



Beleidsnota 2010-2012

Scouts en Gidsen Vlaanderen

1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave.....	2
2.	Inhoudelijke identificatie en situering van de vereniging	3
	Missie van Scouts en Gidsen Vlaanderen	3
	Ontstaansgeschiedenis	4
	Kerntaken Scouts en Gidsen Vlaanderen	6
	Doelgroep en leeftijdscategorie Scouts en Gidsen Vlaanderen	7
	Positionering en profilering in het veld	8
	Overzicht bereik van Scouts en Gidsen Vlaanderen vzw	9
	Organigram Scouts en Gidsen Vlaanderen	18
	Procesbeschrijving beleidsnota 2010- 2012	24
3.	Doelstellingen voor de beleidsperiode 2010-2012	26
	SD 1 We versterken de werking van onze groepen.	26
	SD 2 We bouwen een vrijwilligers (medewerkers)beleid uit.....	49
	SD 3 We zijn maatschappelijk relevant.	60
	SD 4 We werken aan onze "structuren".	68
	SD 5 We bouwen onze ondersteuning verder uit.	78
	SD 6 We bouwen expertise op in een aantal relevante domeinen.	91
4.	Begroting: de toelichting.....	100
	Algemeen financieel beleid.....	100
	Meerjarenbegroting	100
	Subsidies	101
5.	Bijlagen.....	102
	Bijlage 1: begroting nationaal secretariaat	102
	Bijlage 2: begroting Hopper winkel	102
	Bijlage 3: begroting Hopper jeugdverblijf	102
	Bijlage 4: verklarende woordenlijst	102
	Bijlage 5: Kijk op Scouting.....	102
	Bijlage 6: statuten en spelregels.....	102

2. Inhoudelijke identificatie en situering van de vereniging

Missie van Scouts en Gidsen Vlaanderen

*Wij zijn scouts en gidsen, meisjes en jongens,
elk met een eigen verhaal. Iedereen kan erbij.*

We gaan samen op verkenning en durven tuimelen in het leven.

De natuur is onze troef.

We geloven in onszelf, in elkaar en in iets meer.

*We spelen een spel dat niet luchtledig is,
in vrije tijd die niet vrijblijvend is.*

*Met groot plezier en kleine daden
komen we op voor onze omgeving en
voor een kleurrijk Vlaanderen.*

*Zo dromen we luidop van gelukkige mensen
in een rechtvaardige wereld.*



Ontstaansgeschiedenis

Scouting startte 101 jaar geleden in Engeland. Sir Robert Baden Powell en Lady Olave Baden Powell waren de stichters van de scouts en van de gidsen. Hieruit groeien twee wereldbewegingen: WAGGGS en WOSM. Scouts en Gidsen Vlaanderen is erkend door en lid van beide organisaties. Scouting is verspreid in meer dan 160 landen. Scouting is de dag van vandaag een internationale beweging en voert 'wereldbroederschap' hoog in het vaandel. Het kan dan ook niet anders dan dat Scouts en Gidsen Vlaanderen een stevige internationale werking heeft. We pogen als lid van de wereldorganisaties mee de missies van zowel WAGGGS als WOSM te verwezenlijken.

De missie van WAGGGS (World Association of Girl Guides and Girl Scouts) is:

"to enable girls and young women to develop their fullest potential as responsible citizens of the world".

De missie van WOSM (World Organization of the Scout Movement) is:

"The mission of Scouting is to contribute to the education of young people, through a value system based on the Scout Promise and Law, to help build a better world where people are self-fulfilled as individuals and play a constructive role in society."

Scouts en Gidsen Vlaanderen vzw is een organisatie met een rijkgevulde geschiedenis, met een opmerkelijke evolutie in een beweging wiens wortels reiken tot het jaar 1910. In dit jaar ontstonden immers de eerste Belgische scoutsgroepen te Brussel en Anwerpen, onder impuls van in België verblijvende Britten. Deze vonden vooral steun bij de Franstalige hogere klasse. Daarnaast ontstonden echter ook groepen voor gewone volkskinderen, deze zijn vooral binnen de typisch Vlaamse katholieke patronaten terug te vinden.

Deze originele beweging (Boy Scouts de Belgique) viel in 1930 uiteen in een Franstalige (Fédération des Scouts Catholiques) en Nederlandstalige vleugel (Vlaams Verbond der Katholieke Scouts). Tijdens de oorlog groeit deze scoutsbeweging voor jongens sterk aan, en start zelfs de eigenlijke bloei van VVKS. De periode hierna zijn er heel wat democratiseringsbewegingen terug te vinden binnen deze organisatie, zoals het openstellen van de verbondsraad voor districtscommissarissen, het oprichten van de kapoentak, vernieuwing van het uniform en de grote feestelijkheden ter ere van de 50^e verjaardag van scouting. De pedagogische vernieuwingsbeweging is in de jaren '50 en '60 duidelijk merkbaar binnen scouting in Vlaanderen. Het nieuwe takwerkingsysteem, handboeken en de oprichting van jinwerking zijn hiervan getuigen. Ook op het vlak van christelijke menswording en liturgie zoekt men naar nieuwe vormen in deze periode. De samenwerking met VVKM, de meisjes-en gidsenwerking, vindt eveneens in het tijdperk, eind jaren '60 plaats.

De oorsprong van de gidsenbeweging (VVKM) vond overigens slechts enkele jaren na het oprichten van de jongenswerking plaats, namelijk in 1915. Dat jaar werd in het Brusselse Marollenkwartier de eerste meisjesafdeling van scouting opgericht. De BPBGG (Baden Powell Belgian Girl Guides) had overigens een duidelijke sociale opdracht, die zich vooral richtte op het christelijk handelen en het verbeteren van sociale wantoestanden. VVKM besteedde steeds grote aandacht aan een kritische kijk op de maatschappij, en op de eigen tradities, opvattingen en activiteiten.

Beide bewegingen (VVKS en VVKM) kennen een sporadische samenwerking sinds 1960. Dit partnerschap mondt uit in gezamenlijke structuren die goedgekeurd werden op de verbondsraad van mei 1973. Sinds september 1973 spreekt men dus van een gemengde beweging die in 1982 uitmond in VVKSM. De structuren van VVKSM zijn op dat moment volledig gemengd. Op plaatselijk vlak bestaan drie evenwaardige groepstypes, die tot op de dag van vandaag voorkomen: een groep kiest of zij zich uitsluitend tot meisjes, jongens of tot beide wil richten.

De jaren '70 kenmerken zich binnen VVKSM door de diepgaande veranderingen die plaats vinden. Naast de fusie tussen VVKS en VVKM, zijn de diverse wijzigingen binnen de takwerking onderwerp van discussie, en neemt de aandacht voor maatschappelijke problemen sterk toe. Pedagogische

ontwikkelingen zijn de grotere gelijkheden binnen groepen, democratisering, vredesopvoeding en aandacht voor het leefmilieu. De optie een Christelijke beweging te zijn wordt in 1975 bevestigd.

De tachtiger jaren geven blijk van pedagogische veranderingen waarbij het leeftijdsspecifiek aanbod in de kijker gezet wordt. Ook vindt er een verdieping plaats van inhoudelijke thema's waarbij engagement bovendienrijft als scharnierpunt voor het scouts- en gidsenwerk. 'VVKSM na 75 jaar' brengt scouting eveneens op dynamische wijze in de kijker, met de organisatie van diverse feestelijkheden.

De identiteit van de beweging staat ook in de jaren '90 in de kijker, waarbij extra aandacht naar de integratie van migranten en kansarmen gaat en scouting zich uitdrukkelijk openstelt voor alle kinderen en jongeren uit onze samenleving. De integratiegedachte staat duidelijk centraal, waarbij ook gezocht wordt naar een evenwicht in de rol van mannen en vrouwen in het leiderskader, en er wordt ook gefocust op een gezonde verhouding op het vlak van welvaart tussen Noord en Zuid in de wereld.

Het groepsleidingscongres "360° scouting" (2005), geeft de aanzet om een naamsverandering voor VVKSM te overwegen. Er wordt immers gekozen voor een zingevend aanbod vanuit Christelijke inspiratie en tegelijk voor een actief pluralistische houding. De groepsleiding wenst zich te profileren als "scouting in een verdraagzaam, vredelievend, multicultureel, ecologisch Vlaanderen." Deze aanleiding tot naamsverandering eindigt in een beslissing van de verbondsraad in 2006 om de naam VVKSM te veranderen in "SCOUTS en GIDSEN VLAANDEREN".

Feestjaar 2007 staat in het collectief geheugen bekend als de honderdste verjaardag van scouting wereldwijd, onder het motto "One world, one promise". Een reusachtige "JAMbe"-manifestatie op 28 en 29 april in Brussel voor alle scouts en gidsen van het land is de apotheose. Dit eeuwfeest is de grootste happening in scouting ooit; zowat 100.000 deelnemers genoten van JAMbe! Een nieuw logo van Scouts en Gidsen Vlaanderen ziet het daglicht en Pieter Michiels volgt Rudy Verhoeven op als verbondscommissaris.

Korte geschiedenis Hopper jeugdverblijven.

Van Limburg tot West-Vlaanderen telt Scouts en Gidsen Vlaanderen actueel acht Hopper jeugdverblijven (jeugdverblijfcentra met kampeerterrinen). Het eerste jeugdverblijf, 'De Kluis' werd aangekocht in 1935, en uitgebreid met 5 andere scouts-en gidsenjeugdverblijven begin jaren zestig. Deze verruiming kwam er nadat groepen een tekort aan kampeermogelijkheden aankaartten, en de actie 'Doen voor groen' opgezet werd zodat in elke provincie een 'groene zone' verworven werd. In januari 1990 breidt het jeugdverblijvenbestand nogmaals uit met een jeugdverblijf in de stad Antwerpen, Scoutel.

Zoals de ontstaansgeschiedenis van deze jeugdverblijven zich volledig in de schoot van de scouts- en gidsenbeweging afspeelde, wordt ook het beleid bepaald door vrijwilligers, ondersteund door een team van professionele medewerkers. De educatieve en recreatieve kwaliteiten van onze jeugdbeweging bepalen ook tot op de dag van vandaag de sfeer en service die onze Hopper jeugdverblijven uitademen.

We blijven inspelen op de noden van onze jeugdbeweging met deze jeugdverblijven, maar ook jeugdgroepen in het algemeen kunnen hier terecht voor diverse doeleinden: van bosklassen, schoolwerkweken tot touwenparcours en natuurlijk vormingsdagen en kamperen.

Korte geschiedenis Hopper winkels.

Scouts en gidsen zijn sinds het ontstaan van onze beweging gekend voor het dragen van een scouts-en gidsenuniform. Na de eerste wereldoorlog verschaftte De Boog alle uitrustingsartikelen, uniformen en kentekens voor VVKS. Halfweg de jaren '50 schakelen zowel VVKS als VVKM over op hun eigen ekonomaat, dat in eigen uitbating zorgde voor de verkoop van deze uitrustingen.

De toenadering tussen VVKS en VVKM is ook op dit terrein terug te vinden, wanneer in 1967 beide ekonomaaten samensmelten. Het idee van eigen verkoopshuizen volgt al snel in de jaren '70, en de tendens naar decentralisatie geeft aanleiding tot de oprichting van vier gouwshops: Antwerpen, Gent, Leuven en Hasselt. Hiermee verdwijnen ook een groot deel van de privéverdelers die vanaf de jaren '50 de distributie verzorgden.

Nadat er zich in de jaren '70 op commercieel vlak enkele strubbelingen voordeden beslist men in 1980 over te gaan tot een grondige reorganisatie. Deze resulteert in een nieuwe start voor de verkoopcentrale, voortaan Scoutshop geheten. De bestaansreden van deze Scoutshops wordt

omschreven als dienstverlenend en commercieel. Door de uitbouw van de Scoutsshops en de werkdruk op de schouders van de vrijwilligers gaat men eveneens over tot de professionalisering van de Scoutsshops.

