

## **Hoofdstuk 7 STRATEGISCHE, OPERATIONELE DOELSTELLINGEN & acties voor de BN 2007-2009**

**Strategische doelstelling 1: VKSM is een jeugdbeweging die een gezonde afspiegeling is van de samenleving.**

**Strategische doelstelling 2: VKSM zet als deel van een internationale beweging wereldbroederschap in de verf.**

**Strategische doelstelling 3: VKSM bouwt haar vorming kwalitatief en kwantitatief verder uit voor leden, leiding en structuurmensen.**

**Strategische doelstelling 4: VKSM werkt haar visie explicieter uit en brengt ze over aan eigen leden, leiding en structuren én aan de samenleving.**

**Strategische doelstelling 5: VKSM participeert op alle niveau's aan het beleid.**

**Strategische doelstelling 6: VKSM heeft blijvende aandacht voor kwaliteitszorg voor haar pedagogische producten.**

**Strategische doelstelling 7: VKSM heeft blijvende aandacht voor kwaliteitszorg in haar structuren.**

**Strategische doelstelling 8: VKSM verhoogt tegen 2009 de tevredenheid van haar klanten over de administratieve dienstverlening.**

**Strategische doelstelling 9: VKSM behoudt het aandeel jeugd in de overnachtingen in haar 8 jeugdverblijfcentra 'de Domeinen'.**

**Strategische doelstelling 10: VKSM verhoogt tegen 2009 de omzet van haar 6 Scoutshops.**

## **Strategische doelstelling: voorbeeld**

### *Toelichting:*

Er wordt algemene toelichting en achtergrond gegeven bij het hoe en waarom van de strategische doelstelling. Meestal wordt er geput uit de methode en visie van scouting zoals beschreven in onze Kijk op Scouting.

## **Operationele doelstelling: voorbeeld**

### *Toelichting:*

Soms wordt er nog toelichting gegeven bij een specifieke operationele doelstelling.

### *Indicatoren:*

De wijze waarop de realisatie van de doelstelling zal gemeten worden.

### *Situatie:*

De huidige stand van zaken van de indicatoren.

### *Acties:*

De acties die uitgevoerd zullen worden om de doelstelling te realiseren.

### *Middelen:*

De middelen die voor een actie of doelstelling nodig zijn over de drie jaren heen.

Het gaat om een indicatie van de kosten, de bedragen zijn ook afgerond.

Het volstaat niet om gewoon maar de middelen in dit hoofdstuk op te tellen. Voor de begroting verwijzen we naar hoofdstuk 12.

## **Strategische doelstelling 1: VVKSM is een jeugdbeweging die een gezonde afspiegeling is van de samenleving.**

### *Toelichting:*

Als we terugbladeren in het grote boek van onze geschiedenis leren we al vlug dat onszelf in vraag stellen een wezenlijk stuk is van ons eeuwig jong zijn: van bij de ontstaansgeschiedenis van VVKS en VVKM hielden we onszelf een kritische spiegel voor. Maurits Van Haegendoren, stichter van VVKS rebelleerde reeds door scouting niet te laten overheersen door de Belgische Kerkelijke overheid; Maurits Coppieters, medegrondlegger van onze vereniging zette zijn werk in die geest verder door met scouting op de barricaden te strijden voor Vlaamse ontvoogding; onze gidsenbeweging was in oorsprong haar tijd ver vooruit qua emancipatie van meisjes en vrouwen; en in de jaren tachtig was het VVKSM die het voortouw nam door in uniform mee in de vredesbetogingen op te stappen tegen kernwapens. Ook dit alles deed stof opwaaien. Het zit in ons bloed om onderweg te zijn en te blijven; om bergop te stappen en stroomopwaarts te roeien; op zoek naar eerlijker, mooier, juister, beter. Het is onze eigen zachte manier van revolutionair zijn, een lieve warme manier van progressief zijn. We zijn dat als "jeugd in beweging" maatschappelijk verplicht; tegenover onze voorgangers, tegenover de toekomstige scouts en gidsen, tegenover onze leden van vandaag, hun spel en hun plaats in de samenleving.

Ook het diversiteits- en multiculturaliteitsthema komt meer en meer op de voorgrond. Begin jaren negentig zette Paula D'Hondt dit op de agenda. Nog steeds worstelt de samenleving, ook VVKSM hiermee. Hoe kunnen we op een goede manier hieraan invulling geven? Hoe kunnen we ervoor zorgen dat we met scouting iedereen bereiken?

Het afgelopen groepsleidingscongres 360° scouting van 24 april 2005 gaf het signaal om de beweging verder op weg te zetten richting diversiteit. Er werd expliciet gekozen voor een open beweging, met bijzondere aandacht voor een aantal doelgroepen in een verdraagzame en multiculturele samenleving. De inspanningen zullen vooral geleverd worden om meer diversiteit naar leeftijd, geslacht, handicap en afkomst te halen binnen de beweging.

**1.1 De evenwichtsindex situeert zich tussen 100 en 110 wat een gezond evenwicht is tussen de het aandeel jongere (-12) en oudere leden (+12)**

*Indicator:*

- evenwichtsindex tussen 100 en 110

*Situatie:*

2002: 114,09

2003: 113,64

2004: 110,47

2005: 108,99

*Acties:*

1.1.1 We stellen ledenstatistieken op. Jaarlijks in september door studiedienst.

1.1.2 We voeren een ledenwervingscampagne gericht op +12-jarigen. In september 2007 en 2009 door PR-ploeg.

1.1.3 We promoten het gebruik van het orakel bij de groepen. Jaarlijks in oktober door de stadsondersteuners.

1.1.4 We verzamelen visie rond jongerenculturen. Jaarlijks door pedagogische commissie en documentatiedienst..

*Middelen:*

- ledenwervingscampagne = € 100.000

## 1.2 De man-vrouw verhouding evolueert naar een 50/50 evenwicht bij leiding in groepen en structuren.

### *Indicator:*

- man-vrouw verhouding in leiding en in structuren is 50/50

### *Situatie:*

2002: 56,73% mannen en 43,27% vrouwen in leiding en 67,64% mannen en 32,66% vrouwen in structuren

2003: 57,60% mannen en 42,40% vrouwen in leiding en 67,66% mannen en 32,34% vrouwen in structuren

2004: 57,82% mannen en 42,18% vrouwen in leiding en 68,49% mannen en 31,51% vrouwen in structuren

2005: 56,96% mannen en 43,04% vrouwen in leiding en 67,13% mannen en 32,87% vrouwen in structuren

### *Acties:*

1.2.1 We doen een positieve bewustmakingscampagne bij alle leiding. In 2008 door verbondscommissie.

1.2.2 We ontwikkelen een spelmethodiek voor groepsraden en districtsraden. In 2008 door pedagogische commissie en structuurteam.

1.2.3 We pogen ons mannelijk imago af te bouwen. Permanent door nationale vergaderingen.

1.2.4 We zetten de spelregels over gemengde werking extra in de verf. Jaarlijks door ploeg diversiteit.

### *Middelen:*

- spelmethodiek = € 5.000
- campagne = € 10.000

### 1.3 WKSM creëert aanbod voor meer kinderen en jongeren met een handicap.

#### *Indicator:*

- aantal akabeleden is stijgend

#### *Situatie:*

2002: 1409

2003: 1407

2004: 1460

2005: 1549

#### *Acties:*

1.3.1 We hebben een commissariaatswerking Akabe. Permanent.

1.3.2 We organiseren jaarlijks een vormingsweekend 'convent' voor alle akabeleiding. Jaarlijks door commissariaat Akabe.

1.3.3 Er gaan akabe-leden mee op jamboree. In 2007 door ploeg Jamboree en commissariaat Akabe.

1.3.4 We ontwikkelen een spelmethodiek inclusie voor groepsraden en districtsraden. In 2007 door commissariaat Akabe.

1.3.5 We maken informatiebrochure over steun door OCMW, ziekenfonds, ... In 2007 door staf.

1.3.6 We brengen inplanting akabegroepen en -takken in kaart. In 2007 door studiedienst.

1.3.7 We nemen de akabe-werking vast op in aanbod 3D. Jaarlijks door 3D-team.

1.3.8 We zorgen op eigen activiteiten en organisaties voor toegankelijkheid. Jaarlijks door staf.

1.3.9 We dragen onze AKABE-werking uit in het buitenland. Permanent door ploeg Internationaal.

#### *Middelen:*

- commissariaat = € 9.000

- vormingsweekend convent = € 60.000

- brochure = € 5.000

- spelmethodiek = € 5.000

#### 1.4 In 2009 bereikt VKSM meer maatschappelijk kwetsbare jongeren.

##### *Indicatoren:*

- aantal leden ingeschreven met verminderd lidgeld is stijgend
- aantal deelnemers aan Open Kampen is stijgend

##### *Situatie:*

Aantal leden onder verminderd lidgeld:

2002: 363

2003: 452

2004: 473

2005: 509

Aantal deelnemers Open Kampen:

2002: 135

2003: 129

2004: 155

2005: 164

##### *Acties:*

1.4.1 We behouden en promoten de mogelijkheid voor verminderd lidgeld. Jaarlijks in september door AVC zingeving.

1.4.2 We bouwen de Open Kampen verder uit. Jaarlijks door gouwen en districten, stadsondersteuners en AVC zingeving.

1.4.3 We houden een onderzoek naar het profiel van onze leden (achtergrond ouders, studieniveau, draagkracht, draagvlak, ...).  
In 2007 door studiedienst en pedagogische commissie.

1.4.4 We maken informatiebrochure over steun door OCMW, ziekenfonds, ... In 2007 door staf.

##### *Middelen:*

- verminderd lidgeld = € 18.000
- profielonderzoek = € 12.500
- brochure = € 5.000

### 1.5 In 2009 ontwikkelt VVKSM meer pedagogisch aanbod rond interculturaliteit en diversiteit.

#### *Indicator:*

- aantal ontwikkelde producten rond interculturaliteit en diversiteit

#### *Situatie:*

De voorbije jaren waren er allerlei initiatieven waar VVKSM bij betrokken was. Er was in Antwerpen het debat rond de oprichting van de allochtonen scouts, er waren de diversiteitscampagnes van het Steunpunt Jeugd, er is de Trajectwerking opgestart door het kabinet.

#### *Acties:*

- 1.5.1 We richten een ploeg diversiteit op door verbondsraad. Reeds in 2006 door verbondsraad.
- 1.5.2 We maken een werkwinkel en een brochure met spelimpulsen rond interculturaliteit en diversiteit. In 2008 door ploeg diversiteit.
- 1.5.3 We starten samenwerking op met andere jeugdwerkorganisaties zoals steunpunt jeugd, PAJ, Jeugd&Stad,.... Jaarlijks door AVC zingeving.
- 1.5.4 We nemen diversiteit vast op in 3D. Jaarlijks door 3D-team.
- 1.5.5 We focussen ons extra op maatschappelijk kwetsbare jongeren waaronder:
  - allochtonen/migranten
  - kinderen en jongeren in bijzondere jeugdzorg
- 1.5.6 We ontwikkelen een methodiek of spel voor groepen rond diversiteit. In 2008 door ploeg diversiteit.
- 1.5.7 We maken promomateriaal voor groepen rond diversiteit. In 2009 door ploeg diversiteit en communicatiebeheerder.
- 1.5.8 We steken ons licht op in het buitenland rond diversiteit. Permanent door ploeg Internationaal.
- 1.5.9 We werken aan een betere vertegenwoordiging van doelgroepen in onze structuren. Permanent door ploeg diversiteit.

#### *Middelen:*

- ploeg = € 6.000
- brochure = € 5.000
- spelmethodiek = € 5.000
- promotie = € 10.000

## 1.6 VKSM wil haar werking in de steden uitbouwen.

### *Indicator:*

- aantal leden in Gent, Antwerpen en Brussel is stijgend

### *Situatie:*

	Gent	Antwerpen	Brussel
2002:	2679	6557	844
2003:	2714	6435	815
2004:	2806	6425	904
2005:	2835	6441	907

### *Acties:*

1.6.1 We hebben een stadsondersteuner in Gent, Antwerpen en Brussel. Permanent.

1.6.2 We ontwikkelen visie over scouting in de middelgrote steden. Door verbondscommissie in 2008.

1.6.3 We doen onderzoek naar de ledencijfers en de draagkracht van de groepen in Gent, Antwerpen en Brussel. Permanent door stadsondersteuners.

1.6.4 We doen aan netwerking en participeren aan het stedelijke jeugdwerkbeleid. Permanent door stadsondersteuners.

1.6.5 We communiceren met leiding en groepsleiding uit Gent, Antwerpen en Brussel rond scouting en stedelijk jeugdwerkbeleid. Permanent door stadsondersteuners.

### *Middelen:*

- Antwerpen = € 155.000
- Brussel = € 185.000
- Gent = € 120.000

1.7 In 2009 weten meer mensen waar 'de beweging & scouting' voor staat

*Indicator:*

- aantal Vlamingen dat scouting in het algemeen en onze beweging in het bijzonder kent

*Situatie:*

In 2003 voerde VVKSM een imago-onderzoek. Er gebeurde ondertussen zeer veel. VVKSM (en scouting) kwamen veelvuldig in de pers zowel met tragische ongevallen als met de eigen werking (producteffectenonderzoek, groepsleidingscongres, ...) Zeker nu de beweging op vlak van identiteit en imago zich wat gaat bijsturen als gevolg van 360° scouting en met de eeuwfeestviering, is het een goede zaak om na 5 jaren nog eens zulk onderzoek te voeren.

*Acties:*

1.7.1 We zetten de resultaten van het GRL-congres 2005 rond identiteit en imago om in de praktijk. In 2006 door verbondsraad.

1.7.2 We houden een imago-onderzoek. In 2008 door studiedienst en communicatiebeheerder.

1.7.3 We maken een nieuwe missie waarin de openheid naar alle kinderen en jongeren aan bod komt. In 2006 door verbondsraad.

1.7.4 We dragen ons (vernieuwd) open imago uit en bewaken het. Permanent door communicatiebeheerder.

*Middelen:*

- imago-onderzoek = € 12.500
- promotie missie en imago = € 25.000

## **Strategische doelstelling 2: VVKSM zet als deel van een internationale beweging wereldbroederschap in de verf.**

### *Toelichting:*

In 1907 begon Baden Powell met scouting, een paar jaar later met guiding. Nu 100 jaar later is scouting de grootste en bekendste jeugdbeweging op deze wereld. Dit zal in 2007 dan ook uitgebreid gevierd worden, ook bij ons in België.

De internationale dimensie van scouting (en guiding) krijgt ook binnen VVKSM zeer veel aandacht en ondersteuning. Scouting is ruimer dan het gebeuren in je eigen patrouille of tak. Van scouts en gidsen mag worden verwacht dat ze om het hoekje kijken van hun eigen groep en zich verbonden weten met collega's verderop in VVKSM. En van scouts en gidsen mag worden verwacht dat ze ook over het muurtje van VVKSM gaan kijken. Open de haakjes, wereldbroederschap, sluit de haakjes. Wereldwijd werken 30 miljoen scouts en gidsen mee aan rechtvaardigheid en solidariteit. Samen nemen we de belangen van alle kinderen en jongeren ter harte. Daarbij steunen we op onze ervaring en deskundigheid in het werken met kinderen en jongeren.