Nadat aan het begin van de 21e eeuw de resultaten van deze winkels niet langer voldoende bleken om de terugstroom van financiële middelen naar de groepen te financieren, wil men meer middelen binnen de organisatie houden. Een team van afgevaardigden uit de Pedagogische Commissie, de Verbondscommissie en de Beheerscommissie, aangevuld met experts gaat van dan af aan op zoek naar nieuwe wegen voor de Scoutsshop. Daarnaast werd ook het dagelijks bestuur van de Scoutsshop opgeheven en vervangen door de Commissie Scoutsshop.

Deze commissie kreeg als opdracht van het bestuur de Scoutsshop na een woelige periode terug op het juiste spoor te zetten en vooruit te kijken en een langetermijnvisie uit te bouwen. Ook een nieuwe passende naam en huisstijl werden ontwikkeld met de doelstelling het bredere jeugdwerk te bereiken: Hopper winkel. De ontwikkelde visie mikt op het aanspreken van een uitgebreider klantenpotentieel, met een groter productaanbod in meer eigen verkoopskanalen.

Kerntaken Scouts en Gidsen Vlaanderen

Wanneer we de essentie van Scouts en Gidsen Vlaanderen verhalen, refereren we naar de **missie** die opgesteld werd naar aanleiding van de stem die groepsleiding uitbracht op het groepsleidingscongres "360° scouting" in 2005.

Deze missie stelt dat Scouts en Gidsen Vlaanderen zich als jeugdbeweging richt naar kinderen en jongeren tussen 6 en 18 jaar. We dromen in deze missie luidop van een andere, betere wereld. We zoeken naar een manier van leven waarin we die droom kunnen waarmaken. Scouting is buitenspelen en samenleven. Het laat kinderen en jongeren de kans om individueel en in groep te ontdekken hoe ze zich kunnen inzetten voor elkaar en voor de samenleving.

Scouts en gidsen houden van de natuur en zetten zich in voor elkaar en voor anderen. We willen in het kader van de vrije tijd bijdragen aan de opvoeding en ontplooiing van kinderen en jongeren; als individu, in groep en binnen de samenleving. Scouts en Gidsen Vlaanderen wil kinderen en jongeren helpen opgroeien tot gelukkige mensen in een democratisch Vlaanderen en een rechtvaardige wereld (missie opgenomen in bijlage).

De **methode** van scouting richt zich op de ontplooiing van jonge mensen als individu, in groep en binnen de samenleving en steunt op vijf basispijlers: ploegwerk, dienst, zelfwerkzaamheid, medebeheer en engagement. De basispijlers zijn de principes van de manier waarop we scouting vorm geven. Dit gebeurt in de vrije tijd en in een speelse, sportieve, creatieve en ontspannende sfeer, in harmonie met de natuur.

Doelgroep en leeftijdscategorie Scouts en Gidsen Vlaanderen

Scouts en Gidsen Vlaanderen richt zicht naar kinderen en jongeren vanaf **6 tot 18 jaar**, en biedt aan alle kinderen en jongeren de mogelijkheid om door vrijwillig lidmaatschap deel te nemen aan scouting.

Ruim 74.000 jongens en meisjes zijn lid van Scouts en Gidsen Vlaanderen. Samen met hun leiding spelen en werken ze per leeftijdstak in één van onze 600 plaatselijke groepen in Vlaanderen. Daarmee is Scouts en Gidsen Vlaanderen de grootste scouts- en gidsenorganisatie van het land.

Samen met hun leiding spelen en werken deze kinderen en jongeren per **leeftijdstak** in één van de plaatselijke groepen in Vlaanderen. We leggen het accent op een samenspel van jonge mensen, met oog voor het betrekken van alle kinderen en jongeren, onafhankelijk van afkomst, religie, oriëntering. Het samen op verkenning gaan en de mogelijkheden om te ontdekken, te tuimelen in het leven willen we benadrukken.

Scouts en gidsen zitten tussen hun zes en achttien jaar niet in één grote groep. We spelen het spel van scouting in leeftijdsgroepjes en noemen die takken, deze aanpak zorgt ervoor dat jonge mensen leren groeien in scouting, via deze **takwerking**. De meeste takken bestaan uit een twee- of driejarige werking. Dat is een bewuste keuze. Zo leren kinderen en jongeren omgaan met nieuwe groepen, kinderen die jonger of ouder zijn dan zij zelf. Ze krijgen de kans om geleidelijk aan meer verantwoordelijkheid op te nemen en om te leren van anderen die al meer vertrouwd zijn met de werking van hun tak. De namen van de takken en hun specifieke werking belichten we verder.

'Leren groeien' binnen scouting betekent dat leiding activiteiten organiseert en de aanpak kiest die bij de leefwereld van de leden past. We bieden onze leden de kans om te groeien in hun kunnen en kennen. Zeehondjes slapen voor de eerste keer uit huis, jonggivers gaan voor de eerste keer in tenten op kamp. Kabouters en welpen helpen mee met de afwas op een eefstijn, de jins zorgen voor de 'bodega' die daarna wordt georganiseerd. Ze leren omgaan met verwachtingen en verlangens, met regels en beperkingen.

We laten kinderen en jongeren genieten van de eigenheden van hun leeftijd. Dat is de kans die ze binnen scouting krijgen.

In de takwerking van Scouts en Gidsen Vlaanderen komen de thema's, basispijlers, leefwerelden en speelvelden in de praktijk samen. Deze speciale mix zorgt ervoor dat scouting altijd nieuw en altijd een beetje spannend blijft.

Een overzicht van de leeftijdstakken binnen Scouts en Gidsen Vlaanderen:

- o Kapoenen en zeehondjes (6- 7 jaar)
- o Welpen, kabouters en zeewelpen (8 – 10 jaar)
- o Jonggivers en scheepsmakkers (11 – 13 jaar)
- o Givers en zeeverkenner (14 – 16 jaar)
- o Jins en loodsen (17 jaar)
- o AKABE: Scouting voor kinderen en jongeren met een beperking. (6 – 25 jaar)

Positionering en profilering in het veld

Scouts en Gidsen Vlaanderen begeeft zich binnen het jeugdwerk als sociaal-cultureel werk op basis van niet-commerciële doelen. We zijn een jeugdwerkvorm die er voor en/of door de jeugd is in de vrije tijd. Zoals elke jeugdwerkvorm willen we de algemene en integrale ontwikkeling van kinderen en jongeren bevorderen onder educatieve begeleiding. We zorgen voor deelname op basis van vrijwilligheid, en beschouwen jeugd als kinderen en jongeren van 3 tot 30 jaar.

We zijn een vzw in wiens statuten beschreven is dat zij jeugdwerk als doel heeft. We besteden geen enkele bevoegdheid van de Algemene Vergadering of Raad van Bestuur uit aan derden, en voeren eveneens een zelfstandig financieel, organisatorisch en pedagogisch beleid. De boekhouding wordt onderworpen aan een onafhankelijke controle.

Door het verwezenlijken van haar missie is Scouts en Gidsen Vlaanderen een jeugdbeweging die, naast het gezin en de school, wil bijdragen tot de totaalopvoeding van haar leden. Deze pedagogische opstelling houdt in dat het belang van kinderen en jongeren centraal staat.

Alle initiatieven binnen de werking van Scouts en Gidsen Vlaanderen zijn dan ook gericht op de persoonlijke en maatschappelijke vorming van de leden. De vereniging organiseert zich zo dat alle initiatieven, rechtstreeks of onrechtstreeks, tegemoetkomen aan de educatieve opdracht en het recreatief klimaat dat wordt beoogd. Zo gaat een grote zorg uit naar inhoudelijke en praktische vorming van leiding omtrent hun opvoedende en begeleidende taken.

Zo bouwt de vereniging een democratische structuur uit waarbij jonge mensen worden betrokken door inspraak en participatie en zo worden ook inspanningen gedaan om de werking van Scouts en Gidsen Vlaanderen op logistiek en materieel vlak te ondersteunen. Op die manier maken we werk van een leerrijke, toegankelijke en veilige jeugdbeweging en trachten we te voldoen aan de behoeften en noden die het georganiseerd jeugdwerk in Vlaanderen vereist.

Inzake persoonsvorming worden inzichten, vaardigheden en houdingen meegegeven die belangrijk zijn om zich als mens zo volledig mogelijk te kunnen ontplooien. De maatschappelijke vorming houdt in dat men jonge mensen kritisch leert kijken naar en vernieuwend leert optreden in de samenleving door sociale, politieke, religieuze, culturele en economische bewogenheid.

Scouts en Gidsen Vlaanderen heeft daarbij bijzondere aandacht voor:

- Het **goed leren omgaan met elkaar** zodat iedereen zich met zijn of haar sterktes en zwaktes welkom voelt tussen scouts en gidsen; dit gebeurt door samen onderweg te zijn, te spelen en regelmatig deel te nemen aan activiteiten die mogelijkheden bieden tot het verfijnen van sociale en technische vaardigheden; dit gebeurt ook door ruimte te geven voor avontuur waarbinnen men zichzelf leert kennen en anderen ontmoet.
- Het zoeken naar een **eigen geloofsbeleving** waarvoor men durft uit te komen zonder ze aan anderen op te dringen; dit gebeurt vanuit een christelijke levensbeschouwing in een sfeer van openheid, spel, actie, experiment, stilte en bezinning en door confrontatie met andere delen van menswording.
- Het ontwikkelen van een mens- en wereldbeeld dat uitgaat van gelijkwaardigheid, **zelfstandigheid en emancipatie** en mikt op een vreedevolle en eerlijke verhouding tussen landen en volkeren; hierbij heeft Scouts en Gidsen Vlaanderen vooral oog voor wie minder kansen heeft, nabij en veraf en stelt zich hier, als signaal naar opgroeiende kinderen en jongeren, solidair mee op; dit houdt in dat wordt gekozen voor soberheid als anderen hierdoor kunnen delen in het geheel en dat deze optie in alle projecten en initiatieven ook wordt geïmplementeerd.
- De kwaliteit van het leven in **Vlaanderen**, als sociaal weefsel dichtbij en als deel van grotere gehelen zoals België, Europa en de wereld; dit gebeurt door kinderen en jongeren op kleine schaal te betrekken bij wat er gebeurt in hun omgeving, hen op dit terrein te leren zien, oordelen en handelen, aangepast aan de eigen leeftijd.

- Het **leefmilieu** als bron voor een gezond en evenwichtig bestaan; dit gebeurt door via spel en activiteit in de openlucht de natuur te leren kennen en waarderen; dit veronderstelt een milieuvriendelijke houding en een zorgvuldige omgang met materialen en afval in de onmiddellijke omgeving.
- De **progressie in de methode van scouting**, waarbij de vijf basispijlers worden vertaald naar verschillende leeftijdscategorieën. Zo ontstaat er een specifiek aanbod dat inspeelt op het groeiproces van de leden; dit gebeurt doorheen activiteiten in plaatselijke groepen waarbij kamperen, spelen, technieken en tocht een belangrijke rol spelen.

Vanuit deze visie, en doorheen de methode van scouting, wil Scouts en Gidsen Vlaanderen dat kinderen en jongeren genieten en laten genieten van het leven, wil Scouts en Gidsen Vlaanderen hen hoopvol stemmen zonder naïef te zijn en hen uitzicht geven op een toekomst waaraan ze kunnen meewerken.

Overzicht bereik van Scouts en Gidsen Vlaanderen VZW

We gunnen u graag een blik in het ledenbestand van Scouts en Gidsen Vlaanderen, en het publieksbereik dat duidelijk wordt na analyse van de meest recente ledenstatistieken van het werkjaar 2007-2008.

Volgende tabellen vind u terug op de hierna volgende pagina's:

Tabel 1: Evolutie ledenaantal sinds het samengaan van VVKM met VVKS.

Tabel 2: Evolutie van het ledenaantal per tak.

Tabel 3: Evolutie van het ledenaantal sinds 1973.

Tabel 4: Verjonging van de beweging: verstoring van het evenwicht: (op basis van tabel evolutie ledenaantal).

Tabel 5: Evolutie van het ledenaantal per gouw (laatste 12 jaar).

Tabel 6: Verhouding mannen en vrouwen in de beweging bij leden in 2007 – 2008.

Tabel 7: Verhouding mannen en vrouwen in de beweging bij leiding in 2007 – 2008.

Tabel 8: Verhouding mannen en vrouwen in de beweging, in de structuren in 2007 – 2008.

Tabel 1: Evolutie ledenaantal sinds het samengaan van VVKM met VVKS.

Scouts en Gidsen Vlaanderen telt in augustus 2007 74.128 leden, verspreid over 12 gouwen en 56 districten. We zien een regelmatige stijging in dit ledenaantal, wat we als een positieve tendens beschouwen.

Tabel 1: Evolutie van het ledental sinds het samengaan van VVKM & VVKS					
jaar	werkjaar	aantal	aangroei	aangroei	index(92-93 = 100)
73	ons mag je 't vragen	58.049			83,2
74	echt aardig, rechtvaardig	58.778	729	1,26%	84,2
75	jouw gift geestdrift	64.029	5.251	8,93%	91,8
76	het gaat van jezelf	65.141	1.112	1,74%	93,4
77	gewoon buiten, buitengewoon	67.335	2.194	3,37%	96,5
78	zet alles op het spel	69.029	1.694	2,52%	98,9
79	spelen voor de vrijheid	68.605	-424	-0,61%	98,3
80	zet je in beweging	67.435	-1.170	-1,71%	96,6
81	geef me de vijf	63.883	-3.552	-5,27%	91,6
82	een vinger in de pap	59.900	-3.983	-6,23%	85,8
83	moet je meemaken	58.895	-1.005	-1,68%	84,4
84	scouting natuurlijk	58.508	-387	-0,66%	83,9
85	scouting natuurlijk in actie	59.262	754	1,29%	84,9
86	scouting in-kleuren	59.483	221	0,37%	85,2
87	geen leuze maar een doel	59.520	37	0,06%	85,3
88	't is niet om het even	61.587	2.067	3,47%	88,3
89	vreemd uit de hoek	63.500	1.913	3,11%	91,0
90	het eerste zicht voorbij	65.847	2.347	3,70%	94,4
91	en waarom niet?	67.671	1.824	2,77%	97,0
92	doen we 't zelf?	69.337	1.666	2,46%	99,4
93	op verkenning	69.776	439	0,63%	100,0
94	alles om het lijf	70.910	1.134	1,63%	101,6
95	plaats om te spelen	70.872	-38	-0,05%	101,6
96	In Samenspraak	70.931	59	0,08%	101,7
97	Tuur in de natuur	70.546	-385	-0,54%	101,1
98	Scouting creatieve tijd	70.194	-352	-0,50%	100,6
99	Graag gedaan	69.645	-549	-0,78%	99,8
2000	Droom me daar 'ns	68.170	-1.475	-2,12%	97,7
2001	Zet je in, leef je uit	69.667	1.497	2,20%	99,8
2002	Een spatje meer	71.005	1.338	1,92%	101,8
2003	Buiten is troef	71.110	105	0,15%	101,9
2004	Klinkt als scouting	71.290	180	0,25%	102,2
2005	Jongleren	71.721	431	0,60%	102,8
2006	Verdraai de wereld	72.892	1171	1,63%	104,5
2007	One world, one promise	73.422	530	0,73%	105,2
2008	Samen in touw	74.128	706	0,96%	106,2

Tabel 2: Evolutie van het ledenaantal per tak.

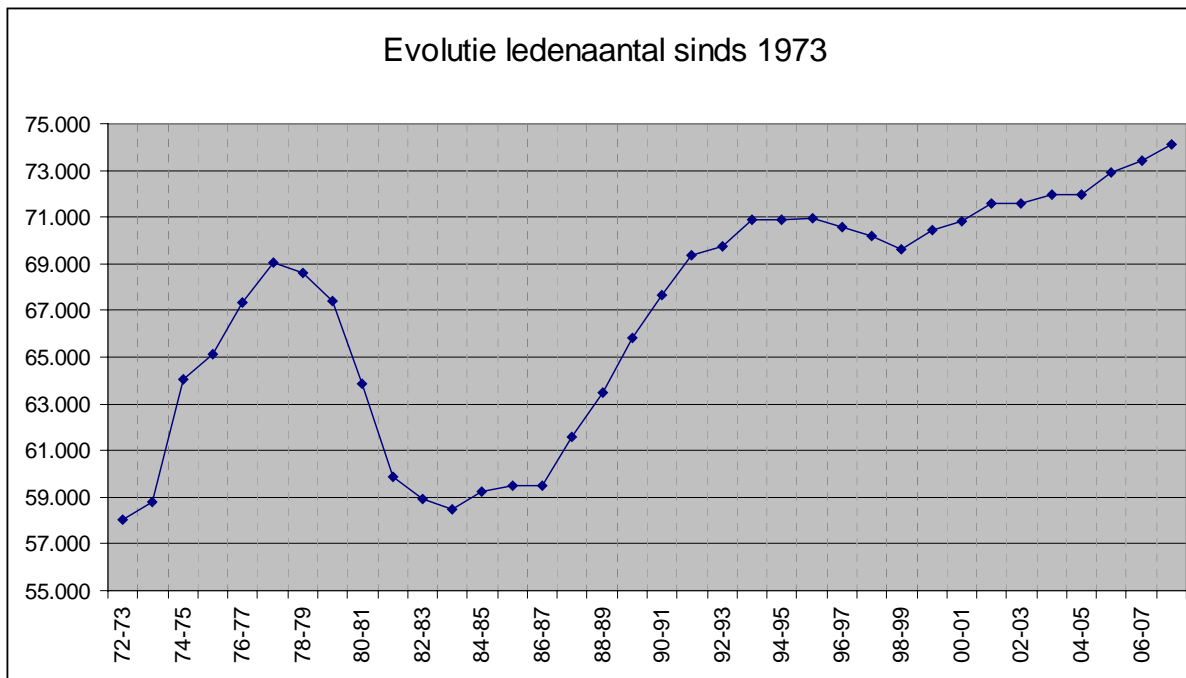
We bekijken het stijgende ledenaantal per tak, waarbij we opmerken dat de stijging van het ledenaantal zich weerspiegelt in alle takken. 74.128 worden verdeeld in 5 leeftijdsgroepen (verder takken genoemd), en het kader. Binnen het kader nemen we alle leiding, groepsleiding, andere functies in groepen, en structuurmensen (districten, gouwen, nationale medewerkers) op.

Tabel 2 geeft een overzicht van de verdeling binnen deze takken.

Tabel 2: De taktotale en hun evolutie tijdens de laatste 9 jaar									
	werkjaar	KAP	WK	JGV	GV	JIN	AKABE	KADER	totaal
93-94	alles om het lijf	10.272	19.000	15.993	10.736	2.727	0	12.182	70.910
94-95	plaats om te spelen	10.361	18.391	15.730	11.010	2.916	0	12.464	70.872
95-96	in samenspraak	10.736	18.312	15.043	11.017	3.052	0	12.771	70.931
96-97	tuur in de natuur	11.086	18.652	14.680	10.568	3.030	0	12.530	70.546
97-98	creatieve tijd	11.223	18.895	14.263	10.119	3.157	0	12.537	70.194
98-99	graag gedaan	11.300	18.897	14.276	9.752	3.035	0	12.385	69.645
99-00	Droom me daar 'ns	11.521	18.590	13.949	9.349	2.710	658	11.393	68.170
00-01	Zet je in, leef je uit	11.435	19.187	14.479	9.199	2.633	573	12.161	69.667
01-02-	Een spatje meer	11.457	20.148	15.182	9.732	2.787	766	10.933	71.005
02-03-	Buiten is troef	11.560	19.502	14.817	9.714	2.802	850	11.865	71.110
03-04-	Klinkt als Scouting	11.617	19.559	15.062	10.264	2.896	887	11.005	71.290
04-05-	Jongleren	11.748	19.067	15.028	10.442	2.804	852	11.780	71.721
05-06	Verdraai de wereld	11.815	18.964	15.005	10.253	2.686	879	13.278	72.892
06-07	One world, one promise	12.168	19.289	14.873	10.516	2.741	854	12.981	73.422
07-08	Samen in Touw	12.340	19.491	14.974	10.627	2.801	864	13.031	74.128

Tabel 3: Evolutie van het ledenaantal sinds 1973.

We stellen vast dat het ledenaantal sinds 2000 in een constante stijgende lijn zit. We hebben ruim de kaap van 74.000 leden gerond, de grens van 75.000 leden komt stilaan binnen handbereik. Het is in ieder geval een hoopvolle vaststelling dat er geen stagnatie is. Scouting speelt blijkbaar in op de juiste maatschappelijke tendenzen, en was nooit eerder populairder dan vandaag.



Tabel 4: verjonging van de beweging: verstoring van het evenwicht: (op basis van tabel evolutie ledenaantal).

Om een naam te geven aan het toenemen van jonge leden en het afnemen van oudere leden werd de term **evenwichtsindex** ingevoerd. De verhouding tussen de twee jongste takken en de drie oudste takken geeft ons een beeld van de "spreiding in leeftijd" van onze leden. In de grafiek worden drie leeftijdsgroepen weergegeven op verschillende momenten (6 tot 11 jaar, 11 tot 14 jaar, 14 tot 17 jaar). Tabel 5 verduidelijkt.

Tabel 8: Het gewicht van de kinderen						
	werkjaar	Kap + K/W	JV/JG	G/V + JIN	JV/JG + G/V+ JIN	(kap+Wk)/(jgv+gv+jin) verkleuring
83-84	scouting natuurlijk	49,84%	27,23%	22,92%		99,38%
90-91	waarom niet? Daarom ...	49,23%	26,93%	23,84%		96,95%
95-96	in samenspraak	49,94%	25,86%	24,19%		99,78%
96-97	tuur in de natuur	51,26%	25,30%	23,44%		105,16%
97-98	creatieve tijd	52,24%	24,74%	23,03%		109,36%
98-99	graag gedaan	52,74%	24,93%	22,33%		111,58%
99-00	Droom me daar 'ns	53,66%	24,86%	21,49%		115,78%
00-01	Zet je in, leef je uit	53,79%	25,43%	20,78%		116,38%
01-02	Een spatje meer	53,29%	25,60%	21,11%		114,09%
02-03	Buiten is troef	53,19%	25,37%	21,43%		113,64%
03-04	Klinkt als Scouting	52,49%	25,36%	22,16%	47,51%	110,47%
04-05	Jongleren	52,15%	25,43%	22,42%	47,85%	108,99%
05-06	Verdraai de wereld	52,41%	25,60%	22,03%	47,59%	110,15%
06-07	One world, one promise	52,80%	24,96%	22,25%	47,21%	111,83%
07-08	Samen in touw	52,84%	24,86%	22,29%	47,15%	112,07%

We stellen vast de de voorbije jaren een duidelijke opmars van jongere leden in onze beweging plaats vond. Ondanks dat de evenwichtsindex tijdens het werkingsjaar 2004-2005 een positieve verhouding terugvond, helt de balans intussen terug over naar de jongere takken. Het herstel in de verhouding, en de harmonie van leeftijdsverdeling verkleint. We dienen deze index bijgevolg blijvend in het oog te houden omdat de gezondheid van de beweging hieraan verbonden is. Een tijdig vaststellen van deze verstoring in de evenwichtsindex kan problemen op latere tijdstippen voorkomen.