Wereldwijde vraagstukken zoals milieu, vrede, armoede, arbeid, verweven we in onze werking. Op deze manier hopen we kinderen en jongeren gevoelig te maken voor wat verder ligt dan een neuslengte van ons bed.

Als lid van twee wereldbewegingen, WAGGGS en WOSM, is het de taak om mee hun missie te verwezenlijken. VVKSM poogt dan ook het spel van scouting te spelen zoals het op mondiaal niveau wordt uitgetekend. VVKSM streeft er naar samen met andere verbonden en/of andere landen om de twee wereldbewegingen nader tot elkaar te brengen. Twee bewegingen met dezelfde stichter, met dezelfde grondgedachten, met dezelfde uitstraling moeten ooit op termijn samenwerken en zelfs samengaan. Hiertoe probeert VVKSM zowel binnen GSB als binnen de wereldconferenties anderen te overtuigen van de meerwaarde van zulke samenwerking. een samenwerking die vertrekt vanuit een wederzijds respect voor elkaars missie.

## 2.1 In 2007 viert VVKSM 100 jaar scouting onder het thema 'Vrede en Wereldbroederschap'.

### *Indicatoren:*

- aantal deelnemers aan jamboree
- aantal groepen dat activiteit organiseert rond 100 jaar scouting

### *Toelichting:*

Op 1 augustus 1907 blies Baden Powell op zijn kudu-hoorn. Dit was de start van het eerste "scoutcamp for boys". Honderd jaar later zal dit uitgebreid gevierd worden. De vredesboodschap zal bij deze viering centraal staan want wereldbroederschap staat centraal in de internationaal scouts- en gidsenbeweging, "One World One Promise". De wereldbeweging organiseert dan ook de wereldjamboree onder deze leuze en in Engeland natuurlijk. Daarnaast zal er over heel de wereld op 1 augustus 2007 een herdenkingsmoment plaatsvinden.

### *Acties:*

- 2.1.1 De jaarthemawerking wordt opgehangen aan de leuze "One World One Promise". In 2007 door pedagogische commissie.
- 2.1.2 In de herfst van 2006 worden alle groepen gestimuleerd via spelmethodiek om het jaarthema en het eeuwfeest in de activiteiten te verwerken. In herfst 2006 door pedagogische commissie.
- 2.1.3 In de zomer gaat er een VVKSM-contingent mee op de wereld-jamboree in Engeland. In 2007 door ploeg Jamboree.
- 2.1.4 Op 1 augustus vieren we 'scouting's sunrise' op de Botrange. In 2007 door coördinator 100 jaar scouting.

### *Middelen:*

- jaarthemawerking 2007 = € 25.000
- spelmethodiek = € 25.000
- jamboree = € 1.310.000
- scouting's sunrise = € 10.000

## 2.2 In 2007 organiseert VVKSM samen met GSB feestactiviteiten in het kader van 100 jaar scouting.

### *Indicator:*

- minimum de helft van de leden en leiding neemt deel aan de activiteiten

### *Toelichting:*

In 2004 werd het project 100 jaar scouting binnen VVKSM opgestart en werd er een feestconcept uitgewerkt. VVKSM trok daarmee naar GSB, de Belgische scouts- en gidsenkoepel. Daar zag men een samenwerking zeker zitten. VVKSM nam de coördinatie op zich van heel dit project en wierf een coördinator aan. Het werkjaar 2006-2007 wordt een feestjaar.

### *Acties:*

2.2.1 VVKSM trekt en coördineert het samenwerkingsverband binnen GSB rond het eeuwfeest. In 2007 door verbondscommissaris.

2.2.2 VVKSM trekt de werkgroep beeldvorming en communicatie rond 100 jaar scouting. In 2007 door communicatiebeheerder.

2.2.3 VVKSM voert voor GSB de boekhouding van 100 jaar scouting. In 2007 door hoofdboekhouder.

2.2.4 Op 22 februari 'thinking day' worden de oud-gedienden van GSB in de bloemetjes gezet. In 2007 door coördinator 100 jaar scouting.

2.2.5 Op 31 maart houden we een 'vuurfeest' voor alle groepsleiding en structuurmensen van VVKSM. In 2007 door coördinator 100 jaar scouting.

2.2.6 Op 28 en 29 april kamperen we rond Brussel met een slotmanifestatie op de Heizel. In 2007 door gouwen en door coördinator 100 jaar scouting.

2.2.7 VVKSM nodigt buitenlandse scouts en gidsen uit om deel te nemen aan de Belgische eeuwfeestactiviteiten. In 2007 door ploeg Internationaal.

### *Middelen:*

- coördinatie = € 15.000
- thinking day = € 10.000
- vuurfeest = € 50.000
- kamperen = € 200.000
- slotmanifestatie = € 400.000

## 2.3 VKSM wil haar invloed vergroten binnen de werking van de internationale koepels van scouting en guiding.

### *Indicatoren:*

- aantal deelnames aan internationale zendingen stijgt
- aantal producten vertaald in Engels of Frans

### *Situatie:*

Aantal zendingen (individuele deelnames van nationale vrijwilligers of medewerkers aan buitenlandse activiteiten)per jaar:

2002: 15

2003: 5

2004: 9

2005:

### *Acties:*

- 2.3.1 We zijn lid van de wereldbewegingen WAGGGS en WOSM. Permanent door verbondsraad.
- 2.3.2 We hebben twee internationaal commissarissen die zorgen voor de brug tussen de beweging en de wereld. Permanent door verbondscommissaris.
- 2.3.3 We participeren in de werking van de wereldbeweging door deelname aan congressen, conferenties, seminaries, ... Permanent door internationaal commissarissen en verbondscommissaris.
- 2.3.4 We voeren meer promotie binnen de beweging om deelname aan internationale activiteiten te vergroten. Permanent door ploeg Internationaal.
- 2.3.5 We gaan actief op zoek naar landen of bewegingen waarmee we bilaterale samenwerking kunnen uitbouwen. In 2008 en 2009 door ploeg Internationaal.
- 2.3.6 We willen meer werk maken om de VVKSM methode en visie op scouting op internationaal vlak te promoten met bijzondere aandacht voor onze goed imago in de samenleving, onze sterke ledenaantallen en onze AKABE-werking. Permanent door internationale commissarissen.
- 2.3.7 We vertalen onze visieteksten, takhandboeken en spelregels in het Engels. Tegen 2009 door staf.

### *Middelen:*

- lidgeld aan WAGGGS en WOSM = € 180.000
- deelname internationale conferenties, seminaries, ... = € 75.000
- promotie = € 15.000
- vertaling = € 15.000

## 2.4 VKSM wil haar internationale werking verder uitbouwen.

### *Indicatoren:*

- aantal deelnemers buitenlanddag stijgt
- aantal gemelde buitenlandse kampen stijgt

### *Situatie:*

Aantal deelnemers buitenlanddag:

2002: 400

2003: 450

2004: 350

2005:

Aantal buitenlandse kampen gemeld aan VVKSM:

2002: 179

2003: 162

2004: 206

2005:

### *Acties:*

2.4.1 We hebben een ploeg internationaal. Permanent.

2.4.2 We organiseren een internationaal kamp. In 2009 door verbondsraad.

2.4.3 We promoten actief onze internationale werking met de Buitenlanddag en in Over & Weer. Jaarlijks door de ploeg.

2.4.4 We ontwikkelen en geven vormingsaanbodjes over de internationale scouts- en gidsenwerking. Jaarlijks door ploeg Internationaal en Vorming in Scouting.

2.4.5 We prikkelen de groepen om zinvol op buitenlands kamp te gaan. Jaarlijks door ploeg Internationaal.

2.4.6 We stimuleren de groepen om deel te nemen aan internationale kampen. Jaarlijks door ploeg Internationaal.

2.4.7 We bekijken jaarlijks of er projecten zijn waar we EVS-vrijwilligers voor kunnen uitnodigen. Jaarlijks door ploeg Internationaal en staf.

2.4.8 We nodigen buitenlandse scouts en gidsen uit om deel te nemen aan VVKSM-activiteiten. Jaarlijks door de ploeg.

### *Middelen:*

- ploeg = € 6.000

- internationaal kamp = € 350.000

- Buitenlanddag = € 9.000

- Uitnodigen buitenlanders = €10.000

## 2.5 WKSM gaat haar solidariteit met de wereld verhogen.

### *Indicatoren:*

- aantal internationale solidariteitsprojecten
- aantal pagina's in Over & Weer over internationale solidariteitsprojecten

### *Toelichting:*

Scouting is betrokken op de wereld. Eens scout, altijd scout, dat zeggen we wel eens. Het betekent dat we de waarden waarvoor scouting staat, mee dragen buiten de grenzen van onze groep. We reiken onze buurt de hand maar willen ook meer. De wereld is groter dan onze tak, het dorp, de stad en de school. Open ogen en oren maken ons verbonden met de wereld.

Scouting doet het actief. Solidariteit veronderstelt handen uit de mouwen. We blijven niet in het muffe lokaal debatteren over hoe het anders kan. Acties krijgen vorm, handen slaan in elkaar. Scouting voert actie op een speelse manier. Samen bedenken we een zinvol initiatief om onrecht aan de kaak te stellen. Soms kleinschalig, ter plaatse, soms stappen we mee in een groter maatschappelijk project; of wat wij noemen 'goede daden'.

We vinden het als beweging belangrijk om inhoudelijke en financiële ondersteuning te geven aan scouts en gidsen in het buitenland. Bij voorkeur gaat onze aandacht naar scouts en gidsen in Centraal-Afrika.

### *Situatie:*

Toewijzing projecten gemeenschapsontwikkeling.

2004: aan het nog uit te voeren Afrikaproject.

2005: aan Dhanwarproject in India van de Beverse scouts en gidsen

### *Acties:*

2.5.1 We kiezen één project internationale gemeenschapsontwikkeling. Jaarlijks door verbondscommissie.

2.5.2 We volgen het Afrikaproject (samen met de landen uit de regio Grote Meren: Congo, Ruanda, Burundi) op dat we in 2006 op poten zetten. Jaarlijks door ploeg Internationaal en verbondscommissie.

2.5.3 We werken een aanbod uit voor groepen rond partnerships. Door pedagogische commissie en ploeg Internationaal in 2008.

2.5.4 We ondersteunen groepen bij het opzetten van internationale partnerships. Permanent door ploeg Internationaal en door staf.

2.5.5 We zorgen voor een permanente terugkoppeling via Over & Weer en Groepswerk over de internationale solidariteitsprojecten. Permanent door ploeg Internationaal.

### *Middelen:*

- projecten gemeenschapsontwikkeling = € 15.000
- Afrikaproject = € 10.000

### **Strategische doelstelling 3: VKSM bouwt haar vorming kwalitatief en kwantitatief verder uit voor leden, leiding en structuurmensen.**

#### *Toelichting:*

De opdracht van Vorming in Scouting bestaat erin om de doelstellingen van VVKSM te helpen realiseren. Het doel en de methode van VVKSM worden dan ook in de praktijk gebracht in onze vorming en vervlochten met een aantal leerprincipes. Een van de leerprincipes die we onderschrijven is dat efficiënt leren alleen maar kan plaatsvinden als er aandacht is voor de hele persoon. Dit betekent dat vorming gericht moet zijn op kennis, vaardigheden en attitudes.

#### **3.1 Gedurende de beleidsperiode werkt VKSM aan de kwaliteitsbewaking van de vorming.**

##### *Indicator:*

- aantal deelnemers kaderdagen is stijgend

##### *Situatie:*

2002: 120

2003: 134

2004: 124

2005: 130

##### *Acties:*

- 3.1.1 We organiseren kaderdagen voor vormingsbegeleiding en breiden dit aanbod nog uit. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting en AVC's.
- 3.1.2 We houden statistieken bij van de deelnemers. Permanent door AVC's vorming.
- 3.1.3 We evalueren onze vormingsinitiatieven door de deelnemers en de begeleiders. Permanent door ploeg Vorming in Scouting.
- 3.1.4 We versterken de toegankelijkheid van het vormingsaanbod en geven het thema diversiteit meer aandacht. Permanent door pedagogische commissie en ploeg Vorming in Scouting.

##### *Middelen:*

- kaderdagen = € 66.000

### **3.2 Gedurende de beleidsperiode stemt VKSM het vormingsaanbod af op de noden van de leden en leiding.**

#### *Indicatoren:*

- aanbod voor ervaren leiding is stijgend
- aantal leiding met attest animator

#### *Situatie:*

Meten van indicatoren start in 2007.

#### *Acties:*

- 3.2.1 We creëren meer aanbod voor ervaren leiding. In 2007 door ploeg vorming in scouting.
- 3.2.2 We richten de promotie van de vorming meer naar jins. In 2008 door ploeg vorming in scouting.
- 3.2.3 We houden een behoeftenonderzoek. In 2007 door AVC's vorming en studiedienst.
- 3.2.4 We voeren discussie over beginleeftijd op vormingsinitiatieven en de brevetten. In 2007 door verbondscommissie.
- 3.2.5 We meten welke leiding allemaal een attest animator heeft. In 2007 door AVC's vorming en studiedienst.
- 3.2.6 We evalueren het promoplan uit 2005 grondig in 2007 en sturen het bij. Door ploeg vorming in scouting.

#### *Middelen:*

- promoplan = € 7.500

### **3.3 Tegen 2009 is de organisatie van de vorming beter afgestemd op het vormingsaanbod.**

#### *Situatie:*

#### *Acties:*

- 3.3.1 We hebben een dienst vorming, een ploeg vorming in scouting en een stuurgroep vorming in scouting die de werking 'vorming in scouting' uitwerken en uitbouwen. Permanent door AVC's vorming.
- 3.3.2 We organiseren meer vorming regionaal. Permanent door AVC's vorming en door gouwen.

#### *Middelen:*

### 3.4 Tijdens deze beleidsperiode streeft VVKSM naar 10% Jins die jaarlijks Jintro volgen.

#### *Indicator:*

- aantal deelnemende jins op jintro benadert de 10%

#### *Situatie:*

2002: 170 (6,1%)

2003: 142 (5,1%)

2004: 185 (6,4%)

2005:

#### *Acties:*

3.4.1 We stellen de inhoud van de cursus scherper in een nieuwe visietekst. In 2007 door ploeg vorming in scouting.

3.4.2 We maken promotiemateriaal voor Jintro en bezorgen dit aan alle jins. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.

#### *Middelen:*

- jintro = € 66.000

### 3.5 Tijdens deze beleidsperiode streeft VVKSM naar 10% van de jonge leiding die jaarlijks de basiscursus volgen.

#### *Indicator:*

- aantal deelnemende leiding op de basiscursus benadert de 10% van de jonge leiding(= 1<sup>ste</sup> en 2<sup>de</sup> jaar)

#### *Situatie:*

2002: 257 (5,9%)

2003: 237 (5,4%)

2004: 219 (4,7%)

2005:

#### *Acties:*

3.5.1 We bewaken de eigenheid van scouting die meegegeven wordt in de basiscursus. Jaarlijks door pedagogische commissie.

3.5.2 We stellen de inhoud van de cursus scherper in een nieuwe visietekst. In 2007 door ploeg vorming in scouting.

3.5.3 We maken promotiemateriaal voor 3d en bezorgen dit aan alle 1<sup>ste</sup> en 2<sup>de</sup> jaars leiding. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.