Tabel 5: Evolutie van het ledenaantal per gouw (laatste 12 jaar).

Scouts en Gidsen Vlaanderen rekruteert haar leden in alle Vlaamse provincies en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Tabel 5 toont de spreiding van haar leden over de verschillende gouwen, doorheen de laatste 12 jaar. Provincie Antwerpen telt meer dan een derde van het totale ledenaantal, en wordt in grootte orde gevolgd door Oost-Vlaanderen en Vlaams Brabant. West-Vlaanderen en Limburg tellen respectievelijk 13,24% en 10,41% van het totale ledenaantal.

Tabel 5: evolutie ledental per gouw (laatste 9 jaar)													
gouw	96-97	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02-	02-03-	03-04-	04-05-	05-06	06-07	07-08	% tot
A1	4194	4058	4137	4263	4280	4361	4253	4260	4289	4093	4061	4006	5,58%
A2	7191	7346	7300	7212	7224	7594	7653	7674	7819	7963	7846	7785	10,84%
A3	7578	7628	7533	7562	7525	7554	7722	7686	7787	7712	7722	7839	10,92%
A4	5780	6078	6073	6049	5777	6219	6251	6076	6184	6152	6180	6314	8,79%
Antwerpen	24743	25110	25043	25086	24806	25728	25879	25696	26079	25920	25809	25944	36,13%
B1	6076	6003	5903	6221	6130	6063	6013	6062	6056	5917	6121	6030	8,40%
B2	6516	6433	6421	6271	6343	6469	6604	6589	6595	6768	6784	6944	9,67%
Vlaams-Brabant	12592	12436	12324	12492	12473	12532	12617	12651	12651	12685	12905	12974	18,07%
L1	7232	7120	6746	7025	6949	6867	7037	7228	7118	7147	7271	7476	10,41%
Limburg	7232	7120	6746	7025	6949	6867	7037	7228	7118	7147	7271	7476	10,41%
O1	5769	5533	5374	5591	5508	5611	5641	5637	5673	5737	5836	5478	7,63%
O2	5195	5027	4992	4950	4886	4900	4840	4849	4893	4847	4818	4897	6,82%
O3	4876	4878	4871	5103	5102	5197	5191	5264	5217	5407	5360	5236	7,92%
Oost-Vlaanderen	15840	15438	15237	15644	15496	15708	15672	15750	15783	15991	16014	15611	22,30%
W1	5072	5025	5069	5045	4740	4918	4828	4862	4927	4828	4905	4596	6,40%
W2	4831	4807	4843	4851	4989	4967	4797	4828	4810	4785	4890	4910	6,84%
West-Vlaanderen	9903	9832	9912	9896	9729	9885	9625	9690	9737	9613	9795	9506	13,24%
nationaal	236	258	383	285	214	285	280	275	286	239	253	267	0,37 %
totaal	70546	70194	69645	70428	69667	71005	71110	71290	71721	71356	71794	71811	100,00%

Legende: A1 = Antwerpen / A2 = Heide / A3 = Op Sinjoor / A4 = Kempen / B1 = West-Brabant / B2 = Oost-Brabant / L1 = Limburg / O1 = Gent / O2 = Land Van Egmont / O3 = Waas / W1 = Noordzee / W2 = Zuid-West Vlaanderen (Zie ook organogram en structuur p.34)

Tabel 6: verhouding mannen en vrouwen in de beweging bij leden in 2007 – 2008.

Op het totale ledenaantal van Scouts en Gidsen Vlaanderen stellen we vast dat we bij de leden 55,5% jongens en mannen tellen, en 44,5% meisjes en vrouwen. Dit ligt de lijn van de verhoudingen die de voorbije jaren opgetekend werden. We merken op dat het percentage mannen stijgt naargelang men zich hoger positioneert. Zo zien we dat 59,77% van de leiding mannen zijn, en dat we zelfs 63,66% mannelijke vertegenwoordiging bemerken in de structuren.

Onderstaande tabellen 6, 7, en 8, met bijhorende grafieken geven een gedetailleerd beeld voor wat betreft leden, leiding en structuren.

Tabel: de Man/Vrouw verhouding in 07-08 (in % mannen t.o.v. het totaal)				
Leden	verhoud M	Mannen	Vrouwen	Totaal leden tak
kap	57,1 %	7050	5290	12340
wk	55,1 %	10798	8693	19491
jgv	54,0 %	8168	6807	14975
gv	54,1 %	5746	4881	10627
jjin	57,0 %	1595	1206	2801
Akabe	62,2 %	537	327	864
Totaal takken	55,5 %	33894	27204	61098
	100%			

Tabel 7: verhouding mannen en vrouwen in de beweging bij leiding in 2007 – 2008.

Tabel : de Man//rouw verhouding in 07-08 (in % mannen t.o.v. het totaal wat betreft LEIDING)			
Leiding	verhoud M	M	V
Leiding	59,77 %	7247	4876
Totaal leiding	100 %		
	12.123		

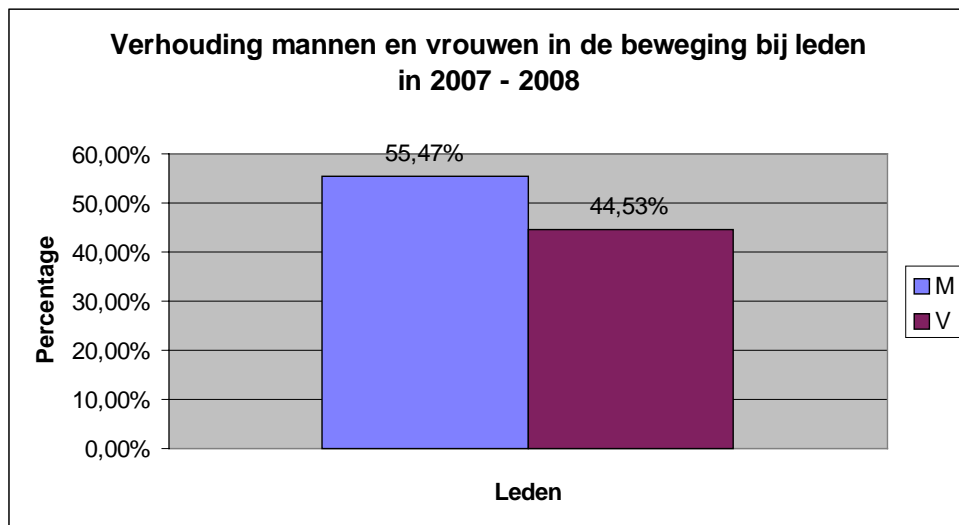
Tabel 8: verhouding mannen en vrouwen in de beweging, in de structuren in 2007 – 2008.

Tabel : de man/vrouw verhouding in groepen en structuren in 2007 – 2008				
	(in % mannen t.o.v. totaal)	mannen	vrouwen	Totaal
Groepsleiding	62,5 %	808	485	1293
Groepssecretaris	53,8 %	43	37	80
Districtsleiding	58,4 %	87	62	149
Gouwleiding	62,3 %	142	86	228
Verbandsleiding	66,8 %	169	84	253
Groepsverantwoordelijke zingeving	95,2 %	79	4	83
totaal	63,66 %	1328	758	2086

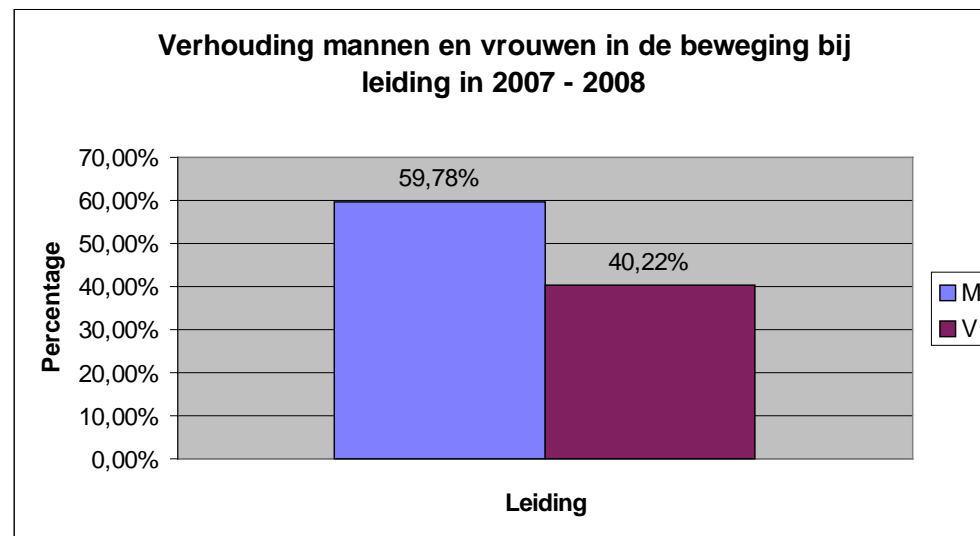
Het hoge percentage mannen binnen de structuren geeft aanleiding tot het onderzoeken van deze tendens. We willen deze tendentie tegen gaan, en er acties aan koppelen teneinde deze doelstelling te bereiken. Ploeg diversiteit gaf zichzelf deze opdracht, zodat ook vrouwen aangespoord worden om vanaf groepsleiding functies in de structuur te bekleden. De ultieme doelstelling is om de man/vrouw verhouding in evenwicht te brengen. Vooral in de oudere takken, in groepsleiding, en in de structuren is het aandeel mannen groter dan het aandeel vrouwen.

Grafieken ter verduidelijking bij tabel 6, 7 en 8.

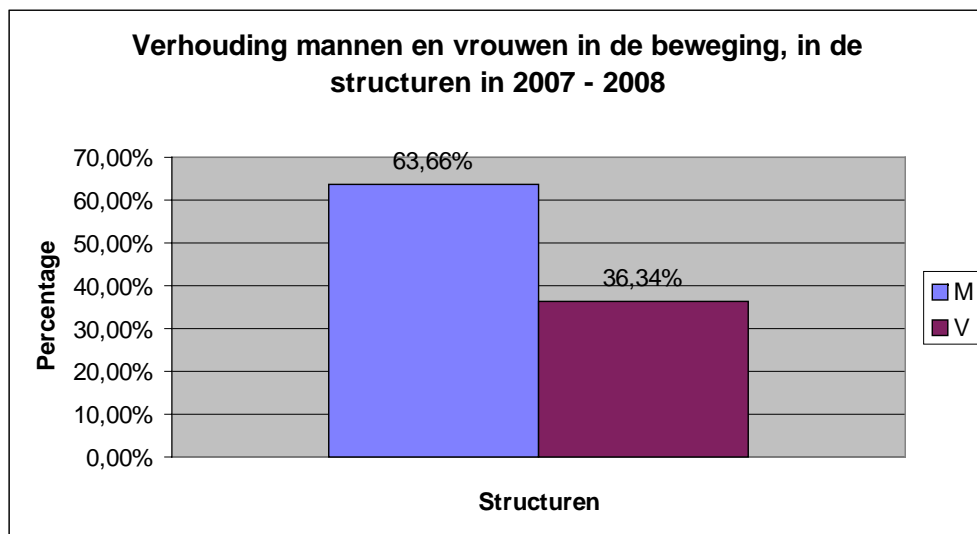
Grafiek 1: verhouding mannen en vrouwen bij leden



Grafiek 2: verhouding mannen en vrouwen bij leiding



Grafiek 3: verhouding mannen en vrouwen in de structuren.