#### *Middelen:*

- 3d = € 109.500

### 3.6 Tijdens deze beleidsperiode streeft VKSM naar 5% van de ervaren leiding die jaarlijks Gilwell volgen.

#### *Indicator:*

- aantal deelnemende leiding op Gilwell benadert de 5% van de ervaren leiding(= 3<sup>de</sup>, 4<sup>de</sup> en 5<sup>de</sup> jaar)

#### *Situatie:*

2002: 184 (3,9%)

2003: 192 (4,0%)

2004: 219 (3,8%)

2005:

#### *Acties:*

3.6.1 We maken promotiemateriaal voor Gilwell en bezorgen dit aan alle 3<sup>de</sup>, 4<sup>de</sup>, 5<sup>de</sup> jaars leiding en groepsleiding. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.

#### *Middelen:*

- gilwell = € 90.000

### 3.7 In 2009 gebruiken minstens 750 leiding jaarlijks het touwenparcours als teambuildings- methodiek.

#### *Indicator:*

- aantal deelnemers touwenparcours ligt boven 750

#### *Situatie:*

2002: 451

2003: 900

2004: 857

2005:

#### *Acties:*

3.7.1 We hebben een touwenparcours op De Kluis. Permanent door de commissie Domeinen en de AVC's vorming.

3.7.2 We maken promotiemateriaal voor het touwenparcours en bezorgen dit aan alle groepen. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.

#### *Middelen:*

- touwenparcours = € 9.000

### 3.8 In 2009 volgen jaarlijks 50% van alle leiding een vormingsactiviteit, georganiseerd op districts-, gouw- of verbondsniveau.

#### *Indicatoren:*

- aantal deelnemers op initiatieven van de dienst Vorming in scouting
- aantal deelnemers op regionale vormingsinitiatieven

#### *Situatie:*

Aantal deelnemers op nationale vormingsinitiatieven:

2002: 1173

2003: 1061

2004: 1246

2005:

Aantal deelnemers op regionale vormingsinitiatieven wordt gemeten vanaf 2007.

#### *Acties:*

- 3.8.1 We bundelen de deelnemersstatistieken van het vormingsaanbod voor leiding: technieken, zeescouts, Akabe, regionaal vormingsaanbod, ... en zorgen ervoor dat ons bereik meetbaar wordt. Jaarlijks door AVC's vorming.
- 3.8.2 We creëren meer aanbod voor ervaren leiding. In 2007 door ploeg vorming in scouting.
- 3.8.3 We stimuleren en ondersteunen gouwen en districten om vorming te organiseren. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.
- 3.8.4 We onderzoeken waarom sommige groepen geen vorming volgen. In 2008 door AVC's vorming en studiedienst.
- 3.8.5 We maken promotiemateriaal voor het vormingsaanbod en bezorgen dit aan alle leiding. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.

#### *Middelen:*

### 3.9 Tijdens deze beleidsperiode stijgt het aantal deelnemers op korte vormingsinitiatieven voor structuurmensen.

#### *Indicator:*

- aantal deelnemers op nationale korte vormingsinitiatieven voor structuren (methodiekenweekend, dc-going, verbondsraad, kaderdagen, ...) is stijgend

#### *Situatie:*

2002: 627

2003: 965

2004: 1001

2005:

#### *Acties:*

- 3.9.1 We bundelen de deelnemersstatistieken van het vormingsaanbod voor structuren: verbondsraad, DC-going, regionaal vormingsaanbod, methodiekenweekend, ... en zorgen ervoor dat ons bereik meetbaar wordt. Jaarlijks door AVC's vorming.
- 3.9.2 We organiseren een weekendje vorming voor groepsleiding in alle gouwen. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting en door gouwen.
- 3.9.3 We stimuleren gouwen en districten om vorming te organiseren. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.
- 3.9.4 We maken promotiemateriaal voor het vormingsaanbod en bezorgen dit aan alle structuren. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.

#### *Middelen:*

- methodiekenweekend = € 25.5000

### **3.10 Jaarlijks organiseert VKSM Herfstontmoeting, een ontmoetings- en vormingsweekend voor leidinggevend Vlaanderen**

*Indicator:*

- aantal deelnemers (medewerkers inbegrepen) op HO is stijgend

*Situatie:*

2002: 3661

2003: 3143

2004: 3595

2005: 3345

*Acties:*

3.10.1 We organiseren HO voor alle leiding op de Hoge Rielen eind augustus. Jaarlijks door verbondscommissie en HO-commissie.

3.10.2 We promoten jaarlijks HO bij alle leiding. Jaarlijks door verbondscommissie.

*Middelen:*

- totale organisatie HO = € 175.000

### **3.11 In de volgende beleidsperiode gaat VKSM op vormingsvlak samenwerkingsverbanden aan met andere jeugdwerkorganisaties.**

*Indicator:*

- aantal 'samenwerkende' vormingsinitiatieven

*Situatie:*

Dit wordt gemeten vanaf 2007.

*Acties:*

3.11.1 We werken samen met andere jeugdbewegingen om vorming te organiseren. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting.

3.11.2 We werken samen met andere landen om vorming te organiseren. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting en door ploeg internationaal.

*Middelen:*

**Strategische doelstelling 4: VKSM werkt haar visie explicieter uit en brengt ze over aan eigen leden, leiding en structuren én aan de samenleving.**

*Toelichting:*

Op 24 april 2005 trokken zevenhonderd groepsleiding richting leuven voor ons driejaarlijks groepsleidingscongres. Hierin werden de zes thema's die ons visie bepalen onder de loupe genomen. Het groepsleidingscongres is de onderstroom van onze beweging en inspireert ons tot het kiezen van de juiste richting. Deze strategische doelstelling met haar operationele doelstellingen en acties wil de resultaten van dit congres beschrijven en in praktijk omzetten. De indicatoren zullen dan ook hoofdzakelijk inspanningsindicatoren zijn.

**Het fundament van ons huis: onze doelstellingen.**

We hebben met onze beweging een ideaal voor ogen: we willen kinderen en jongeren opvoeden tot *gelukkige mensen in een rechtvaardige wereld*. We spitsen ons daarvoor toe op drie terreinen: op kinderen en jongeren als individuen, op kinderen en jongeren in groep en op kinderen en jongeren in de samenleving.

**De muren en het dak van ons huis: de basispijlers, de thema's en de speelvelden.**

De *basispijlers* geven onze aanpak weer. Met deze vijf basispijlers pakken we onze thema's op een welbepaalde manier aan. Samen vormen ze het beginsel van onze scouts- en gidsenmethode en wensen wij in onze groepen deze vijf te realiseren.

- ⇒ medebeheer
- ⇒ zelfwerkzaamheid
- ⇒ dienst
- ⇒ ploegwerk
- ⇒ engagement

Om onze *doelstellingen* te realiseren zetten we zes thema's in de kijker. Deze thema's oriënteren ons op de wereld: levensbeschouwing, Vlaanderen, leefmilieu, goed omgaan met elkaar, zelfstandigheid en emancipatie, solidair met de wereld.

Deze zes thema's en de basispijlers pakken we aan binnen heel uiteenlopende *speelvelden*; soorten van activiteiten die kenmerkend zijn voor scouts- en gidsengroepen. Vier speelvelden zijn specifiek voor scouting: kamperen, spelen, technieken, tochten.

#### 4.1 Levensbeschouwing blijft een wezenlijk onderdeel van onze methode en visie.

##### *Toelichting:*

“We willen vertrekken van twee basisbegrippen: persoonlijke authenticiteit en sociale verbondenheid. Dat betekent voor ons dat een kind of jongere zichzelf kan zijn en worden binnen scouting. Maar ook dat het leert om een groep mee te dragen én dat hij of zij door diezelfde groep gedragen wordt. Deze twee doelen worden ons uitgangspunt.

Om dat waar te maken, willen we een dubbel spoor volgen: de basisidee van scouting en de christelijke inspiratie.

Wij zijn dus scouts en gidsen die aan christelijk geïnspireerde zingeving doen.

##### **Scouting heeft zin**

In het scouts- en gidsenleven steken heel wat elementen die zin geven. Denk maar aan de patrouillewerking, de belofte, de totemisatie, de raadsrots ... Dit wordt pas zingeving als je er bewust mee omgaat, zo denken wij. Daarom willen we er werk van maken om deze elementen op een opvallende manier in het zingevingslicht te plaatsen.

Tot zover het eerste spoor.

##### **Inspiratie is nodig**

En dan op het tweede spoor: de christelijke inspiratie ...

Wij zijn er ons van bewust dat veel scouts en gidsen zich al lang niet meer thuis voelen in een kerk, dat het woord ‘chrimen’ voor de meeste jins Chinees is, en dat het woord ‘katholiek’ een heleboel leid(st)ers doet huiveren. Maar laten we het kind niet met het badwater weggoien.

Waarom dan de keuze voor die christelijke ‘roots’? Het christelijk verhaal blijft voor onze beweging de bron, omdat we ermee grootgebracht zijn, omdat het ons als beweging gemaakt heeft tot wie we zijn en omdat we ook dit een zinvol verhaal blijven vinden.

VVKSM biedt een christelijk geïnspireerd zingevingsaanbod aan. Ook anders-gelovigen zijn welkom. We maken graag plaats voor diverse zingevende bronnen: het Jezusverhaal, een boeddhistische mantra, de Ramadan, een song van Faithless, een open sterrenhemel ...”

##### *Indicatoren:*

- een nieuwe KOS-brochure
- aantal uitgewerkt aanbod: brochures, artikels, werkwinkels, ...

*Acties:*

- 4.1.1 We schrijven een nieuwe KOS waarin we het thema levensbeschouwing blijven toelichten. Hierbij implementeren we de nieuwe visie op zingeving. In 2006 door pedagogische commissie.
- 4.1.2 We sturen onze werking rond zingeving bij binnen het kader van de visietekst. Doorlopend door ploeg zingeving.
- 4.1.3 We actualiseren de bestaande rituelen en tradities op basis van de nieuwe KOS. Vanaf 2007 door pedagogische commissie.
- 4.1.4 We vergroten en dynamiseren het aanbod zingeving. Jaarlijks door ploeg zingeving.
- 4.1.5 We nemen de resultaten van het groepsleidingscongres mee in het proces over onze naamgeving. IN 2006 door verbondsraad.
- 4.1.6 We blijven onze groepen prikkelen om bewust om te gaan met levensbeschouwing. Doorlopend voor ploeg zingeving.
- 4.1.7 We stemmen ons zingevingsaanbod af zodat alle groepen zich verhoudingsgewijs in het aanbod kunnen herkennen. Doorlopend voor ploeg zingeving.
- 4.1.8 We prikkelen onze groepen om ruimte te maken voor andersgelovigen. Doorlopend voor ploeg zingeving.
- 4.1.8 We gaan actief op zoek naar een 'netwerk' om in dialoog te gaan met andere levensbeschouwingen. Doorlopend door AVC zingeving.
- 4.1.9 We ontwikkelen tools en methodes om in dialoog te gaan met 'andersgelovige' groepen en/of mensen. Doorlopend door ploeg zingeving.
- 4.1.10 We bekijken hoe op de verschillende niveaus zingeving een plaats kan krijgen. Door commissie zingeving in 2006.
- 4.1.11 We blijven in ons aanbod en publicaties aandacht hebben voor waarden zoals vergevingsgezindheid en verantwoordelijkheid. Doorlopend door pedagogische commissie.
- 4.1.12 We blijven in onze eigen activiteiten een plaats voorzien voor zingevingsmomenten.

*Middelen:*

- KOS-brochure = € 5.000
- brochure = € 5.000
- spelmethodiek = € 5.000
- promo = € 5.000

## 4.2 Vlaanderen blijft een wezenlijk onderdeel van onze methode en visie.

### *Situatie:*

Scouting in Vlaanderen. 'Vlaanderen is een pannenkoek', een min of meer toevallige afbakening op deze aardkloot. Op die pannenkoek leven wij. Een koekje met een aparte smaak en stijl. Dat noemen we identiteit. Vlaanderen ontleent zijn identiteit aan zijn helden, schrijvers, schandaaltjes, maniertjes, streekbieren en karakters. Vlaanderen krijgt gestalte door zijn burgers met hun taaltjes, hun meningen, doen en laten, hun kijk op de wereld. We zijn ingebed in een groter geheel. Vlaanderen is een deel van België, Europa, de wereld. Het Vlaanderen dat scouts en gidsen dromen wordt gekenmerkt door openheid. We willen onszelf zijn, daarvoor opkomen, net zoals we willen dat elk ander volk zichzelf kan zijn, en ook daarvoor opkomen.

VVKSM is Vlaams en geeft die identiteit mee gestalte. We willen een Vlaanderen dat terugblijkt op zijn geschiedenis, zonder zich er kritiekloos aan vast te klampen; we willen het fijne en schone kennen, het minder fraaie erkennen. We zetten de weg verder. Graag bedenken we een Vlaanderen dat verbonden is met de wereld, dat ruimdenkend is, dat gastvrij en vredelievend is. We bouwen mee aan een democratische en verdraagzame samenleving.

### *Indicatoren:*

- een nieuwe KOS-brochure
- aantal uitgewerkt aanbod: brochures, artikels, werkwinkels, ...

### *Acties:*

4.2.1 We schrijven een nieuwe KOS waarin we het thema Vlaanderen blijven toelichten. In 2006 door pedagogische commissie.

4.2.2 We nemen de resultaten van het groepsleidingscongres mee in het proces over naamgeving. In 2006 door verbondsraad.

4.2.3 We zoeken naar manieren om ons als Vlaamse jeugdbeweging te profileren. Doorlopend door verbondscommissie.

4.2.4 We gaan op zoek naar middelen om Vlaanderen een positieve bijklank te geven. Doorlopend door verbondscommissie.

### *Middelen:*

- KOS-brochure = € 5.000
- brochure = € 5.000
- spelmethodiek = € 5.000
- promo = € 5.000

### 4.3 Leefmilieu blijft een wezenlijk onderdeel van onze methode en visie.

#### *Situatie:*

Scouting speelt buiten. De natuur lokt ons uit de lokalen en daagt ons uit om ongeremd te spelen, om op tocht te gaan en te ontdekken hoe groot en klein de wereld is. Scouts en gidsen genieten met volle teugen van de natuur en ruiken er avontuur. Scouting leeft in harmonie. Door ons openluchtlevens raken we verstrengeld met de natuur en leren we haar ritme kennen. We raken verwonderd en er groeit respect voor wat leeft. Vanuit kleine ervaringen leren we dat de natuur er is voor ons, maar ook door ons. We meten ons dan ook een milieuvriendelijke houding aan. We dragen er zorg voor dat onze activiteiten de natuur proper houden en trekken die gedachte door naar een ecologische houding in ons dagelijks bestaan. Leiding heeft hierin een voorbeeldfunctie; de praktijk van ons scouts- of gidsenleven levert tal van kansen om leden hierop attent te maken en hen te beïnvloeden. Scouting, dat is verkennen. Als snuffelende jonge honden trekken scouts en gidsen erop uit

#### *Indicatoren:*

- een nieuwe KOS-brochure
- aantal uitgewerkt aanbod: brochures, artikels, werkwinkels, ...