Organigram Scouts en Gidsen Vlaanderen

Omdat we een beweging met ruim 74.000 leden zijn, hebben we een degelijke structuur nodig. Met “**medebeheer**” als één van onze basispijlers is het vanzelfsprekend dat die structuur in Scouts en Gidsen Vlaanderen democratisch is. Onder “structuur” verstaan we het geheel van schakels, beginnend bij de groepen en eindigend bij het verbond.

De 600 plaatselijke scouts- en gidsengroepen zijn uiteraard de basis van de beweging. Elke **groep** bepaalt zelf, binnen de krijtlijnen van het verbond, op welke manier er wordt gewerkt: gemengd of niet gemengd, planning van activiteiten en de inhoud ervan, beheer van financiën, lokalen en materiaal, ... De vergadering van alle leid(st)ers van een groep noemen we de **groepsraad** die wordt voorgezeten door een verkozen eindverantwoordelijke: de groepsleid(st)er. In een gemengde groep verkiezen we een man/vrouw duo om de kar te trekken. Het is de groepsraad die de werking van de groep bepaalt.

De eerste schakel na de groep is het **district**. Dat verzamelt een tiental groepen uit eenzelfde buurt. De groepsleid(st)ers uit een district zitten samen in een districtsraad en kiezen een districtscommissaris) als eindverantwoordelijke. Er zijn 56 districten. Een viertal districten vormen dan weer een gouw. Ook hier kiezen de verschillende districtscommissarissen een eindverantwoordelijke.

De **gouwen** – 12 in het totaal – samen zijn “het verbond” dat geleid wordt door de verbondsraad, waarin alle eindverantwoordelijken van de gouwen en districten vertegenwoordigd zijn. De verbondsraad bepaalt het algemeen, financieel en pedagogisch beleid van Scouts en Gidsen Vlaanderen. Verschillende commissies, diensten en ploegen werken dat beleid op verbondsniveau uit; de verbondscommissaris coördineert.

Het is de bedoeling van die structuur om

- te zorgen voor vorming en ondersteuning van groepen en takleiding
- te zorgen voor doorstroming van informatie
- te zorgen voor onderlinge beïnvloeding
- de kwaliteit van scouting te bewaken
- de belangen van onze scouts en gidsen te behartigen.

De activiteiten van **Scouts en Gidsen Vlaanderen nationaal** situeren zich rond 5 structurele vergaderingen: verbondsraad en verbondscommissie, pedagogische commissie, verbondsbestuur en beheerscommissie. Daarnaast hebben we ook nog een commissie Hopper jeugdverblijven en een commissie Hopper winkel.

De verbondsraad en verbondscommissie operationaliseren de werking van onze democratische structuur. In beide vergaderingen zijn alle geledingen van onze structuur vertegenwoordigd.

De **verbondsraad** is de algemene vergadering van Scouts en Gidsen Vlaanderen vzw en bepaalt het pedagogisch en financieel beleid. Deze raad is als het ware het opperste gezag binnen onze beweging en beslist over de algemene koers die Scouts en Gidsen Vlaanderen vaart. In de verbondsraad zetelen alle districtscommissarissen, leden van de goubureau's en het verbondsbureau. Ook de eindverantwoordelijken van alle commissariaten, diensten en ploegen op verbondsniveau zijn lid van de verbondsraad. Deze raad, samen goed voor zo'n 150 personen, komt vier keer per jaar een hele dag bijeen.

De **verbondscommissie** is wat wij noemen de “nationale leiding” of verbondsleiding van Scouts en Gidsen Vlaanderen en verzamelt alle gouwcommissarissen, een takcommissaris per tak en een aantal verantwoordelijken van diensten. Deze vergadering legt de inhoudelijke prioriteiten vast. De verbondscommissie is bevoegd voor het innemen van standpunten namens Scouts en Gidsen Vlaanderen. Deze commissie wordt geleid door de verbondscommissaris. Zoals de andere vergaderingen en commissies komt de verbondscommissie gemiddeld één avond per maand samen.

In de **Pedagogische commissie** zitten alle takcommissarissen, ploegverantwoordelijken en verantwoordelijken van de pedagogische diensten samen. De pedagogische commissie zorgt voor het uitdiepen en concreet uitwerken van het pedagogisch beleid. Dit vertaalt zich in dingen zoals bijvoorbeeld Herfstontmoeting, een jaarthema of Over & Weer. Deze commissie wordt geleid door de verbondscommissaris.

Per tak is er een **commissariaat**. Dat is een ploeg van vrijwilligers die op verbondsniveau het scouts- en gidsenspel uitwerkt per leeftijdsklasse. Het kneden van de takwerking is in hun handen. Elk commissariaat zorgt voor een specifiek aanbod per tak o.a. in Over & Weer, op Herfstontmoeting, in handboeken en publicaties, tijdens weekendje vorming, enz.

Een aantal **diensten en ploegen** werden opgericht om de algemene werking van Scouts en Gidsen Vlaanderen te ondersteunen. Ze kunnen bestaan uit een ploeg of worden soms ingevuld door één verantwoordelijke. Sommige diensten met een uitgebreid pakket aan dagtaken worden geleid door een betaalde kracht op het verbondscentrum of ondersteund door personeel. Een overzicht van de bestaande diensten en ploegen:

- Vorming in Scouting zorgt voor het aanbod inzake vorming en training en staat in voor de inhoudelijke en organisatorische aanpak van onze vorming en cursussen.
- Structuren: ondersteuning en begeleiding van de regionale werking in gouden en structuren.
- Stadssteun: volgt in samenwerking met districten en gouden de werking op van scouts en gidsen in de stedelijke agglomeraties van regio Brussel, stad Gent en stad Antwerpen.
- Commissie provinciaal: volgt de provinciale beleidsmaterie op. Deze vergadering verzamelt de vertegenwoordigers van Scouts en Gidsen Vlaanderen in de provinciale jeugdramen.
- Zingeving: zorgt voor een aanbod rond zingeving en zoekt naar levensbeschouwelijke inspiratie.
- Internationaal: behartigt de internationale dimensie van scouting & guiding door uitwisseling van informatie tussen Scouts en Gidsen Vlaanderen en andere scouts- en gidsenverbonden, nationaal en internationaal. Zorgt ook voor steun aan groepen die in het buitenland op kamp gaan.
- Zeescouting: belichaamt de werking van zeescouts en zeegidsen, zorgt voor specifieke maritieme vorming en behartigt nautische belangen van deze groepen.
- Technieken: biedt vorming aan rond scoutingtechnieken en verzorgt techniekenpublicaties. Veiligheid is hierbij een belangrijk aandachtspunt.
- Diversiteit: werkt rond openheid van en voor migranten, maatschappelijk kwetsbare en andersvalide kinderen en jongeren.
- PR & communicatiebeheer: beheert de interne en externe communicatie van de gehele vzw Scouts en Gidsen Vlaanderen.

Het **verbondsbestuur** is de "Raad van Beheer" van Scouts en Gidsen Vlaanderen vzw en is samengesteld uit een beperkt aantal vertegenwoordigers van zowel de nationale als regionale en zowel de pedagogische als beheersmatige sector van Scouts en Gidsen Vlaanderen. Deze vergadering voert het dagelijks beleid van de beweging, binnen de door de verbondsraad bepaalde klijlijnen. Het verbondsbestuur wordt geleid door de verbondsvoorzitter.

De **beheerscommissie** is samengesteld uit de twaalf gouwbeheerders, het verbondsbureau, de commissarissen financiën, Hopper jeugdverblijf en Hopper winkel. Deze vergadering coördineert de uitwerking van het beheer in Scouts en Gidsen Vlaanderen en levert advies inzake begroting en balans. Wordt geleid door de verbondsbeheerder.

De **administratie** bestaat uit een equipe die dagelijks werkt op het nationaal secretariaat. De opdracht van de administratie bestaat in grote lijnen uit twee delen: enerzijds het verzorgen van alle secretariaatswerk nodig voor de nationale werking van Scouts en Gidsen Vlaanderen (personeelszaken, subsidiëring en ondersteuning van andere diensten van het verbond), anderzijds het rechtstreeks leveren van service naar groepen, districten en gouden (verzekering, aansluiting, verzendingen, attesten). De globale administratie wordt gecoördineerd door de verantwoordelijke bestuurszaken. Deze superviseert de werking van de dienst, behartigt bijzondere dossiers zoals bijvoorbeeld juridische kwesties en vertegenwoordigt de administratie in het verbondsbestuur.

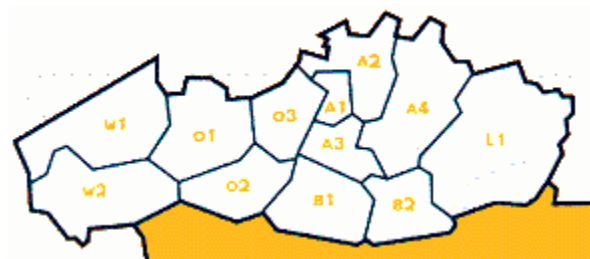
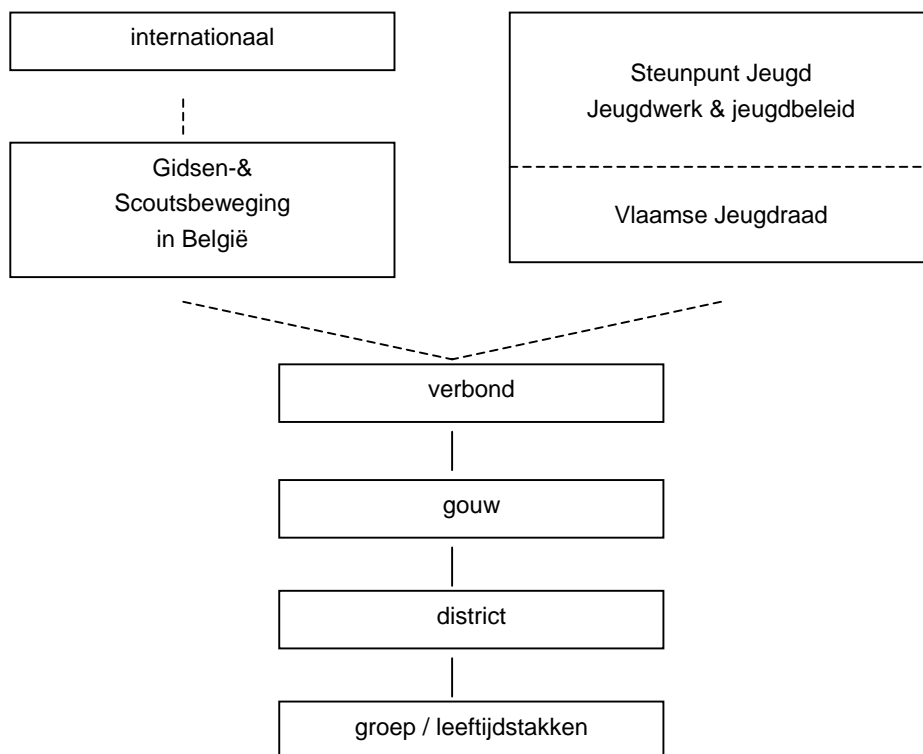
De **commissie Hopper jeugdverblijf** is de vergadering van alle beheerders en residenten van onze acht jeugdverblijven, en een vertegenwoordiger per gouw. Deze commissie coördineert het algemeen beleid van de domeinen op verbondsniveau en wordt geleid door de commissaris jeugdverblijven. Een coördinator jeugdverblijven houdt het financiële en organisatorische overzicht over alle jeugdverblijven. De 8 scouts- en gidsenverblijven zijn: Scoutel, De Brink, Drieboomkensberg, De Kluis, Merkenveld, Moerkensheide, De Winner en Woutershof.