#### *Acties:*

- 4.3.1 We schrijven een nieuwe KOS waarin we het thema leefmilieu blijven toelichten. We geven hierbij extra aandacht aan verkeersveiligheid. In 2006 door pedagogische commissie.
- 4.3.2 We laten het thema leefmilieu veel nadrukkelijker naar voor komen in onze werking. Doorlopend door verbondscommissie, pedagogische commissie en in 2006 door commissie identiteit.
- 4.3.3 We geven onze groepen extra impulsen rond leefmilieu. Doorlopend door pedagogische commissie.
- 4.3.4 We implementeren een recyclagebeleid op al onze domeinen. Vanaf 2006 door commissie domeinen.
- 4.3.5 We gaan op zoek naar mogelijke partnerships met organisaties die zich profileren op het thema ecologie en verkeersveiligheid. Doorlopende opdracht voor verbondscommissie.
- 4.3.6 We gaan op zoek naar alternatieven voor papieren dragers door ons materiaal meer digitaal aan te bieden.
- 4.3.7 We implementeren een bewuster afvalbeleid tijdens onze activiteiten. Doorlopend voor verbondscommissie.
- 4.3.8 We zetten onze bekommernis rond het thema verkeersveiligheid nog meer in de kijker. Doorlopend door de pedagogische commissie.
- 4.3.9 We verkopen en gebruiken ecologische, duurzame en milieuvriendelijke producten. Doorlopende opdracht voor domeinen en scoutshop.
- 4.3.10 We profileren ons meer op het thema leefmilieu in onze communicatie. Doorlopende opdracht staf.
- 4.3.11 We ontwikkelen een spel over ecologie en promoten reeds bestaand materiaal. Door pedagogische commissie tegen HO 2009.
- 4.3.12 We blijven nationale acties rond het thema leefmilieu genereren en promoten. Doorlopend door verbondscommissie.

*Middelen:*

- KOS-brochure = € 5.000
- brochure = € 5.000
- spelmethodiek = € 5.000
- promo = € 5.000

**4.4 Zelfstandigheid en emancipatie blijft een wezenlijk onderdeel van onze methode en visie.**

*Situatie:*

Scouting is ontplooiing. Scouts en gidsen staan bekend om zelfredzaamheid. Door onze aanpak groeien onze leden op alle vlakken. Stapsgewijs nemen ze hun lot in eigen handen. Op het einde van de rit zouden scouts en gidsen op een gezonde en authentieke manier moeten deelnemen aan deze samenleving.

Scouting is oefenruimte. Kansen geven en nemen, vallen en opstaan. Zichzelf leren oriënteren door verloren te lopen. Een goede oefenruimte houdt het midden tussen laten betijen en voortdurende instructie. Een goede oefenruimte wordt begrensd door veiligheid en wijsheid.

Scouting is bewust van de wereld. Scouts en gidsen horen, zien en voelen wat er roert rondom hen. Deelnemen aan deze samenleving veronderstelt wikken en wegen, kijken en luisteren, zwijgen en praten. Uit een veelheid van meningen, mogelijkheden, ervaringen en trends leren we in scouting kinderen en jongeren een bewuste keuze maken. Bij onze keuzes zijn we niet blind voor anderen rondom ons. Wat ons niet fair lijkt, vechten we aan. We zetten ons breekijzer aan maatschappelijk barrières voor migranten, andersvaliden, kansarmen. In onze structuren staan mannen en vrouwen zij aan zij.

*Indicatoren:*

- een nieuwe KOS-brochure
- aantal uitgewerkt aanbod: brochures, artikels, werkwinkels, ...

*Acties:*

- 4.4.1. We schrijven een nieuwe KOS waarin we het thema zelfstandigheid en emancipatie blijven toelichten. In 2006 door pedagogische commissie
- 4.4.2. In onze publicaties schenken we blijvend aandacht aan het thema zelfstandigheid en emancipatie. Doorlopend door pedagogische commissie.
- 4.4.3. We promoten de inclusiegedachte binnen onze beweging. Doorlopend door commissariaat AKABE en werkgroep diversiteit.
- 4.4.4. We reiken groepen middelen aan om inclusie uit te voeren in de praktijk. Door pedagogische commissie.
- 4.4.5. We promoten gemengde leiding op alle niveaus. Doorlopend door pedagogische commissie en ploeg PR.
- 4.4.6. We werken aan de gendercultuur in onze beweging. Doorlopend door pedagogische commissie en ploeg diversiteit.
- 4.4.7. We voeren een debat en ontwikkelen visie om bijzondere doelgroepen aan scouting te laten doen. Doorlopend door verbondscommissie en werkgroep diversiteit met input van deze doelgroepen.
- 4.4.8. We werken een aanbod uit waarmee groepen actief worden gestimuleerd om te werken met bijzondere doelgroepen. Doorlopend door verbondscommissie i.s.m. werkgroep diversiteit.
- 4.4.9. We blijven holebi's actief uitnodigen om aan scouting te doen. Doorlopend door pedagogische commissie.
- 4.4.10. We richten ploeg diversiteit op. Door verbondsraad in 2006.
- 4.4.11. We onderzoeken de mogelijkheden om illegalen en vluchtelingen aan scouting te laten doen. Door ploeg diversiteit.
- 4.4.12. We voeren in gouden en districten het debat over hoe in elk district een AKABE-werking kan gerealiseerd worden. Door verbondsraad en commissariaat AKABE.
- 4.4.13. We onderzoeken de penetratiegraad van AKABE-groepen in Vlaanderen. Door commissariaat AKABE en studiedienst.

*Middelen:*

- KOS-brochure = € 5.000
- brochure = € 5.000
- spelmethodiek = € 5.000
- promo = € 5.000

#### 4.5 Goed omgaan met elkaar blijft een wezenlijk onderdeel van onze methode en visie.

##### *Situatie:*

Scouting is samenwerken, met aandacht voor het resultaat maar ook voor de manier waarop. Inspraak is daarbij essentieel. Scouting is openheid. Goed omgaan met elkaar veronderstelt een heldere kijk op jezelf maar ook de gevoeligheid om je in te leven in wat anderen bedoelen of graag hebben. Dialoog is daarbij belangrijk. Scouting is verdraagzaamheid. Openheid kennen we ook tegenover andere meningen. Geen vooroordelen en plaats geven aan andere denkwijzen. We staan open voor iedereen die het spel van scouting wil spelen, zonder onderscheid van welke aard dan ook, zoals ras, huidskleur, geslacht, taal, godsdienst, handicap .... Voor discriminatie, racisme of pesten is bij ons dus geen plaats. Scouting is ontmoeten. Ontmoeten gebeurt bij ons vaak spelenderwijs. We willen een veilige ruimte creëren waarin jongeren, door zinvol samen te spelen en te werken, naar elkaar toe groeien en zich thuis voelen bij elkaar. Door deze ervaringen kunnen kinderen en jongeren zin krijgen voor het waardevolle van vriendschap, van samenzijn.

##### *Indicatoren:*

- een nieuwe KOS-brochure
- aantal uitgewerkt aanbod: brochures, artikels, werkwinkels, ...

##### *Acties:*

- 4.5.1 We schrijven een nieuwe KOS waarbinnen we het thema goed omgaan met elkaar blijven toelichten. Door pedagogische commissie in 2006.
- 4.5.2 We nemen dit thema op in onze vormingen en ontwikkelen methodieken. Doorlopend door ploeg vorming in scouting.
- 4.5.3 We ontwikkelen publicaties rond pesten en vooroordelen. Door pedagogische commissie.
- 4.5.4 We bestendigen onze samenwerking met organisaties die rond dit thema actief zijn. Doorlopend door verbondscommissie.
- 4.5.5 We hebben op eigen organisaties en evenementen aandacht voor dit thema. Doorlopend door verbondscommissie.

##### *Middelen:*

- KOS-brochure = € 5.000
- brochure = € 5.000
- spelmethodiek = € 5.000
- promo = € 5.000

#### 4.6 Solidariteit en internationaal blijven een wezenlijk onderdeel van onze methode en visie.

##### *Situatie:*

Scouting is betrokken op de wereld. Eens scout, altijd scout, dat zeggen we wel eens. Het betekent dat we de waarden waarvoor scouting staat, mee dragen buiten de grenzen van onze groep. We reiken onze buurt de hand maar willen ook meer. De wereld is groter dan onze tak, het dorp, de stad en de school. Open ogen en oren maken ons verbonden met de wereld.

Scouting is ruimer dan het gebeuren in je eigen patrouille of tak. Van scouts en gidsen mag worden verwacht dat ze om het hoekje kijken van hun eigen groep.

Scouting is wereldbroederschap. Wereldwijd werken 30 miljoen scouts en gidsen mee aan rechtvaardigheid en solidariteit. Samen nemen we de belangen van alle kinderen en jongeren ter harte. Daarbij steunen we op onze ervaring en deskundigheid in het werken met kinderen en jongeren. Wereldwijde vraagstukken zoals milieu, vrede, armoede, arbeid, verweven we in onze werking. Op deze manier hopen we kinderen en jongeren gevoelig te maken voor wat verder ligt dan een neuslengte van ons bed.

Scouting doet het actief. Solidariteit veronderstelt handen uit de mouwen. We blijven niet in het muffe lokaal debatteren over hoe het anders kan. Acties krijgen vorm, handen slaan in elkaar. Scouting voert actie op een speelse manier. Samen bedenken we een zinvol initiatief om onrecht aan de kaak te stellen. Soms kleinschalig, ter plaatse, soms stappen we mee in een groter maatschappelijk project; of wat wij noemen 'goede daden'. Sommigen noemen dat 'politiek'.

##### *Indicatoren:*

- een nieuwe KOS-brochure
- aantal uitgewerkt aanbod: brochures, artikels, werkwinkels, ...

*Acties:*

- 4.6.1 We schrijven een nieuwe KOS waarbinnen we de thema's solidariteit en internationaal toelichten. Door pedagogische commissie in 2006.
- 4.6.2 We bouwen solidariteit en internationaal als aparte thema's grondiger uit. Door pedagogische commissie.
- 4.6.3 We stellen een werkwoordenbrochure op als leidraad voor het thema solidariteit. Door pedagogische commissie.
- 4.6.4 We zetten 'de goede daad' in de verf. Door pedagogische commissie.
- 4.6.5 We ondersteunen onze groepen door een leidraad te ontwikkelen. Hierin bieden we keuzemethodieken aan om solidariteitsacties op te zetten. Door pedagogische commissie.
- 4.6.6 We voeren de discussie rond financiële steun binnen het thema solidariteit (0,7% norm en solidariteitsnorm). Door verbondscommissie en pedagogische commissie.
- 4.6.7 We bekijken hoe we actief aan gemeenschapsontwikkeling kunnen blijven doen. Doorlopend door verbondscommissie.
- 4.6.8 We promoten Open Kampen en bouwen ze verder uit. Doorlopend door gouwen en districten.
- 4.6.9 We sturen de visie en de werking van ploeg internationaal bij op basis van de resultaten van het groepsleidingscongres. Door ploeg internationaal.
- 4.6.10 We gaan een inhoudelijke samenwerking met andere verbonden aan. Door ploeg internationaal.
- 4.6.11 We zoeken alternatieven voor internationale pennenvrienden. Door pedagogische commissie.

*Middelen:*

- KOS-brochure = € 5.000
- brochure = € 5.000
- spelmethodiek = € 5.000
- promo = € 5.000

## Strategische doelstelling 5: VVKSM participeert op alle niveaus aan het beleid.

*Toelichting:*

**Dit doet VVKSM om vrijwilligerswerk te vrijwaren en te faciliteren, de overregulering van de overheid tegen te gaan en het belang van kinderen en jongeren in de samenleving te verdedigen.**

VVKSM wil interesse wekken voor de invloed van iedere persoon op het groter geheel waarvan hij of zij deel uitmaakt en vice versa. Het is de droom van scouting dat scouts en gidsen deze interesse verder meenemen en activeren binnen het milieu waarin zij leven. Sporen leggen en koers houden. Dit kan op grote en op kleine schaal: thuis, op school, in de plaatselijke groep, op het werk of in een breder maatschappelijk verband. Deze ambitie zit in de doelstellingen van scouting vervat. Daarbij staan welbepaalde inhoudelijke thema's voorop. Hierop wil VVKSM leden en leiding betrekken: een gezond en natuurlijk leefmilieu; een geïntegreerde en gelijkwaardige behandeling van alle mensen zonder onderscheid van ras, afkomst, handicap, geslacht, religie, seksuele geaardheid of stand; kicken zonder drug; een kritische consumptie met oog voor herstel van het onevenwicht tussen arm en rijk; eerbied voor mensenrechten en kinderrechten in het bijzonder en vrede als uitgangspunt.

Het is een overtuiging van VVKSM dat het democratische Vlaanderen nood heeft aan eerlijke mensen die zich inzetten voor de kwaliteit van onze samenleving: solidair met anderen in de wereld, in het bijzonder met wie minder kansen heeft. Het is een overtuiging van VVKSM dat we nood hebben aan mensen die geraakt worden door onrecht en die daaraan iets willen doen. Zowaar een 'goede daad'. VVKSM heeft de ambitie om, zonder naïef te zijn, kinderen en jongeren hoopvol te stemmen en uitzicht te bieden op een bestaan dat de 'moeite' waard is.

Bij dit alles hebben we een ideaalbeeld voor ogen: gelukkige mensen in een rechtvaardige wereld.

## 5.1 WKSM ontwikkelt tegen 2009 methodiek om 'ploegwerk en medebeheer' een extra stimulans te geven op takniveau en groepsniveau.

### *Toelichting:*

Medebeheer is mee de koers uitzetten, is bekommerd zijn om het geheel, is samen oplossingen zoeken, keuzes maken en beslissen.

Ploegwerk is genieten van verbondenheid, is samen ondernemen, is goed omgaan met mekaar.

### *Indicatoren:*

- in 2009 heeft elke tak een nieuwe spelmethodiek
- in 2009 heeft elke groepsraad een nieuwe spelmethodiek

### *Acties:*

5.1.1 We maken een spelmethodiek voor elke tak door elk commissariaat. In 2009 door pedagogische commissie.

5.1.2 We maken een spelmethodiek voor groepsraad. In 2009 door commissariaat groepsleiding.

### *Middelen:*

- 7 spelmethodieken voor elke tak = € 70.000

## 5.2 VKSM organiseert in 2008 een groepsleidingscongres.

### *Toelichting:*

Om de drie jaar organiseert VVKSM nationaal een Groepsleidingscongres om richting te geven aan de hele beweging. Alle verkozen groepsleid(st)ers van alle VVKSM-groepen zijn lid van dit congres. Het congres adviseert de verbondsraad over het te voeren beleid. De verbondsraad is de Algemene Vergadering van VVKSM vzw en is samengesteld uit alle districtscommissarissen, vertegenwoordigers uit de gouden en verantwoordelijken van de verbondsleiding. De stemgerechtigde leden van deze raad werden allen democratisch verkozen vanuit de 600 plaatselijke groepen. Het is hun taak om het beleid van scouting te bepalen, op basis van de adviezen die door het Groepsleidingscongres worden geformuleerd. Een Groepsleidingscongres is dus een rechtstreekse vorm van inspraak waarin groepsleiding en groepsraad de hoofdrol spelen.

### *Indicator:*

- in 2008 houdt VVKSM een groepsleidingscongres

### *Acties:*

5.2.1 We kiezen het onderwerp voor het groepsleidingscongres. In 2007 door verbondscommissie en verbondsraad.

5.2.2 We houden een groepsleidingscongres. In 2008 door verbondsraad.

### *Middelen:*

- een groepsleidingscongres = € 25.000

### 5.3 VKSM participeert met vrijwilligers aan gemeentelijk en provinciaal jeugdwerkbeleid

#### *Toelichting:*

Voor de lokale groepen is het opvolgen van het gemeentelijk jeugdwerkbeleid een must. Alle groepen worden dan ook gestimuleerd om betrokken te zijn op de lokale jeugdleden en mee te werken aan de lokale jeugdwerkbeleidsplannen.

Voor de districten en de gouden wordt de provinciale beleidsvoering steeds belangrijker. Onze middenstructuur wordt dan ook begeleid om actief deel te nemen aan het provinciale jeugdwerkbeleid.

Nationaal werkt VVKSM mee aan het opvolgen van het gemeentelijk en provinciaal jeugdwerkbeleid via het Steunpunt Jeugd en de Vlaamse Jeugdraad.

#### *Indicator:*

- aanwezigheid in alle provinciale jeugdleden
- aanwezigheid in alle gemeentelijke jeugdleden

#### *Situatie:*

Indicatoren worden gemeten vanaf 2007.

#### *Acties:*

- 5.3.1 We stimuleren groepsleiding om te participeren aan het lokale jeugdwerkbeleid via Groepswerk en via Over&Weer. Permanent door AVC structuren.
- 5.3.2 We stimuleren districts- en goudmedewerkers om te participeren aan het provinciale jeugdwerkbeleid via Kladderwerk. Permanent door AVC structuren.
- 5.3.3 We bekijken binnen de nationale structuur de oprichting van een commissie lokaal en provinciaal op. Deze commissie zorgt voor visieontwikkeling en standpuntinname inzake lokaal en regionaal jeugdwerkbeleid. In 2007 door verbondsraad.
- 5.3.4 We willen de trend van stijgende professionalisering in het jeugdwerk aanklagen. We prikkelen onze lokale en regionale vrijwilligers hierrond via Groepswerk, Kladderwerk en Over & Weer. Jaarlijks door AVC structuren.

#### *Middelen:*

- commissie = € 15.000

#### 5.4 VKSM maakt deel uit van de werking van de Vlaamse Jeugdraad en Steunpunt Jeugd

##### *Toelichting:*

VVKSM is een middenveldorganisatie. We vinden van onszelf dat we wezenlijk kunnen bijdragen tot het beleid. De twee organisaties bij uitstek om dit engagement te kunnen verwezenlijken zijn de Vlaamse Jeugdraad en het Steunpunt Jeugd. VVKSM wil zowel tijd en middelen investeren in beide organisaties als er ook de vruchten van plukken.

Anno 2005 zetelt VVKSM in de raad van bestuur, de algemene vergadering, de commissies jeugdwerkbeleid en internationaal van de Vlaamse Jeugdraad. Ook de reflectiegroep decreet Vlaams Jeugdbeleid wordt opgevolgd.

Anno 2005 zetelt VVKSM in de raad van bestuur, de algemene vergadering, de platforms lokaal-provinciaal, groene ruimte, kadervorming en jeugdtoerisme van het Steunpunt Jeugd.

##### *Indicatoren:*

- aantal vertegenwoordigingen in de bovenbouw van het Vlaamse jeugdwerk

##### *Situatie:*

2004: alle platforms en commissies, raden van bestuur en algemene vergaderingen

2005: alle platforms en commissies, raden van bestuur en algemene vergaderingen

##### *Acties:*

5.4.1 We besturen mee in organisaties zoals Steunpunt Jeugd en Vlaamse Jeugdraad. Permanent door staf.

5.4.2 We participeren in commissies, platforms en werkgroepen van Steunpunt Jeugd en Vlaamse Jeugdraad. Permanent door staf.

5.4.3 We participeren in de commissie internationaal van de Vlaamse Jeugdraad en in de structuren van JINT. Permanent door de internationale commissarissen.

5.4.4 We willen de trend van stijgende professionalisering in het jeugdwerk aanklagen binnen de structuren van de Vlaamse Jeugdraad en het Steunpunt Jeugd. Permanent door staf.

##### *Middelen:*

- ½ FTE = € 70.000

## 5.5 VVKSM werkt permanent samen met andere verenigingen.

### *Toelichting:*

VVKSM is slechts één speler op het maatschappelijke veld. Jeugdwerk is echter een ploegsport. Samen met collega jeugdbewegingen, samen met andere jeugdwerkorganisaties staan we sterker. We kunnen van elkaar leren om onze eigen werkingen te verfijnen. We kunnen samenwerken om sterker te staan naar een overheid toe.

Anno 2005 volgt VVKSM de werking op van: ADJ, JINT, CJT, GSB, IPB, VAD, Trage Wegen, Broederlijk Delen, Pax Christi, ...

### *Indicator:*

- aantal samenwerkingsverbanden

### *Situatie:*

2004:

samenwerkingsverbanden: CJT, GSB, Locomotief, Vlrus, De Banier, FOS, Catalaanse scouts en gidsen, Trage Wegen, VAD, Dag van de Jeugdbeweging, gemeenschappelijk jaarthema, netwerk pastoraal met jongeren, ...

vertegenwoordigingen: ADJ, Jint, IPB, Broederlijk Delen, Pax Christi, Steunpunt Jeugd, Vlaamse Jeugdraad, ...

2005:

samenwerkingsverbanden: CJT, GSB, Locomotief, De Banier, FOS, Trage Wegen, VAD, Fost+, Dag van de Jeugdbeweging, gemeenschappelijk jaarthema, netwerk pastoraal met jongeren, ...

vertegenwoordigingen: ADJ, Jint, IPB, Broederlijk Delen, Pax Christi, Steunpunt Jeugd, Vlaamse Jeugdraad, ...

### *Acties:*

5.5.1 We werken aan een goede relatie met FOS. Permanent door verbondscommissaris.

5.5.2 We zijn lid van GSB en hebben hierin goede contacten met de Waalse scouts- en gidsenbewegingen. Permanent door verbondscommissaris en internationaal commissarissen.

5.5.3 We organiseren samen met de collega jeugdbewegingen de dag van de jeugdbeweging. Jaarlijks door verbondscommissie.

5.5.4 We zijn actief lid van het netwerk pastoraal met jongeren. Permanent door AVC zingeving.

5.5.5 We werken samen met Trage Wegen, Broederlijk Delen, Pax Christi, ... Permanent door verbonds- en pedagogische commissie.

5.5.6 We zoeken medestanders binnen het jeugdwerk om de stijgende professionalisering van het jeugdwerk aan te klagen. Permanent door staf.

5.5.7 We bekijken of er nieuwe samenwerkingsverbanden nuttig zijn. Jaarlijks door verbondscommissie.

### *Middelen:*

- ½ FTE = € 70.000

## 5.6. VKSM werkt voortdurend mee aan een betere wereld.

### *Toelichting:*

Vanuit de eigen dynamiek die eigen is aan de methode en visie van scouting is het onze grote doelstelling om te werken aan “gelukkige mensen in een rechtvaardige wereld”. Deze maatschappelijke betrokkenheid wil wij ook als nationale beweging op een actieve manier beleven en in daden omzetten.

### *Indicator:*

- vermelding van de ingenomen standpunten in pers en media, jaarlijks minimum 1
- opsomming van de initiatieven waar we aan meewerken, jaarlijks minimum 1

### *Acties:*

- 5.6.1 We nemen standpunt in met de nationale leiding om de beweging te prikkelen. Permanent door verbondscommissie en staf.
- 5.6.2 We nemen standpunt in met de nationale leiding om de stem van scouts en gidsen te versterken en de samenleving te beïnvloeden. Permanent door verbondscommissie en staf.
- 5.6.3 We participeren actief aan de initiatieven van Trage Wegen, Broederlijk Delen, Pax Christi, ... Permanent door verbondscommissie.
- 5.6.4 We geven de volgende thema's prioritaire aandacht: leefmilieu, verkeersveiligheid, jeugdinfrastructuur, diversiteit, emancipatie, vrede en vrijwilligerswerk.

### *Middelen:*

- verspreiden standpunten = € 5.000

## **Strategische doelstelling 6: VVKSM heeft blijvende aandacht voor kwaliteitszorg voor haar pedagogische producten.**

### *Toelichting:*

Het is voor een goede werking van scouting onontbeerlijk dat leden en leiding op de hoogte zijn van de methode en de visie op scouting van VVKSM. Het is de leiding die overal in de plaatselijke groepen het scouts- en gidsenspel speelt. We willen hen dan ook op de hoogte houden van wat er reilt en zeilt binnen scouting. We willen dit zo direct mogelijk doen om de band tussen de groepen en de structuur zou nauw mogelijk te houden. De methode en visie worden verspreid via pedagogisch producten. Een pedagogisch product kan zowel een publicatie, een deel op de website als een vormingsmoment zijn. In essentie worden methode en visie vooral via een uitgebreid aanbod publicaties op de markt gebracht. Dergelijke publicaties ondersteunen de takwerking en de algemene werking in groepen. Sommige publicaties worden gratis verspreid, andere worden verkocht in de Scoutsshop. Ook via de website kunnen publicaties geraadpleegd of verkregen worden.

- De vaste pijlers in ons publicatiebestand zijn de takhandboeken, de Kijk Op Scouting brochure en het Organisatorisch Handboek.
- We opteren er al jaren voor om een rechtstreeks communicatiekanaal te hebben met de leden en de leiding.
- De ontwikkelingen op gebied van telecommunicatie hebben hun weg gevonden binnen onze werking. Het internet en de website hebben binnen de informatiepijler een vaste plaats verworven die de komende jaren nog zal uitbreiden.

Via de website hebben leiding en leden permanent toegang tot een uitgebreid aanbod pedagogische en organisatorische informatie. Deze website is toegankelijk voor iedereen en biedt ook algemene informatie.

## 6.1 In 2009 bereikt VKSM meer jonge leiding met haar pedagogische producten.

### *Toelichting:*

Uit de resultaten van het producteffectenonderzoek blijkt dat de pedagogische producten (vorming en publicaties) minder gebruikt worden door jonge leiding. We zullen in de komende beleidsperiode extra zorg besteden aan jonge leiding zonder daarbij de ervaren leiding uit het oog te verliezen.

### *Indicatoren:*

- gemiddelde oplage Over & Weer blijft constant
- verkoops cijfers takhandboeken blijft constant
- aantal bezoekers per dag op de website is stijgend

### *Situatie:*

Gemiddelde oplage Over & Weer:

2002: 15604

2003: 16404

2004: 16644

2005:

Gezamenlijke verkoop 8 takhandboeken:

2002: 344

2003: 466

2004: 319

2005:

Aantal bezoekers per dag op [vksm.be](http://vksm.be):

2003: 1945

2004: 2497

2005:

### *Acties:*

6.1.1 Over & Weer: We stemmen inhoud, lay-out af op jonge leiding. Permanent door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.

6.1.2 Publicaties: We stemmen inhoud, lay-out en promo af op jonge leiding. Permanent door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.

6.1.3 Website: We stemmen inhoud, lay-out en promo af op jonge leiding. Permanent door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.

- 6.1.4 We bezorgen aan alle leiding één product dat een link heeft met een element uit de pedagogische werking. In 2008 door pedagogische commissie.
- 6.1.5 We bezorgen één startpakket met info, fun en ondersteuning aan alle nieuwe leiding. Jaarlijks door pedagogische commissie.
- 6.1.6 We maken een product om alle jins aan te moedigen om in leiding te komen. Jaarlijks door pedagogische commissie en commissariaat JIN.
- 6.1.7 We promoten de junglebookwerking voor welpen/kabouters bij leiding. Tegen 2009 door commissariaat (zee)welpen-kabouters.

*Middelen:*

- 1 product voor leiding = € 50.000
- startpakket voor leiding = € 60.000
- product voor jins = € 45.000
- promo junglebook = € 5.000
- vvksm.be = € 15.000

## 6.2 In 2009 bereikt VVKSM meer leden met haar pedagogische producten.

### *Toelichting:*

VVKSM kiest voor een rechtstreeks communicatiekanaal met al haar leden. Dit kanaal is verschillend van tak tot tak, op maat van de doelgroep. De communicatiekanalen zijn speels, creatief en uitdagend. De communicatiekanalen zijn inbegrepen in het lidgeld en maken een wezenlijk onderdeel uit van de pedagogische werking.

VVKSM nationaal wil door rechtstreeks te communiceren met al haar leden, de belangstelling van die leden voor scouting prikkelen, hun betrokkenheid verhogen en hun blik op de beweging verruimen.

Moet VVKSM rechtstreeks communiceren met zijn leden? Wel: geloven we dat communicatie met leden helpt om het pedagogisch doel van VVKSM te verwezenlijken?

Moet het communicatiekanaal één of meerdere tijdschriften zijn? Niet noodzakelijk. Activiteiten, website, werking, pers, jaarlied, spelen, zijn goede communicatiemiddelen.

### *Indicatoren:*

- aantal bezoekers per dag op sjors.be
- jaarlijkse peiling naar gebruik van de pedagogische ledenproducten

### *Situatie:*

Aantal bezoekers per dag op sjors.be:

2004: 117

2005:

Peiling naar gebruik pedagogisch product wordt gemeten 3 maanden na verspreiding.

### *Acties:*

- 6.2.1 We werken aan een visie en een kader op globale digitale communicatie. In 2007 door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.
- 6.2.2 We onderzoeken hoe de professionele ondersteuning van de digitale communicatie het best gebeurt. In 2007 door staf en verbondsbestuur.
- 6.2.3 Website: We stemmen inhoud, lay-out en promo af op onze leden (van kapoen tot jin. Permanent door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.
- 6.2.4 We bezorgen aan alle leden één product dat een link heeft met een element uit de pedagogische werking. In 2007 en 2009 door pedagogische commissie.
- 6.2.5 We bezorgen Ouder Worden aan de ouders van nieuwe leden. Jaarlijks door pedagogisch commissie.

*Middelen:*

- product voor leden = € 100.000
- Ouder Worden = € 15.000
- Sjors.be = € 6.000

**6.3 VKSM blijft jaarlijks met een jaarthema werken.**

*Indicator:*

- het hebben van een jaarthemawerking

*Situatie:*

Jaarthema's en leuzes van de voorbije jaren:

2002-03: Openluchtleven "Buiten is troef"

2003-04: Muziek "Klinkt als scouting"

2004-05: Learning by doing "Jongleren"

2005-06: Duurzame ontwikkeling "Verdraai-de Wereld" (samen met de andere jeugdbewegingen)

2006-07: 100 jaar scouting "One World One Promise" (met alle scouts en gidsen van de wereld)

*Acties:*

6.3.1 We kiezen elke jaar een jaarthema en werken dit uit met een kenteken, leuze, lied, acties, ... Jaarlijks door verbondscommissie en pedagogische commissie.

*Middelen:*

- jaarthemawerking = € 75.000

#### 6.4 In 2009 is de communicatie beter afgestemd op de doelgroepen.

##### *Indicatoren:*

- aantal gebruikers .org
- jaarlijks een gedisciplineerde timing voor communicatieproducten en -kanalen

##### *Situatie:*

Aantal gebruikers vksm.org:

2004: 538

2005:

##### *Acties:*

6.4.1 We hebben een gedisciplineerde timing voor onze communicatieproducten en -kanalen. Jaarlijks door communicatiebeheerder.