Elk jeugdverblijf wordt geleid door een **kernbestuur**, dat wordt voorgezeten door een vrijwilliger: de beheerd(st)er. Het kernbestuur is verantwoordelijk voor het algemeen beheer en beleid en de coördinatie van de werking van het jeugdverblijf. Zijn lid van het kernbestuur: de beheerd(st)er van het jeugdverblijf, de resident(e), de verantwoordelijke voor de weekendresidenten en twee vertegenwoordigers van de betrokken gouwen.

De **commissie Hopper winkel** is een denktank rond de beheerder en de zaakvoerder van de Hopper winkel en dient om hen te ondersteunen in het runnen van de Hopper winkels. Deze vergadering wordt voorgezeten door een vrijwilliger: de commissaris Hopper winkel. Naast de zaakvoerder Hopper winkel en de communicatiebeheerder maken ook vrijwilligers uit gouwen en commissariaten deel uit van de vergadering. Er is een Hopper winkel in Aalst, Antwerpen, Gent, Hasselt, Leuven en Harelbeke.

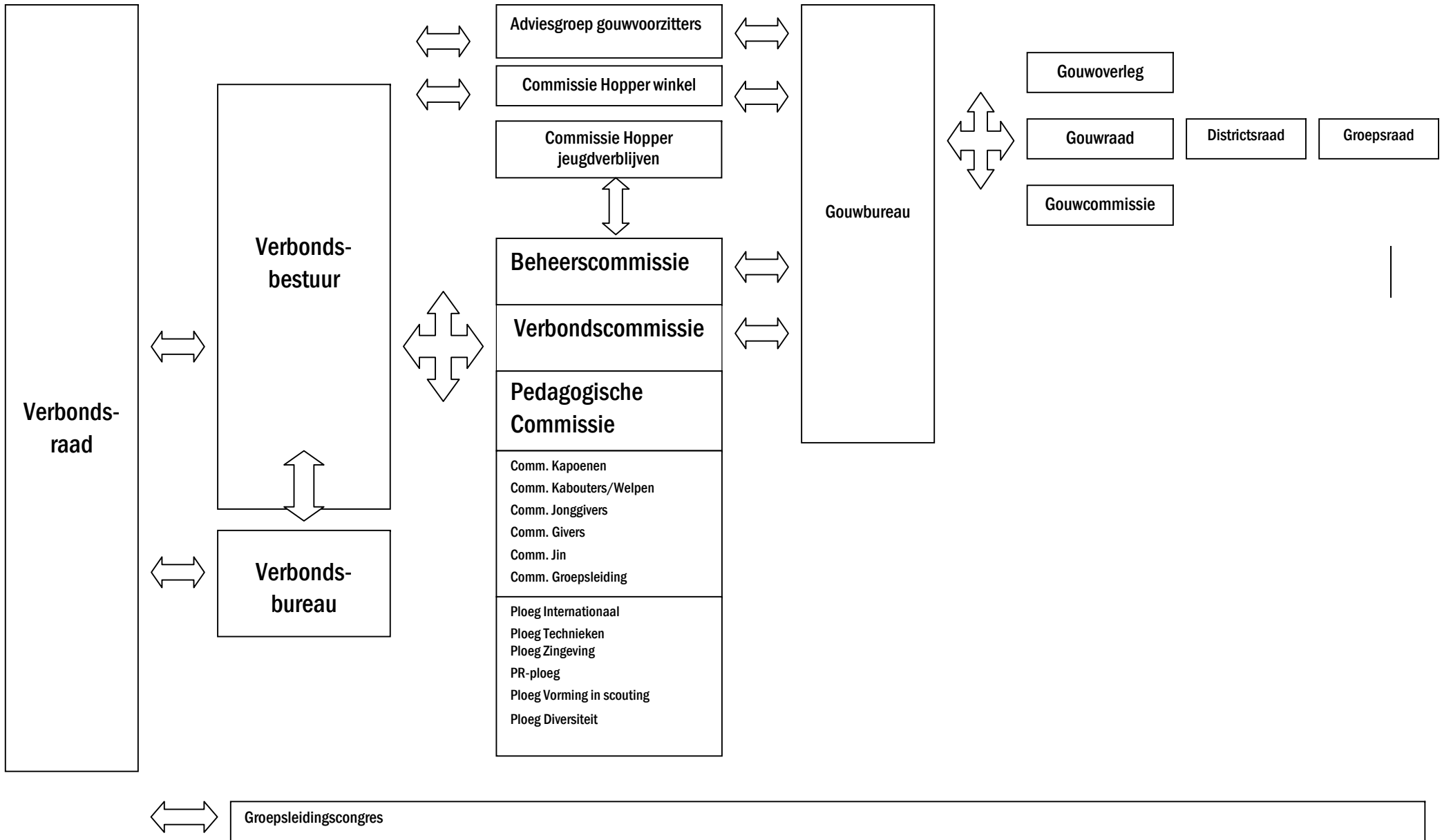
Naast deze vaste organen kent Scouts en Gidsen Vlaanderen, eigen aan haar dynamiek, ook een aantal **projecten** of **werkgroepen** die tijdelijk zijn van aard of inspelen op de actualiteit en dus veranderlijk zijn. Zo bestaat er de SIS (Service in Scouting), een spelregelcommissie die research doet omtrent onze spelregels of werkt er een equipe aan Herfstontmoeting. Het Internet-team verzorgt de website van Scouts en Gidsen Vlaanderen en er bestaan coördinatieteams rond projecten als jamboree en Flamboree.

Scouts en Gidsen Vlaanderen in een groter geheel

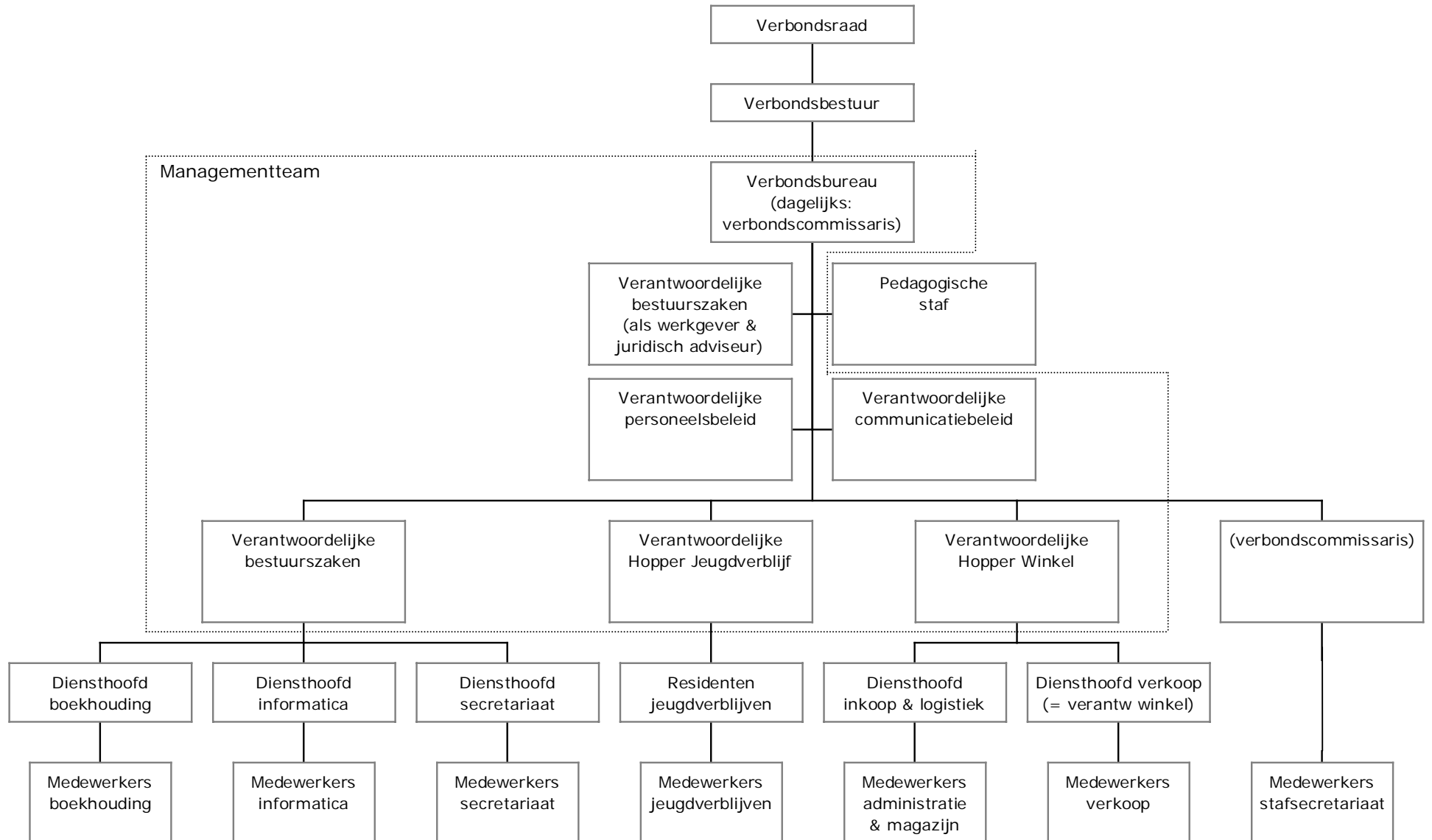


W1: Noordzee / W2: Zuid-Westvlaanderen / O1: Gent / O2: Land Van Egmont /
 O3: Waas / A1: Antwerpen / A2: Heide / A3: Opsinjoor / A4: Kempen /
 B1: Webra (West-Brabant) / B2: Oost-Brabant / L1: Limburg

Het organigram van de beweging



Het organigram van de organisatie



Procesbeschrijving beleidsnota 2010- 2012

In september 2007 hebben we binnen de staf een schrijfgroepje gevormd voor de beleidsnota 2010-2012. Het is ook dit schrijfgroepje dat het hele proces heeft begeleid. De verbondscommissie is de vergadering die het proces van de beleidsnota nauw heeft opgevolgd.

Najaar 2007 heeft vooral gediend om materiaal te verzamelen en te analyseren. De meest relevante zaken die de revue zijn gepasseerd:

- Het klanten tevredenheidsonderzoek uit 2004.
- Het product effecten onderzoek 2005.
- De resultaten van het groepsleidingscongres 2005 waar de keuze is gemaakt een nieuwe naam te zoeken en waar ook ons pedagogische project een stevige opfrisbeurt heeft gekregen.
- Het leesonderzoek uit 2006 dat peilde naar bereik en appreciatie van Over en Weer.

Daarnaast nodigden we enkele sprekers uit, zowel op de staf als op de verbondsraad, met als onderwerpen "de nieuwe vrijwilliger" en "trendwatching bij jongeren".

In de loop van het werkjaar 2007-2008 kwam daar nog extra materiaal bij. Zo maakten de grote jeugdbewegingen een bescheiden SWOT van elkaar. En zeer belangrijk voor onszelf was ons groepsleidingscongres in 2008 waar we vorming intensief onder de loep namen. Voor dat congres werden alle groepen bevraagd aan de hand van een methodiek om uit te voeren op hun groepsraad. 42% van de groepen stuurden ons de resultaten door van die methodiek en op de dag zelf waren 231 groepen vertegenwoordigd door 495 groepsleid(st)ers.

Op de verbondscommissie van december 2007 hebben we als uitgangspunt de beleidsnota 2007-2009 een eerste keer geëvalueerd. Voorjaar 2008 heeft het eerste voortgangsrapport van de huidige beleidsnota ons ook nog flink wat bijgebracht over de richting die we uitwillen met de beleidsnota 2010-2012.