6.4.2 We hebben een gebruiksvriendelijke website voor iedereen: leden, leiding en externen. Permanent door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.

6.4.3 We hebben een gebruiksvriendelijk website voor structuurmensen. Permanent door verbondsbestuur en communicatiebeheerder.

##### *Middelen:*

- vksm.org = € 3.000

## 6.5 WKSM werkt tegen 2009 aan de kwaliteit van haar producten en diensten.

### *Indicator*

- de nieuwe huisstijl in 2008

### *Situatie:*

### *Acties:*

- 6.5.1 We geven opvolging aan de resultaten van het Producteffectenonderzoek. Permanent door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.
- 6.5.2 We ontwikkelen een nieuwe huisstijl gebaseerd op onze identiteit en imago. In 2008 door communicatiebeheerder.
- 6.5.3 We letten op een gezonde mix tussen vrijwilligers en professionele ondersteuning bij Over & Weer, website en publicaties. Permanent door verbondscommissaris.

### *Middelen:*

## 6.6 VKSM bevraagt zichzelf voortdurend aan de hand van intern of extern onderzoek

### *Toelichting:*

VVKSM heeft ook een lange en degelijke traditie in het voeren van onderzoek. Binnen de pedagogische staf voorzien we een takenpakket 'studiedienst' en is er een uitgebreid documentatiecentrum. Steeds opnieuw bekijken we onze eigen werking op een doorgedreven en kritische manier. Nu eens doen we dit zelf, dan weer doen we beroep op externe onderzoekers. Soms bevragen we onze leden en leiding rechtstreeks, soms bevragen we onze structuren. Bij al dat onderzoek, bij alle discussies, plannen en implementaties, hebben we steeds één ding voor ogen: hoe kunnen we onze werking verbeteren?

### *Indicatoren:*

- het imago-onderzoek in 2008
- het profielonderzoek in 2008
- in 2008 houdt VVKSM een groepsleidingscongres
- in 2007 meten van leidingsblijfduur

### *Situatie:*

Leidingsblijfduur: zie 7.4.

### *Acties:*

- 6.6.1 We houden een imago-onderzoek. In 2008 door studiedienst en communicatiebeheerder.
- 6.6.2 We houden een onderzoek naar het profiel van onze leden (achtergrond ouders, studieniveau, draagkracht, draagvlak, ...).  
In 2007 door studiedienst en pedagogische commissie.
- 6.6.3 We houden een groepsleidingscongres. In 2008 door verbondsraad.
- 6.6.4 We onderzoeken de huidige concrete toestand bij groepen over leidingstekort en leidingsblijfduur. In 2007 door studiedienst.

### *Middelen:*

- imago-onderzoek = € 12.500
- profielonderzoek = € 12.500
- groepsleidingscongres = € 25.000
- onderzoek leidingstekort = € 5.000

## **Strategische doelstelling 7 VVKSM heeft blijvende aandacht voor kwaliteitszorg in haar vrijwilligers- en personeels- structuren.**

### *Toelichting:*

VVKSM investeert in haar structuren en in de werking ervan. VVKSM optimaliseert haar organisatie blijvend.

De structuur heeft tot doel:

- te zorgen voor vorming en begeleiding van groepen en takleiding;
- te zorgen voor doorstroming van informatie;
- te zorgen voor onderlinge beïnvloeding;
- de kwaliteit van scouting te bewaken;
- de belangen van onze scouts en gidsen te behartigen.

VVKSM is een jeugdbeweging. Wellicht één van de meest eigen kenmerken van een jeugdbeweging is dat haar structuur zelfdragend is. Dit wil zeggen dat deze structuur in staat is zich steeds te vernieuwen, zich steeds verder te ontwikkelen op een haast organische, progressieve manier. Af en toe duiken er doemscenario's op. Maar vandaag, aan het begin van de 21<sup>ste</sup> eeuw, staat onze beweging er sterker dan ooit. Dit wil niet zeggen dat er niet kan bijgeschaafd worden, integendeel. Het kan onze beweging alleen maar sterker maken als we haar structuren, en de zelfdragendheid ervan, nog transparanter, nog efficiënter maken. Dat is naast het vormen van leiding de andere grote inhoudelijke pijler van de verbondswerking.

Deze structuur, zowel verticaal als horizontaal uitgebouwd, staat garant voor een vorm van kwaliteitsbeleid, -implementatie en -controle. Gouwraden en -commissies begeleiden en inspireren districtsraden, die op hun beurt groepsraden weten te beïnvloeden en te helpen. Op die manier wordt binnen VVKSM een bepaalde kwaliteitsnorm doorgegeven, die omgekeerd ook teruggekoppeld en dus geëvalueerd wordt. Dit kwaliteitssysteem houdt al jaren stand, zij het op een impliciete wijze. Welke kwaliteit willen wij de vrijwilligers in het middenkader bieden? En op welke manier gaan we na of dat kwalitatieve aanbod hen ook daadwerkelijk helpt in hun functie? En hoe gaan we dat controleren? Deze beleidsnota wil helpen om op die vragen een antwoord te bieden.

## 7.1 VKSM heeft een permanente democratische structuur van vrijwilligers die de pedagogische werking uitdenken en uitdragen.

### *Indicatoren:*

- jaarlijks opstellen van de verbondskalender
- jaarlijks opmaken van het document 'de jaarplanning'

### *Acties:*

- 7.1.1 We hebben drie nationale vergadering met een mix van regionale en nationale vrijwilligers en professionelen: de verbondscommissie, beheerscommissie, pedagogische commissie. Permanent door verbondscommissaris.
- 7.1.2 We hebben commissariaten, ploegen, teams, ... die concreet vorm geven aan het pedagogisch concept van scouting. Permanent door verbondscommissaris.
- 7.1.3 We stemmen de structuur van de pedagogische werking beter af op de vrijwilligers. Tegen 2009 door pedagogische commissie en verbondsraad.

### *Middelen:*

- 3 nationale vergaderingen = € 60.000
- 25 commissariaten, ploegen, teams, ... = € 150.000

## 7.2 VKSM is een VZW waarin de vrijwilligers die de pedagogische werking uitdenken ook de VZW besturen.

### *Indicatoren:*

- jaarlijks opstellen van de verbondskalender
- jaarlijks opmaken van het document 'de jaarplanning'

### *Situatie:*

Anno 2005 kwamen het dagelijks bestuur 15 keer, de raad van bestuur 12 keer en de algemene vergadering 4 keer samen.

### *Acties:*

- 7.2.1 We hebben een VZW met een dagelijks bestuur = verbondsbureau, een raad van bestuur = verbondsbestuur en een algemene vergadering = verbondsraad. Permanent door verbondsvoorzitter.
- 7.2.2 We evalueren de werking van de verbondsraad. In 2007 en 2009 door verbondsvoorzitter.
- 7.2.3 We voorzien instapgesprekken met vrijwilligers in het verbondsbestuur. Jaarlijks door verbondsvoorzitter.

### *Middelen:*

- VZW-vergaderingen = € 90.000

### 7.3 WKSM ondersteunt groepsleiding bij het uitvoeren van hun functie.

#### Indicatoren:

- het gebruik van het kiesvisum, kampvisum en lokalervisum stijgt
- de aanwezigheid van groepsleiding op districtsraden stijgt
- in 2009 is er kwaliteitsmethodiek voor groepsleiding

#### Situatie:

Het gebruik van de drie visums meten we vanaf 2007.

De aanwezigheid van groepsleiding op districtsraden meten we vanaf 2007.

#### Acties:

- 7.3.1 We hebben een commissariaat groepsleiding met 2 commissarissen. Permanent door verbondscommissaris.
- 7.3.2 We organiseren eenvormige vorming voor groepsleiding in alle gouwen. Jaarlijks door ploeg vorming in scouting en door gouwen.
- 7.3.3 We houden een groepsleidingscongres. In 2008 door verbondsraad.
- 7.3.4 We promoten het gebruik van het kiesvisum en het kampvisum en reviseren regelmatig de inhoud. Jaarlijks door pedagogische commissie en communicatiebeheerder.
- 7.3.5 We ondersteunen groepsleiding bij het lokalenbeheer en promoten het gebruik van het lokalervisum. De inhoud van dit visum wordt regelmatig gereviseerd. Permanent door staf en commissariaat groepsleiding.
- 7.3.6 We bezorgen aan alle nieuwe groepsleiding het handboek 'De Koorddanser' en het Organisatorisch Handboek. In 2008 door pedagogische commissie.
- 7.3.7 We bezorgen groepsleiding actuele informatie via Groepswerk. Tweemaandelijks door AVC structuren.
- 7.3.8 We bezorgen alle groepsleiding het Orakel als instrument om de gezondheidsindex van hun groep te bepalen. Jaarlijks door de stadsondersteuners.
- 7.3.9 We maken een methodiek voor groepsleiding rond de kwaliteit en de uitstraling van hun groep. In 2009 door verbondscommissie en communicatiebeheerder.
- 7.3.10 We ondersteunen de DC's in hun begeleidingsrol voor groepsleiding. Permanent door AVC structuren en structuurteam.

#### Middelen:

- commissariaat groepsleiding = € 6.000
- groepsleidingscongres = € 25.000
- kiesvisum = € 10.000
- kampvisum = € 10.000
- lokalervisum = € 10.000

- de Koorddanser = € 10.000
- groepswork = € 18.000
- methodiek = € 5.000

#### **7.4 WKSM behoudt een gemiddelde blijfduur van minstens drie jaren voor leiding in groepen**

##### *Indicator:*

- de gemiddelde leidingblijfduur daalt niet

##### *Situatie:*

Gemiddelde leidingblijfduur:

2002: 3,90

2003: 4,32

2004: 3,83

2005:

##### *Acties:*

7.4.1 We onderzoeken de huidige concrete toestand bij groepen over leidingstekort en leidingblijfduur. In 2007 door studiedienst.

7.4.2 We stellen een concreet preventief actieplan op met concrete tips en methodieken om de leidingblijfduur te verlengen. In 2007 door verbondscommissie.

7.4.3 We houden een bewustmakingscampagne bij alle leiding over blijfduur en engagement. In 2009 door verbondscommissie.

##### *Middelen:*

- onderzoek leidingstekort = € 5.000
- methodiek leidingblijfduur = € 5.000
- bewustmakingscampagne leidingblijfduur = € 5.000

## 7.5 WKSM verhoogt tegen 2009 de zorg, begeleiding en toelichting van medewerkers in de structuur (om hun zelfwerkzaamheid te verhogen).

### Indicator:

- aantal vacante functies binnen de nationale structuren daalt (districtscommissarissen, gouw bureau's, ploeg van de verbondscommissaris, domeinbeheerders, verbondsbestuur).

### Situatie:

Vacante functies binnen de nationale structuren:

	2004	2005
Districten	0	0
GV	0	1
GC	0	1
GB	2	2
ploeg VC	9	4
domeinbeheerders	2	1
verbondsbestuur	1	2
<b>Totaal</b>	<b>14</b>	<b>11</b>

### Acties:

7.5.1 We hebben een dienst structuren met 2 AVC's. Permanent.

7.5.2 We hebben een structuurteam. Permanent.

7.5.3 We maken statistiek over het aantal mandaten, de invulling en het volbrengen ervan. Jaarlijks door studiedienst.

7.5.4 We werken aan de bekendheid van knelpuntfuncties met een vacaturebank via Kladwerk en website. Jaarlijks door AVC structuren.

7.5.5 We denken na over de vergadercultuur binnen VVKSM. In 2007 door structuurteam.

7.5.6 We houden instagesprekken met beginners in de structuren. Jaarlijks door AVC's structuren.

7.5.7 We bieden een duidelijk referentiekader aan bij de besluitvorming en een consequenter voorlichting. Permanent door verbondsbureau en communicatiebeheerder.

7.5.8 We ontwerpen het kiesvisum op maat van elke functie. In 2008 door commissariaat groepsleiding en gouwvoorzitters.

7.5.9 We hebben een evaluatiegesprek met elke commissaris/voorzitter/beheerder. Jaarlijks door verbondsbureau en AVC's structuren .

*Middelen:*

- 2 AVC's structuren = € 315.000
- structuurteam = € 6.000
- kiesvisum = € 10.000

**7.6 VKSM wil tegen 2009 de maatschappelijke wijzigingen in het vrijwilligerswerk in kaart brengen en zich daar op afstemmen**

*Toelichting:*

In 2005 kwam er een wet die het statuut van de vrijwilliger regelt. Ook de Vlaamse Jeugdraad maakte in 2005 een advies over Elders of Eerder Verworven Competenties. Daarnaast is er een discussie bezig in de samenleving over 'brede school'.

*Indicatoren:*

- het hebben van kwaliteitsinstrument en -brochure
- het hebben van een standpunt over EVC en brede school

*Acties:*

7.6.1 We werken brochure uit rond netwerking en cliëntgericht werken. In 2007 door AVC's structuren.

7.6.2 We ontwikkelen en promoten een kwaliteitsinstrument voor DC's. In 2007 door structuurteam en gouvvoorzitters.

7.6.3 We maken een kwaliteitsbrochure aan voor gouwen, ploegen en commissarissen. In 2008 door verbondscommissie en pedagogische commissie.

7.6.4 We volgen met de nationale leiding het maatschappelijk debat rond EVC en brede school. Permanent door staf.

*Middelen:*

- brochure netwerking = € 5.000
- promotie kwaliteitsinstrument = € 5.000
- brochure kwaliteit = € 5.000

## 7.7 VKSM implementeert een beter personeelsbeleid tegen 2009.

### *Toelichting:*

VVKSM is de voorbije 15 jaar sterk gegroeid, zowel de beweging als de professionele organisatie. Zo steeg het personeelsbestand van minder dan 60 naar meer dan 90 personeelsleden. Er kwam een syndicale werking, er werd een managementsteam geïnstalleerd, er kwam een nieuwsbrief, ...

Daarnaast werden er de voorbije jaren pogingen ondernomen om een gestructureerd en consistent personeelsbeleid te voeren. Dit was echter een proces met vallen en opstaan. Na rijp beraad besloot het bestuur om het personeelsbeleid van VVKSM te laten doorlichten.

Vitamine W, een organisatie die met tewerkstelling en personeelsbeleid haar brood verdient, werd aangezocht om dit onderzoek te voeren. Alle personeelsleden konden een vragenlijst invullen en met 25 personeelsleden en bestuursvrijwilligers werd er een interview afgenomen. Daarnaast werden alle documenten, instrumenten en structuren onder de loep genomen. Dit resulteerde in een rapport. In hoofdstuk 11 wordt dit onderzoek verder toegelicht.

### *Indicatoren:*

- aantal vormingsuren pedagogische staf blijft constant rond 500 uren
- het hebben van een nieuwe personeelsnota in 2008

### *Situatie:*

Aantal vormingsuren pedagogische staf:

2003: 450

2004: 412

2005:

### *Acties:*

- 7.7.1. We implementeren een vernieuwd personeelsbeleid met begeleiding van Vitamine W. Permanent door verbondsbestuur en nieuwe functie.
- 7.7.2. We werven in 2006 een HR-verantwoordelijke aan en volgen deze functie grondig op. Permanent door verbondsbestuur.
- 7.7.3. We stimuleren de vorming voor personeel. Permanent door nieuwe functie en AVC's vorming.
- 7.7.4. We stellen een nieuwe personeelsnota op. Tegen 2008 door verbondsraad.
- 7.7.5. We synchroniseren alle documenten waarin dat er melding wordt gemaakt van personeelsbeleid. Tegen 2008 door HR-verantwoordelijke.

### *Middelen:*

- HR-functie = € 165.000

## 7.8 VKSM volgt de Beleidsnota 2007-2009 op en gebruikt hem als kwaliteitsinstrument. VKSM maakt een nieuwe Beleidsnota 2010-2012.

### *Toelichting:*

Deze Beleidsnota 2007-2009 is van iedereen. Hiermee bedoelen we dat deze beleidsnota van heel VVKSM is. Er is meer dan een jaar aan gesleuteld, over nagedacht en geschreven. Alle geledingen van onze beweging hebben er aan meegewerkt en dus is deze nota meer dan de som van de verschillende hoofdstukken. De komende jaren zal deze beleidsnota dan ook de handleiding worden van de nationale leiding om het verder beleid uit te stippelen en vorm te geven.

Deze Beleidsnota 2007-2009 is niet vrijblijvend. Hiermee bedoelen we dat het bereiken van de vooropgestelde doelen een verantwoordelijkheid wordt van iedereen. De komende jaren zullen we bij het opmaken van jaarplannen en vooruitgangsrapporten een duidelijk doel voor ogen hebben. Het is de verantwoordelijkheid van alle geledingen van VVKSM om deze doelen te verwezenlijken. Het wordt de taak van de nationale leiding (pedagogisch en beheersmatig) om toe te zien op de verwezenlijking ervan. Het mag echter geen rigide instrument worden. De soepelheid die onze werking kenmerkt, zal ook gehanteerd worden bij het realiseren van deze beleidsnota.

### *Indicatoren:*

- het jaarlijkse voortgangsrapport
- het hebben van een beleidsnota 2010-2012 in 2008

### *Acties:*

- 7.8.1 We volgen de beleidsnota 2007-2009 consequent op met een indicatormeetinstrument en voortgangsrapporten. Jaarlijks door verbondscommissaris.
- 7.8.2 We stellen een nieuwe beleidsnota 2010-2012 op. In 2008 door verbondscommissie.
- 7.8.3 We presenteren de beleidsnota 2010-2012 op maat van de gemiddelde DC op de verbondsraad en de gouvraad. In 2008 door verbondscommissaris.

### *Middelen:*

- ½ FTE = € 75.000

## **Strategische doelstelling 8: VKSM verhoogt tegen 2009 de tevredenheid van haar klanten over de administratieve dienstverlening.**

### *Toelichting:*

In het eerste en tweede deel van het Organisatorisch Handboek staat heel de administratieve dienstverlening duidelijk beschreven. Met de administratie willen we optimale ondersteuning leveren aan de beweging: groepen, vrijwilligers en beroepskrachten binnen de nationale pedagogische leiding. Zij ondersteunen de gehele werking en zij leveren eigen diensten of producten af. De administratieve dienstverlening is toegankelijk voor iedereen. We stemmen deze dienstverlening ook steeds beter af op de noden en behoeften van leden en leiding.

### **8.1. We houden een klanttevredenheidsonderzoek in 2007.**

#### *Indicator:*

- resultaten klanttevredenheidsonderzoek zijn verbeterd tov 2004

#### *Acties:*

8.1.1. Dit klanttevredenheidsonderzoek wordt opgestart in 2007 en zal vergeleken worden met dat van 2004.

#### *Middelen:*

- klanttevredenheidsonderzoek = € 12.500

## 8.2. Tegen 2009 zijn meer klanten/bezoekers/bellers tevreden over het onthaal.

### *Toelichting:*

We hebben een onthaal dat instaat voor het eerste contact met en de onmiddellijke hulpverlening aan of eventuele doorverwijzing van klanten.

### *Indicator:*

- resultaten klantentevredenheidsonderzoek verbeteren

### *Acties:*

8.2.1. Het onthaal is elke werkdag open van 9u00 tot 12u00 en van 12u30 tot 17u00.

8.2.2. Het onthaal verwijst door naar de betrokken dienst.

8.2.3. Het onthaal verzendt binnen de week aangevraagde formulieren. Het onthaal stelt de formulieren ook ter beschikking via de website.

8.2.4. Het onthaal maakt nieuwe formulieren bekend via een zending aan groepsleiding.

8.2.5. Het onthaal bezorgt de inkomende briefwisseling aan de juiste personen.

8.2.6. Het onthaal beheert het mailadres: [info@vkvsm.be](mailto:info@vkvsm.be)

8.2.7. Het onthaal leent promotiemateriaal uit.

### *Middelen:*

- het onthaal zit mee onder het secretariaat waarvoor de totale kost voor drie jaren € 2.700.000 is

### 8.3. In 2009 zijn meer klanten/leden tevreden over de dienst verzekeringen.

#### *Toelichting:*

We hanteren het solidariteitsprincipe bij het aanbieden van het pakket verzekeringen.

#### *Indicator:*

- klantentevredenheidsonderzoek
- schadestatistiek
- aantal klachten

#### *Acties:*

8.3.1. We hebben een goed standaardpakket verzekeringen voor leden en personeel.

8.3.2. We geven de groepen de juiste informatie over de inhoud en het bestaan van de verzekering. Hiervoor passen we jaarlijks de brochure verzekeringen aan en verspreiden ze. Dezelfde informatie staat ook op de website.

8.3.3. Inhoudelijke vragen over polissen worden persoonlijk beantwoord via post, mail of telefoon.

8.3.4. We bieden een luisterend oor voor het verhaal achter de feiten.

8.3.5. We volgen verzekeringsdossiers op en verstrekken informatie over de stand van zaken.

8.3.6. We doen zelf de aangifte voor arbeidsongevallen, schade aan VVKSM-gebouwen, schade aan verbondswagen, schade aan computermateriaal, ongevallen tijdens kilometers in opdracht, ...

8.3.7. We volgen de polissen inhoudelijk op zodat de verzekerde waarborgen blijven beantwoorden aan de maatschappelijke normen en verwachtingen.

8.3.8. We werken constructief mee aan voorstellen om een beter verzekeringspakket te bekomen voor de jeugdsector en het vrijwilligerswerk.

#### *Middelen:*

- de dienst verzekeringen zit mee onder het secretariaat waarvoor de totale kost voor drie jaren € 2.700.000 is

#### **8.4. Tijdens deze beleidsperiode krijgen leden ten laatste twee weken na betaling hun lidkaart.**

##### *Toelichting:*

Aan het lidmaatschap van VVKSM is ook een lidkaart gekoppeld. We willen onze leden ook een formeel bewijs geven van hun engagement in onze beweging. Daarom vinden we het belangrijk dat leden snel na betaling hun lidkaart ontvangen.

##### *Indicator:*

- gegevenstabel gerelateerd aan datum
- klantentevredenheidsonderzoek.

##### *Acties:*

8.4.1. We hebben een nieuw speciaal online computerprogramma (het ledenpakket), ontwikkeld in 2006.

8.4.2. We houden het ledenbestand up-to-date. Hiervoor sporen we de groepen aan hun gegevens tijdig te bezorgen aan het secretariaat. We sturen regelmatig rappels. Zijn de leidinglijsten binnen voor 1 oktober? Zijn de ledenlijsten binnen voor 1 november?

8.4.3. Een week na het binnenkomen van de gegevens worden de lidgeldfacturen opgestuurd. Hiervoor worden de binnengekomen bestanden ingelezen en lijsten verbeterd.

8.4.4. We sturen maandelijks rappels voor openstaande lidgeldfacturen.

8.4.5. We drukken en versturen de lidkaarten binnen de 2 weken na betaling.

8.4.6. Bij terugkerende poststukken wegens foutief adres, blokkeren we de foutieve adressen en vragen we de juiste adressen op aan de betrokken groep.

##### *Middelen:*

- de dienst ledenadministratie zit mee onder het secretariaat waarvoor de totale kost voor drie jaren € 2.700.000 is
- de dienst informatica kost voor drie jaren € 600.000

## 8.5. We bieden administratieve ondersteuning aan de nationale pedagogische leiding, aan het personeel en aan de groepen.

### *Toelichting:*

Een beweging van 72.000 leden doen draaien vraagt goede ondersteuning. Al vele jaren wijden tientallen beroepskrachten zich met hart en ziel aan deze taak gaande van verslagneming op vergaderingen tot verzenden van uitnodigingen. Men staat steeds klaar om daar waar nodig het vrijwilligerswerk te ondersteunen.

### *Indicator:*

- klantentevredenheidsonderzoek.

### *Acties:*

- 8.5.1. We bieden ondersteuning voor tik- en inputwerk.
- 8.5.2. We actualiseren jaarlijks het lokalen- en materialenboekje op de website.
- 8.5.3. We geven administratieve ondersteuning aan de ploeg Buitenland en aan internationale projecten zoals Jamboree.
- 8.5.4. We geven administratieve ondersteuning aan de ploeg Technieken.
- 8.5.5. We verzorgen de verzendingen (enveloppen vullen, etiketten aanmaken, kopieerwerk, zegelen, ...).
- 8.5.6. We hebben een goed uitgeruste kopiedienst.
- 8.5.7. We verzorgen de administratie voor het aanbod van Vorming in scouting:
- 8.5.9. We bezorgen het personeel het nodige kantoormateriaal. Hiervoor doen we aan aankoop- en voorraadbeheer.
- 8.5.10. We ontsluiten het archief van aangesloten leden. Het wordt bewaard, is raadpleegbaar, en uittreksels worden op vraag van groepen afgeleverd.
- 8.5.11. We beantwoorden allerlei administratieve vragen van groepen. We drukken ook allerlei attesten af.
- 8.5.12. We bundelen de aanvragen kampeermateriaal en bezorgen die tijdig aan de Afdeling Jeugd en Sport. We volgen de dossiers actief op.
- 8.5.13. We geven administratieve en organisatorische ondersteuning aan de verbondsvoorzitter.
- 8.5.14. We geven administratieve en organisatorische ondersteuning aan de verbondscommissaris.
- 8.5.15. We geven administratieve en organisatorische ondersteuning aan de verbondsbeheerder.  
verslagneming en opvolging beheerscommissie
- 8.5.16. We geven administratieve en organisatorische ondersteuning aan de pedagogische staf.
- 8.5.17. We geven technische, organisatorische redactionele en inhoudelijke ondersteuning aan tijdschriften, Herfstontmoeting, website, documentatiecentrum en archief, 100 jaar scouting.

### *Middelen:*

- de ondersteuning wordt deels gedaan door het secretariaat, € 2.700.000
- het verbondssecretariaat kost voor drie jaren € 225.000

## **8.6. Tegen 2009 gebruiken meer groepen het speciale computerpakket (ledenpakket) om de gegevens van hun leden te beheren.**

### *Toelichting:*

De ledenadministratie gebeurt grotendeels via een ledenpakket (software) dat zowel een centraal als een lokaal element bevat. Groepen brengen zelf de gegevens van hun leden in en de diskette wordt centraal verwerkt in de databank. We willen blijven zoeken naar efficiëntere manieren om de ledenadministratie te laten gebeuren. Hoe meer groepen via software de administratie regelen, hoe eenvormiger en efficiënter we het ledenbestand kunnen beheren.

### *Indicator:*

- aantal groepen dat ledenpakket gebruikt stijgt

### *Acties:*

- 8.6.1. In september 2006 lanceren we het nieuwe ledenpakket dat tegemoet komt aan de behoeften van onze groepen.
- 8.6.2. Bij de start van elk werkjaar promoten we het ledenpakket via Groepswerk en via Herfstontmoeting.
- 8.6.3. We leveren goede ondersteuning aan groepen via helpdesk en telefoon.
- 8.6.4. We hebben een werkgroep van vrijwilligers rond het ledenpakket.
- 8.6.5. We doen in 2007 een tevredenheidsonderzoek na de ingebruikname van het nieuwe ledenpakket.
- 8.6.6. We optimaliseren continu de databank op de officiële schrijfwijze van namen en adressen.

### *Middelen:*

- de dienst informatica kost voor drie jaren € 600.000

## 8.7. De informatiestroom loopt in 2009 op alle mogelijke manieren flexibeler en rendabeler.

### *Toelichting:*

De informatie van de groepen moet zo snel mogelijk de correcte dienst bereiken. Omgekeerd moeten alle groepen op een zo snel mogelijke manier alle nodige informatie krijgen. Dit kan alleen bereikt worden als de interne informatie tussen diensten en vestigingen ook snel, correct en veilig verloopt. De afdrukkost per pagina moet overeenkomen met de afdrukkwaliteit. De afdrukkosten moeten dalen. Nieuwe apparaten zorgen voor nieuwe functionaliteiten, betere kwaliteit en snellere afdrucken. Alle soorten documenten kunnen op een elektronische wijze gearchiveerd worden zodat ze snel bereikbaar zijn voor iedereen. Een elektronisch netwerk uitbouwen zodat alle applicaties, printers, documenten, enz. voor alle vestigingsplaatsen en thuis beschikbaar zijn.

### *Indicator:*

- het internetgebruik meten
- het aantal en soort connecties met de servers registreren en evalueren

### *Acties:*

8.7.1. Het computernetwerk is beveiligd. Geïnfecteerde e-mails komen nooit aan of vertrekken nooit. De virusscanners op de computers zijn uptodate.

8.7.2. Ons netwerk heeft een snelle toegang tot het internet.

8.7.3. We maken gebruik van de elektronische toegang tot de administratie van externe organisaties zoals Ethias en SD-worx.

8.7.4. Via de website [www.vvksm.be](http://www.vvksm.be) heeft leiding permanent toegang tot een uitgebreid en gedifferentieerd aanbod pedagogische en organisatorische informatie. De structuur van de website is doelgroepgericht opgebouwd. Op de website kan iedereen allerlei documenten vinden, inschrijven voor vorming, contactgegevens raadplegen, enz.

8.7.5. We stellen via [www.vvksm.org](http://www.vvksm.org) alle uitnodigingen, nota's en verslagen elektronisch ter beschikking.

8.7.6. Het elektronisch archief wordt verder uitgebouwd. We hebben hiervoor een logische en beveiligde bestandsstructuur uitgewerkt.

8.7.7. We hebben een goede zoekrobot die het elektronisch archief toegankelijk maakt.

8.7.8. We hebben een intranet voor het personeel.

8.7.9. Elk personeelslid beschikt over een computer die voldoet aan de eisen om zijn takenpakket uit te kunnen voeren.

### *Middelen:*

- de dienst informatica kost voor drie jaren € 600.000

## 8.8. In 2006 voeren we een efficiëntere boekhouding.

### *Toelichting:*

Binnen VVKSM zijn 2 vrijwilligers verantwoordelijk voor het dagelijkse financiële beleid: de commissaris financiën en de verbondsbeheerder. De commissaris financiën geeft sturing aan de hoofdboekhouder, de verbondsbeheerder is verantwoordelijk voor het globale beheer van de vzw. Samen met de commissaris domeinen en de commissaris scoutsshop vormen ze de beheersstaf waar het beheer van de afdelingen gecoördineerd wordt. Beroepsmatig houdt het managementteam het beheer in de gaten. De dagelijkse uitvoering is in handen van de dienst boekhouding. Deze dienst bestaat uit 5 mensen (inclusief de hoofdboekhouder) in de afdeling administratie. Deze verzorgen de boekhouding voor alle entiteiten van de VZW.