Op de verbondsraad van december 2007 hebben we input gevraagd voor onze SWOT-oefening. Onze algemene vergadering heeft voor 14 thema's gezocht naar sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen. Die input is nog aangevuld met materiaal uit de bovenstaande onderzoeken en evaluaties.

In januari 2008 hebben we dan een beleidsnotaweekend georganiseerd. Daarop waren alle goubureaus, verantwoordelijken van ploegen en commissariaten, verantwoordelijken van Hopper jeugdverblijven en winkels en stafleden uitgenodigd. Er waren meer dan 50 mensen aanwezig. We hebben effectief de SWOT-oefening gedaan op de 14 thema's van de verbondsraad, plus nog een overkoepelende SWOT. Alle uitdagingen die daaruit kwamen zijn onmiddellijk geclusterd en de clusters hebben een weging gekregen.

Op basis van de weging van die clusters is er op de verbondscommissie van februari 2008 een voorstel goedgekeurd met daarin zes strategische doelstellingen. Op het planweekend van de verbondscommissie (maart 2008) zijn de clusters en alle uitdagingen terug ter hand genomen en hebben we ze ingepast in het groter kader van de strategische doelstellingen. Dat hebben we gedaan door een eerste aanzet te geven tot operationele doelstellingen en indicatoren.

Het resultaat daarvan is dan naar een hele reeks vergaderingen, ploegen en commissariaten gegaan die er elk hun aanvullingen bij hebben gedaan: beheerscommissie, verbondsbestuur, pedagogische commissie, managementteam, ploeg vorming, Hopper jeugdverblijven en winkel, ... Ook heeft ploeg vorming op dat moment de resultaten van het groepsleidingscongres (dat over vorming ging), ingepast in het geheel.

Alle voorstellen tot operationele doelstellingen (OD) en indicatoren hebben we dan samengebracht onder hun respectievelijke strategische doelstelling (SD). Sommige van die OD's hebben we opgesplitst en hernomen onder meerdere SD's, dit omdat een OD vaak meerdere elementen in zich verenigt en een stukje andere invulling krijgt in het kader van de SD waaronder ze valt.

Het geheel van SD's en OD's is dan in juni zowel door de staf als de verbondscommissie nog eens stevig doorgenomen. Het resultaat was een quasi volledig geheel waarop dan gewerkt kon worden om ook de indicatoren en acties te formuleren en er middelen aan vast te hangen. Tevens is dat doelstellingenkader voorgesteld aan de verbondsraad van oktober waar er dan nog repliek op mogelijk was.

Tegelijkertijd werd er door flink wat vergaderingen en geledingen van de beweging gewerkt aan de indicatoren en acties. De pedagogische commissie was hier al aan begonnen in mei, de verbondscommissie heeft dit in september gedaan, maar ook verbondsbestuur enz. hebben er veel werk in gestoken. De formulering van indicatoren en acties en de berekening van de middelen werd dan door alle leden van de staf definitief gemaakt. Om in deze laatste fase ook nog feedback te kunnen krijgen uit de beweging heeft een leesgroepje van een vijftiental vrijwilligers uit de verbondsraad ook nog tweemaal een versie te lezen gekregen eind oktober, begin november.

Dat volledige plaatje is een laatste keer volledig doorgenomen door de leden van de verbondscommissie in november. Daarna is alles in een rechte lijn naar de verbondsraad van december gegaan. Daar werd het hele doelstellingenkader met indicatoren en acties én de begroting van het nationaal secretariaat unaniem goedgekeurd.

Na de indiening van dit hele document plannen we nog de aanmaak van een hapklare versie van de beleidsnota voor de vrijwilligers uit onze structuren. We willen dit document namelijk ook graag echt gaan gebruiken als een werkinstrument.

3. Doelstellingen voor de beleidsperiode 2010-2012

SD 1 We versterken de werking van onze groepen.

toelichting:

Deze eerste strategische doelstelling geeft onmiskenbaar aan dat de ondersteuning van onze plaatselijke groepen een cruciale plaats inneemt in het opstellen van de beleidsnota. Enerzijds willen we een intensifiëring bewerkstelligen, en een continuïteit in de inspanningen die we reeds ondernemen ter ondersteuning van onze groepen. Deze houdt in dat we bestaande pedagogische inhouden verder uitwerken, maar ook bekender willen maken binnen onze beweging. We willen integrale ondersteuning bieden aan onze groepen, op alle domeinen, van vorming, over lokaal jeugdbeleid, en communicatie tot netwerken.

Hierbij wordt duidelijk dat niet zozeer de exacte groei van onze beweging een finaliteit is, maar wel een kwaliteitsvolle groei op diverse domeinen. Hierbij zijn het vergroten van leidingsblijfsduur en kennisoverdracht binnen groepen van groot belang.

Hierbij aansluitend streven we naar groepen met een gezond evenwicht tussen leden en leiding. Het creëren van mogelijkheden om aan scouting te doen voor alle kinderen en jongeren, zowel op het platteland als in grootsteden, krijgt een betekenisvolle plaats in het geheel van deze beleidsnota.

OD 1.1 We werken onze pedagogische visie uit op een actuele manier.

toelichting: zie ook OD 3.1

We zorgen ervoor dat onze pedagogische visie uit de KOS en op de takwerking bij de tijd blijft en op een actuele manier ingevuld wordt. Op vlak van uitwerking is al veel gebeurd na congres 2005, daarom plaatsen we deze verschillende acties binnen 1 operationele doelstelling.

indicatoren:

- IND 1.1.1 Elke ploeg en commissariaat heeft tegen het einde van deze beleidsperiode 1 nieuw pedagogisch product over een uitgediept thema binnen hun werking.
- IND 1.1.2 Elke ploeg en commissariaat brengt elk jaar minstens 3 maal een thema van hun werking onder de aandacht via onze reguliere publicaties voor leden en leiding.
- IND 1.1.3 Elk jaar komen al onze basispijlers en thema's minimaal 1 keer aan bod in één van onze reguliere publicaties voor leden en leiding.

acties:

- ACT 1.1.1 We hebben 7 takcommissariatien en 5 thematische ploegen die onze pedagogische visie uitwerken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.2 Elke ploeg en commissariaat ontwikkelt tegen het einde van deze beleidsperiode 1 nieuw pedagogisch product over een uitgediept thema binnen hun werking.
- ACT 1.1.3 We bekijken het concept van de takhandboeken en zoeken eventueel naar alternatieven.
(2010)

- ACT 1.1.4 We vervangen de meest gedateerde takhandboeken; eventueel door een alternatief concept.
(2011, 2012)
- ACT 1.1.5 We herzien de 'Kijk op Scouting' en brengen hem regelmatig onder de aandacht.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.6 Elke ploeg en commissariaat brengt elk jaar minstens 3 maal een thema van hun werking onder de aandacht via onze reguliere publicaties voor leden en leiding.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.7 We voorzien onthaalbrochures voor nieuwe leiding binnen elke tak.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.8 We voorzien een breed aanbod aan interne en externe publicaties over allerlei thema's.
- ACT 1.1.9 Ploegen en commissariaten houden permanent voeling met de leefwereld van kinderen en jongeren.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.10 We voorzien expliciete momenten waarop we in dialoog gaan met onze leiding of externen over onze pedagogische visie b.v. open commissariaatsvergadering, visiedag takcongres ...
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.11 Zingeving neemt een prominente plaats in binnen onze pedagogische werking. We prikkelen onze groepen expliciet om dit thema een plaats te geven in hun werking.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.12 We hebben een werkgroep leefmilieu die dit thema meer op de voorgrond moet brengen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.13 We werken jaarlijks een jaarthema uit en maken hier rond producten waarmee de groepen aan de slag kunnen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.1.14 We houden onze visie op de leefwereld van kinderen en jongeren actueel door het opvolgen van onderzoek daar rond en het raadplegen van externe experts.
- ACT 1.1.15 In het werkjaar 2011-2012 werken alle Vlaamse jeugdbewegingen samen rond hetzelfde thema, 'armoede', met een gemeenschappelijk aanbod.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	33	16.000	
2011	33	16.000	
2012	38	21.000	

OD 1.2 We werken onze beheersmatige inhoud verder uit.

toelichting:

We kiezen er voornamelijk voor om de reeds bestaande instrumenten, op vlak van beheersmatige ondersteuning van groepen, verder uit te bouwen of te vernieuwen, zodat we deze maximaal benutten.

Daarnaast bouwen we de ondersteuning op vlak van financiën en lokalen voor onze groepen uit, we willen hiermee ingaan op de noden die we hieromtrent opmerken in het Vlaamse scouts- en gidsenlandschap.

indicatoren:

- IND 1.2.1 65% van onze lokale groepen gebruikt het lokalenvisum.
- IND 1.2.2 De online informatie omtrent veiligheid wordt tegen 2012 jaarlijks minimum 1000 keer geraadpleegd.
Situatie 2007: 590
- IND 1.2.3 Jaarlijks volgen minimum 500 personen een vormingsaanbod rond verzekeringen.

acties:

- ACT 1.2.1 We verspreiden het lokalenvisum en het kampvisum gratis via de structuren, Hopper winkels en de jeugdverblijven.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.2 De resultaten van het lokalenvisum worden elektronisch ingevoerd, verwerkt en geanalyseerd. Op basis daarvan wordt er een actieplan uitgewerkt dat vanaf 2010 in voege gaat.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.3 We zijn vertegenwoordigd in 'Locomotief' en nemen hier een actieve rol op (aanmaak brochures, vorming geven e.d.).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.4 We informeren onze groepen regelmatig over onderwerpen in verband met jeugdlokalen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.5 We organiseren vorming over lokalen op Herfstontmoeting, Triplokaal, Trapper, verbondsraad, ...
- ACT 1.2.6 We maken een informatiedrager met een actueel overzicht van inkomstenbronnen voor groepen en brengen dit jaarlijks up-to-date.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.7 We hebben een aanbod rond het beheer van groeps- en takfinanciën, we houden dit jaarlijks up-to-date en we promoten het gebruik
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.8 We vernieuwen onze 'Speel op veilig' en promoten het gebruik.
(2010)
- ACT 1.2.9 We voorzien actuele informatie rond veiligheid op onze site.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.10 We maken een nieuwe methodiek rond veiligheid.
(2011)
- ACT 1.2.11 We sporen DC's jaarlijks aan om de groepen te stimuleren het kampvisum te gebruiken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.12 Het vormingsaanbod rond verzekeringen wordt uitgebreid.
(2010, 2011)
- ACT 1.2.13 We hebben standaardformulieren voor vzw's.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.2.14 We werken een aanbod uit omtrent de werking van een vzw.
(2010)
- ACT 1.2.15 We volgen platformen en samenwerkingsverbanden van Steunpunt Jeugd op en laten deze informatie doorstromen naar onze structuren (Fuifpunt, platform ruimte, overleg kamp).
(2010, 2011, 2012)

- ACT 1.2.16 Elk voorjaar publiceren we een overzicht van alle relevante informatie omtrent op kamp gaan. Dit overzicht bereikt al onze leiding.
- ACT 1.2.17 Er is een werkgroep/ploeg lokalen binnen Scouts en Gidsen Vlaanderen die instaat voor het actieplan lokalen, vorming lokalen, expertiseopbouw, vertegenwoordiging in Locomotief en beantwoorden van vragen.
- ACT 1.2.18 We bieden een jaarlijn aan van waaruit groepen hun jaarplanning kunnen opmaken (wat doe je wanneer: aansluitingen, verzekeringen, aanvragen materiaal, ...).
(2011)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	15	5.000	
2011	20	3.000	
2012	12		

OD 1.3 We maken onze leiding en leden bewuster van pedagogische en beheersmatige inhoud.

toelichting:

We leggen expliciete nadrukken op bewustmaking van onze pedagogische en beheersmatige inhoud en aangezien deze überhaupt de inhoud van onze communicatie en vorming bepalen.