### *Indicatoren:*

- klantentevredenheidsonderzoek
- aantal verrichtingen, aantal facturen, aantal openstaande facturen
- verslag revisor

### *Acties:*

- 8.8.1. We geven als helpdesk boekhoudkundige en fiscale ondersteuning aan groepen, districten en gowen.
- 8.8.2. We houden een maandelijkse controle van openstaande facturen. Deze krijgen een rappel.
- 8.8.3. We beperken openstaande facturen van leveranciers en onkostennota's van personeel en vrijwilligers tot een minimum. Hiervoor boeken we dagelijks de aankoopfacturen en onkostennota's in en betalen we om de twee weken eventuele openstaande schulden. We volgen ook maandelijks de nog te ontvangen creditnota's op.
- 8.8.4. We beheren de belastingsvrije giften goed. Dagelijks verwerken we en maandelijks rapporteren we de ontvangen giften.
- 8.8.5. Maandelijks maken we per domein het resultaat op. Hiervoor kijken we maandelijks de boekhouding na en rapporteren we.
- 8.8.6. We maken een gedetailleerde en correcte begroting op.
- 8.8.7. We voldoen binnen de wettelijke termijnen aan al onze fiscale verplichtingen. We maken dus tijdig de fiscale aangiftes op.
- 8.8.8. We volgen de personeelsdossiers van nabij op voor een correcte input en verwerking van de lonen.
- 8.8.9. Via ons intranet installeren we een centraal infopunt voor de algemene personeelsinformatie.
- 8.8.10. We hebben een geconsolideerde jaarrekening en balans: we doen een maandelijkse controle op de boekhouding, we houden een halfjaarlijkse afsluiting, we bereiden de jaarafsluiting voor en we begeleiden de controle van de revisor.
- 8.8.11. We beheren en beheersen de liquiditeiten en de financiële reserves: we volgen dagelijks de financiële middelen op korte termijn (zichtrekening) op, we volgen driemaandelijks de financiële middelen op lange termijn op en we rapporteren jaarlijks over de financiële reserves op lange termijn.

### *Middelen:*

- de dienst boekhouding kost voor drie jaren € 510.000

## 8.9. We voeren met het verbondscentrum een open deur politiek.

### *Toelichting:*

Het verbondscentrum herbergt het nationaal secretariaat met de administratie en de pedagogische diensten. Het is een open huis met lage drempels, en toch met de nodige aandacht voor veiligheid. Graag willen we een betere toegankelijkheid voor rolstoelgebruikers.

De Antwerpse scoutshop en het magazijn bevinden zich in het verbondscentrum. Naast het verbondscentrum beschikken we over een jeugdhotel Scoutel.

Het Verbondscentrum is een ontmoetingsplaats voor vrijwilligers uit nationale en regionale structuren.

De recente ontwikkeling rond het Kievitplein hebben ons verplicht om actief na te denken over de toekomst van het verbondscentrum. Hiervoor werd het bureau B-architecten ingeschakeld.

### *Indicator:*

- klantentevredenheidsonderzoek
- bezettingen zalen

### *Acties:*

8.9.1. Gouw Antwerpen en gouw Heide beschikken permanent over eigen vergaderinfrastructuur.

8.9.2. We stellen permanent vergaderruimtes ter beschikking van de structuren. Deze vergaderruimtes worden ook verhuurd aan derden. Gebruikers hebben de mogelijkheid tot gebruik van didactisch materiaal.

8.9.3. We bieden aan gebruikers de mogelijkheid tot catering aan.

8.9.4. Dinsdag- en donderdagavond is de ontmoetingsruimte 'Piraat' geopend.

8.9.5. Het verbondscentrum is voor iedereen toegankelijk tijdens de kantooruren.

8.9.6. Er is een 24/24 uren en 7/7 dagen permanentie door vrijwilligers, personeel en een conciërge.

8.9.7. Parlofonie, een alarm, duidelijke bewegwijzering en pictogrammen zorgen voor toegankelijkheid en veiligheid.

8.9.8. We stimuleren door de inrichting het milieubewust gedrag van de gebruikers: materialenkeuze zoals dubbele beglazing, in alle ruimtes sorteren van afval, gebruik van spaarlampen, voldoende plaats voor fietsenstalling, aparte verwarmingscircuits, gebruik van milieuvriendelijke reinigingsproducten

8.9.9. Het verbondscentrum biedt een aangenaam en efficiënt kader om in te werken voor het personeel.

8.9.10. De studie van het bureau B-architecten zal worden gebruikt om gesprekken te starten met de stad Antwerpen.

8.9.11. De studie van het bureau B-architecten zal door het verbondsbestuur worden omgezet in een concrete planning.

### *Middelen:*

- de uitbating van het verbondscentrum kost voor drie jaren € 750.000

## **Strategische doelstelling 9: VVKSM behoudt het aandeel jeugd in de overnachtingen in haar 8 jeugdverblijfcentra 'de Domeinen'.**

### *Toelichting:*

De Domeinen maken wezenlijk deel uit van VVKSM. De Domeinen realiseren dus mee de missie, de visie en de doelstellingen van VVKSM en vertolken dezelfde visie. Niettegenstaande dat hebben de Domeinen ook een eigen deelmissie.

De 8 domeinen zijn De Brink in Herentals, Drieboomkensberg in Malle, Woutershof in Kinrooi, De Kluis in Sint-Joris-Weert, Merkenveld in Zedelgem, Moerkensheide in De Pinte, De Winner in Overpelt en Scoutel in Antwerpen.

De missie van de domeinen: Mogelijkheid bieden aan jongeren voor verblijf.

In 2004 realiseerden de Domeinen samen 142.839 overnachtingen tijdens weekends en vakantie. Het overgrote merendeel van deze overnachtingen (130.167) gebeurde door jongeren!

### **9.1. VVKSM stemt tegen 2009 de accommodatie beter af op de basisbehoeften van de doelgroepen.**

#### *Toelichting:*

De domeinen moeten de overheid bewijzen dat “betoelaging” voor uitbating én voor investeringen nodig is om aan onze basisdoelstelling, sociaal jeugd-toerisme en de pedagogische opdracht, te voldoen.

Aangezien de doelgroep jeugd zelf niet onder één noemer te vangen is, moeten we de diversiteit behouden en eventueel verbeteren in het aanbod van de domeinen.

#### *Indicatoren:*

- resultaten van het evaluatieformulier gaan in stijgende lijn

#### *Acties:*

9.1.1. De domeinen controleren of ze voldoen aan de basisbehoeften van de doelgroepen via een evaluatieformulier. Permanent door de residenten.

9.1.2. De domeinen beschikken over een uitgewerkt aanbod, zowel educatief als recreatief en dat scoutesk en avontuurlijk is. Permanent door coördinator en residenten.

## 9.2. VVKSM heeft met haar domeinen in 2009 een duidelijkere uitstraling als scouts- en gidsendomein.

### *Toelichting:*

De domeinen werken aan de positieve beeldvorming als deel van VVKSM vzw: de domeinen zijn er VAN, VOOR en DOOR de beweging.

De domeinen staan maximaal open voor het bieden van ondersteuning aan initiatieven van kadervorming, ploegen, diensten en structuren van VVKSM.

Deze eigenheid moet echter ook kunnen uitrusten naar buiten en andere (jeugd)groepen aanspreken.

Domeinen bieden een pedagogische meerwaarde binnen en buiten VVKSM.

### *Indicatoren:*

- resultaten van het evaluatieformulier gaan in stijgende lijn
- het aantal uitgewerkte maatregelen en pedagogisch aanbod

### *Acties:*

9.2.1. De domeinen vrijwaren de groene ruimte in en rond het domein. Permanent door kernbestuur en resident.

9.2.2. De domeinen inspireren (kandidaat) verblijvende groepen door hen respect te laten opbrengen voor de groene ruimte. Permanent door resident.

9.2.3. De domeinen creëren veilige ruimte voor jongeren. Permanent door kernbestuur en resident.

9.2.4. De domeinen creëren een vertrouwde omgeving waar jongeren, scouts en gidsen in het bijzonder, écht welkom zijn. Permanent door kernbestuur en resident.

9.2.5. De domeinen beschikken over een uitgewerkt aanbod, zowel educatief als recreatief en dat scoutesk en avontuurlijk is. Permanent door coördinator en residenten.

## **Strategische doelstelling 10: VVKSM verhoogt tegen 2009 de omzet van haar 6 Scoutsshops.**

### *Taakomschrijving Scoutsshop:*

De Scoutsshop is één van de diensten van VVKSM aan alle groepen, leden en hun leiding. Het aanbieden van typische scouts- en gidsenartikelen met een gunstige prijs-/kwaliteitsverhouding is de voornaamste taak van de Scoutsshop. Wij denken dan vooral aan het uniform, kentekens, tocht- en kampeermateriaal. Daarnaast heeft de Scoutsshop ook een duidelijk pedagogische opdracht die erin bestaat vormingsmappen voor leiding, diverse handboeken en promotiemateriaal voor scouting te verspreiden. Diverse winkels hebben ook vergaderaccommodatie voor leiding. Tenslotte is in deze winkels ook allerlei leuks te vinden zoals geschenkartikelen en spelmateriaal.

### *Toelichting:*

VVKSM beschikt over 6 scoutsshops. Naast het Nationaal Secretariaat en de 8 scouts- en gidsendomeinen zijn de scoutsshops rechtstreekse contactpunten tussen VVKSM en haar klanten. Die klanten zijn zowel leden, leiding als externen. Vermits rechtstreeks contact een belangrijk element is in onze dienstverlening en ook bijdraagt tot de beeldvorming van VVKSM nationaal verwachten we dat de scoutsshops plaatsen zijn waar leden, ouders en externen steeds terecht kunnen met al hun vragen over 'scouting'. Het personeel van de scoutsshops levert niet enkel advies en inlichtingen over het eigen artikelenaanbod, maar verwijst ook door naar de juiste personen of diensten indien zijzelf geen afdoend antwoord kunnen geven.

De centrale diensten van de scoutsshop, secretariaat, boekhouding, magazijn en beleid zijn evenzeer uitgebouwd en doordrongen van het principe dat 'service' verlenen op de eerste plaats komt.

Toch is naast klantvriendelijkheid en dienstverlening ook het omzetcijfer van belang. Momenteel streeft de scoutsshop naar een begroting in evenwicht, maar tegen 2009 wil VVKSM het omzetcijfer nog verhogen.

## **10.1 VVKSM verhoogt tegen 2009 de bekendheid van het diensten-en productenpakket dat de scoutsshop aanbiedt.**

### *Acties:*

- 10.1.1. We promoten het systeem van mobiele verkoop door middel van de paskoffers.
- 10.1.2. We promoten het diensten -en productenpakket via het tijdschrift Over & Weer en het Organisatorisch Handboek.
- 10.1.3. We promoten het diensten -en productenpakket via de lokale groepsbladen.
- 10.1.4. We promoten het diensten -en productenpakket via VVKSM-evenementen zoals Herfstontmoeting.
- 10.1.5. We promoten het diensten -en productenpakket via de folders Groepsuitrusting, Kampeermateriaal en Een nieuwe start.
- 10.1.6. We promoten het diensten -en productenpakket via de scoutsshop online ([www.scoutsshop.be](http://www.scoutsshop.be)).
- 10.1.7. We promoten het diensten -en productenpakket via de elektronische nieuwsbrief Linker.

## **10.2. VVKSM heeft in 2009 een aanbod aan artikelen dat aansluit bij het spel van scouting.**

### *Toelichting:*

De scoutsshop is één van de diensten van VVKSM aan alle groepen, leden en hun leiding. Het aanbieden van typische scouts- en gidsenartikelen met een gunstige prijs-/kwaliteitsverhouding is de voornaamste taak van de scoutsshop. Voornaamste zaken hierbij zijn het uniform, kentekens, tocht- en kampeermateriaal. Daarnaast heeft de scoutsshop ook een duidelijk pedagogische opdracht die erin bestaat vormingsmappen voor leiding, diverse handboeken en promotiemateriaal voor scouting te verspreiden. Diverse winkels hebben ook vergaderaccommodatie voor leiding. Tenslotte is in onze winkels ook allerlei leuks te vinden, zoals geschenkartikelen en spelmateriaal. Het is belangrijk dat de shop een vinger aan de pols houdt en er blijvend over waakt dat de aangeboden producten aansluiten bij de verwachtingen van de “klanten”.

### *Acties:*

- 10.2.1. De scoutsshop is in de gehele beweging ingebed en voert er een blijvende dialoog mee.
- 10.2.2. We promoten het diensten -en productenpakket via VVKSM evenementen zoals Herfstontmoeting.
- 10.2.3. We stimuleren het systeem om een verkoop van tweedehands-uniformen op groepsniveau op poten te zetten o.a. door middel van een brochure.

### **10.3. VVKSM heeft in 2009 scoutshops met een optimale prijs/kwaliteitsverhouding.**

#### *Toelichting:*

De Scoutsshop is één van de diensten van VVKSM aan alle groepen, leden en hun leiding. Het aanbieden van typische scouts- en gidsenartikelen met een gunstige prijs-/kwaliteitsverhouding is de voornaamste taak van de scoutsshop. Voornaamste zaken hierbij zijn het uniform, kentekens, tocht- en kampeermateriaal. Kwaliteitsbeoordeling door de klanten is een belangrijk instrument bij kwaliteitscontrole.

In het streven naar een verhoogde kwaliteit houden we ook het ethisch aspect van de productie in het oog. Bij de onderhandelingen die we met de leveranciers voeren, is dit een belangrijk punt. Nu reeds laten we leveranciers een charter ondertekenen. We onderhouden ook nauwe contacten en plegen overleg met andere organisaties zoals Oxfam, Schone Kleren Campagne, andere jeugdorganisaties,... om te kijken hoe ver wij hiermee staan in vergelijking met anderen .

#### *Acties:*

10.3.1. We brengen zoveel mogelijk groeps- en structuurverantwoordelijken samen op een ontmoetingsdag om de kwaliteit van een bepaald onderdeel van ons aanbod (publicaties, groepsmateriaal) onder de loep te nemen. We willen ervaringen en ideeën uitwisselen en het aanbod hieraan toetsen.

10.3.2. We hebben aandacht voor het ethisch karakter van de productie van onze uniformen.

### **10.4. VVKSM heeft in 2009 een duidelijker beeld op de mogelijkheid om een breder publiek aan te spreken.**

#### *Toelichting:*

De scoutsshop heeft een duidelijke dienstverlenende taak naar scouts- en gidsen: het aanbieden van doelgericht materiaal om de werking te ondersteunen zoals uniform, kentekens, publicaties, tocht -en kampeermateriaal. Naast deze producten beschikt de shop ook over een ruim en degelijk assortiment nevenproducten: kleding, schoenen, geschenkartikelen, kampeermateriaal,... Deze producten kunnen ook een bredere doelgroep aanspreken dan de eigen scouts en gidsen. De scoutsshop wil onderzoeken in hoeverre er nieuwe doelgroepen kunnen aangesproken worden om aldus de omzet te kunnen verhogen.

#### *Acties:*

10.4.1. We evalueren de bestaande samenwerkingsverbanden met andere jeugdbewegingen.

10.4.2. We toetsen binnen de beweging of een verruimde doelgroep verenigbaar is met onze opdracht naar de eigen leden toe.