Via verschillende communicatiekanalen willen we onze leden eveneens mee laten denken en inspraak geven over deze pedagogische inhoud.

indicatoren:

- IND 1.3.1 75% van onze groepen gebruikt jaarlijks het kampvisum.
IND 1.3.2 Een peiling wijst uit dat de helft van alle leden vanaf veertien jaar de basismethode en visie van scouting kennen.

acties:

- ACT 1.3.1 We organiseren de bestaande meerdaagse vormingen (Jintro, 3D, Trapper, Gilwell).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.3.2 we organiseren een lezersonderzoek voor het ledentijdschrift.
(2011)
- ACT 1.3.3 We voorzien een tijdschrift voor leiding waarin we communiceren over de methode en visie van Scouts en Gidsen Vlaanderen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.3.4 We voorzien een tijdschrift en een product om rechtstreeks te communiceren met onze leden over de methode en visie van Scouts en Gidsen Vlaanderen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.3.5 Een duidelijke redactiestructuur zorgt voor promotie, onderhoud en innovatie van onze communicatiekanalen naar leiding en leden.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.3.6 We ondersteunen gouwen en districten bij de doorstroming en uitwisseling van informatie rond beheersmatige onderwerpen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.3.7 We bezorgen iedere leider jaarlijks een overzicht van onze dienstverlening.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.3.8 We promoten het gebruik van de 3 visa als kwaliteitsinstrumenten voor de groepen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.3.9 Hopper winkel verspreidt onze pedagogische producten en biedt producten aan die in de lijn liggen met onze visie.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	77	144.000	
2011	77	146.000	
2012	77	144.000	

OD 1.4 We stimuleren onze groepen actief open te staan voor iedereen die aan scouting wil doen.

toelichting:

We geven graag mee dat Open Kamp niet het enige initiatief hierin is, maar vormt een goede en eenvoudige indicator om de openheid van groepen te meten.

indicatoren:

- IND 1.4.1 Er zijn meer 'Open Kamp' deelnemers die naar een scouts- en gidsengroep doorstromen.
- IND 1.4.2 We bereiken met 'Open Kamp' leiding uit meer verschillende scouts- en gidsengroepen.
- IND 1.4.3 Tegen 2012 maken 10% meer leden gebruik van het systeem van verminderd lidgeld.
Situatie 2007: 535

acties:

- ACT 1.4.1 Het verminderd lidgeld en fonds scouting-op-maat blijven bestaan.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.2 Fonds scouting-op-maat, het verminderd lidgeld en andere financiële tegemoetkomingen worden tweemaal per jaar gepromoot.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.3 We sensibiliseren - in het bijzonder - groepen op het platteland i.v.m. armoede in hun buurt.
(2011)
- ACT 1.4.4 We stimuleren actief de samenwerking met andere lokale organisaties (bijv, KWB, KAV, PAJ, buurthuis...).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.5 We ontwikkelen een product over kansengroepen.
(2011)
- ACT 1.4.6 We ondersteunen groepen via ploeg diversiteit, de AGC's vorming en de stadsondersteuners in hun diversiteitsstreven.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.7 We organiseren 'Open Kamp', op deze manier bieden we een expertisecentrum aan voor leiding en groepen die met diversiteit willen bezig zijn.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.8 We tonen in onze eigen nationale activiteiten dat inclusie een haalbare kaart is.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.9 We ondersteunen groepen via het 'buddysysteem' om bewust leden uit kansengroepen op te nemen in hun groep.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.10 We promoten verder het gebruik van de 'beautycase'.
- ACT 1.4.11 We maken onze groepen bewust van interreligieuze verschillen en geven hen tools in handen om er op een goede manier mee om te gaan.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.12 We zoeken actief naar nieuwe manieren van werken zodat meer mensen scouting kunnen beleven. We stimuleren onze groepen om hieraan deel te nemen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.4.13 We dragen het 'scouting-mobiel' project verder uit.
(2010)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	10	25.000	
2011	15	28.000	
2012	10	25.000	

OD 1.5 We streven ernaar dat alle kinderen en jongeren die dit willen, kunnen aansluiten bij een scouts- en gidsengroep in hun buurt.

toelichting:

We streven ernaar om alle kinderen en jongeren die zich willen aansluiten bij een groep in hun buurt deze mogelijkheden te bieden. Het oprichten van nieuwe groepen is niet onze prioriteit, de dienstverlening naar nieuwe leden wel. We richten ons daarom op het inhoudelijk ondersteunen van onze groepen om om te gaan met hun groei.

indicatoren:

- IND 1.5.1 Het aantal groepen met een ledenstop en/of wachtlijst daalt tussen 2010 en 2012.
IND 1.5.2 Alle gouwen en districten zijn zich in 2012 bewust van (geografische) blinde vlekken, van het aantal groepen met ledenstops en/of wachtlijsten en van het marktaandeel van Scouts en Gidsen Vlaanderen binnen hun regio.

acties:

- ACT 1.5.1 We ontwikkelen een inhoudelijk concept om ledenstops en/of wachtlijsten zo veel mogelijk te beperken en brengen dit naar de groepen.
(2010, 2010, 2011)
- ACT 1.5.2 We inventariseren jaarlijks in het najaar welke groepen een ledenstop en/of wachtlijst hebben.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.5.3 In 2010 onderzoeken we de geografisch blinde vlekken wat betreft groepen van Scouts en Gidsen Vlaanderen in Vlaanderen en Brussel.
(2010)
- ACT 1.5.4 Jaarlijks doen we een onderzoek per regio naar het percentage van kinderen en jongeren dat aan scouting doet.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.5.5 Er gebeurt een analyse van het bestaande onderzoek omtrent marktaandeel, spreidingsgraad en blinde vlekken van andere jeugdbewegingen in Vlaanderen. We betrekken deze op onze eigen werking en maken er de gouwen en districten bewust van.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.5.6 We responsabiliseren onze gouwen met betrekking tot dit onderwerp.
- ACT 1.5.7 We hebben een ondersteunend en inhoudelijk pakket voor onze structuren rond het aansluiten van bestaande groepen en het oprichten van nieuwe groepen bij Scouts en Gidsen Vlaanderen.
(2011)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5		
2011	3	2.000	
2012			

OD 1.6 We versterken de mogelijkheden om aan scouting te doen in een (groot)stedelijke context.

indicatoren:

- IND 1.6.1 Jaarlijks zijn er in Antwerpen, Brussel en Gent in totaal minimaal 4 nieuwe ondersteuningsinspanningen ter versterking van scouting in grootsteden.
- IND 1.6.2 In Gent, Antwerpen en Brussel wordt jaarlijks voor minimaal 3 thema's aan beleidsbeïnvloeding gedaan.

acties:

- ACT 1.6.1 Er is professionele ondersteuning voor groepen, districten en gouwen in Brussel, Antwerpen en Gent (de stadsondersteuners).
- ACT 1.6.2 In Gent, Antwerpen en Brussel wordt jaarlijks voor minimaal 3 thema's aan beleidsbeïnvloeding gedaan.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.6.3 We ontwikkelen een visie op scouting in middelgrote steden.
(2011)
- ACT 1.6.4 Jaarlijks voorzien we in Antwerpen, Brussel en Gent in totaal minimaal 4 nieuwe ondersteuningsinspanningen ter versterking van scouting in grootsteden.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.6.5 Er is aangepast promomateriaal ter beschikking voor groepen in Brussel, Antwerpen en Gent.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.6.6 Nieuwe onderzoeksinstrumenten die worden ontwikkeld voor de grootsteden, maar die ook relevant zijn buiten die grootsteden, worden later toegepast voor de ganse beweging.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.6.7 Op basis van het Orakel en een tweede onderzoeksinstrument wordt jaarlijks een actieplan voor Brussel, Antwerpen en Gent opgesteld.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.6.8 Jaarlijks doen we 2 onderzoeken om de situatie van scouting in grootsteden te analyseren. We behouden het Orakel en werken aan een nieuw relevant onderzoeksinstrument.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.6.9 Jaarlijks krijgen de 6 zwakste groepen (de 6 groepen die de zwakste combinatie hebben op het vlak van omkaderingscijfer, verhouding jongste/oudste takken en leidingservaring) een ondersteuningstraject.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen, op basis van 3 convenanten met de respectievelijke stedelijke overheden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	240	15.000	
2011	240	15.000	
2012	240	15.000	

OD 1.7 We streven naar groepen met een gezond evenwicht wat betreft leden- en leidingsaantallen.

toelichting:

De nadruk wordt gelegd op de kwalitatieve ondersteuning van onze groepen, waarbij een proportionele leden-leidingsverhouding en groepssamenstelling voorop staat.

indicatoren:

IND 1.7.1 Het aantal groepen dat de combinatie van volgende factoren in haar ledenstatistieken heeft, stijgt. (1) Omkaderingscijfer tussen 5 en 7 (2) Verhouding jongste/oudste takken tussen 45/55 en 55/45 (3) Gemiddelde leidingservaring tussen 3jaar10m en 4jaar2m.

acties:

- ACT 1.7.1 We ontwikkelen het Orakel verder en promoten het bij gouwen, districten en groepen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.7.2 We besteden speciale aandacht aan jins die in leiding komen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.7.3 We ontwikkelen methodieken voor het werken met districtsjin en we promoten die.
- ACT 1.7.4 Een tweejaarlijkse imago- en wervingscampagne ondersteunt groepen bij beeldvorming en werving; concreet promotiemateriaal wordt aangeboden.
(2011)
- ACT 1.7.5 We geven een antwoord op de vraag wat voor ons een werkbare grootte (minimaal en maximaal) is van groepen.
(2010)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

<u>jaar</u>	<u>VTE</u>	<u>kosten</u>	<u>opbrengsten</u>
2010	5		
2011	5	48.000	
2012	5		

OD 1.8 We ondersteunen groepen in het streven naar continuïteit en kennisoverdracht.

toelichting: zie ook OD 2.2

We stimuleren het lange-termijn-denken binnen de eigen groep, en de continuïteit wat betreft leidingsblijfsduur en informatie.

indicatoren:

- IND 1.8.1 De gemiddelde blijfsduur van de leiding blijft stabiel.
Situatie 2007: 3jaar en 6maanden
- IND 1.8.2 Het aantal groepsleiding dat aanblijft voor een mandaat van 3 jaar, blijft stabiel.
- IND 1.8.3 Het commissariaat groepsleiding bereikt minstens 15 % van de groepsleiding met een vormingsaanbod over kennisoverdracht.

acties:

- ACT 1.8.1 Verfijning en promotie van het bestaande instrument voor kennisoverdracht binnen een tak.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.8.2 Werkwinkel 'draaiboeken ontwerpen en gebruiken' maken en organiseren.
(2010)
- ACT 1.8.3 We maken het Orakel en verspreiden het.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.8.4 We ontwikkelen en promoten een vormingsaanbod over kennisoverdracht.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.8.5 We ontwikkelen een instrument waarmee groepen documenten m.b.t. overdracht kunnen bijhouden.
(2012)
- ACT 1.8.6 We ontwikkelen een medium voor uitwisselen van kennis en ervaring tussen leiding.
(2011, 2012)
- ACT 1.8.7 We bezorgen een startpakket (nuttige informatie en ondersteuning) aan nieuwe leiding.
(2011, 2012)
- ACT 1.8.8 We promoten het gebruik van het kiesvisum.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011	5	6.000	
2012	5	5.000	

OD 1.9 We bereiken meer groepen met ons vormingsaanbod.

toelichting:

Vorming is een belangrijk middel om kennis en vaardigheden door te geven en aan te leren. We blijven erin geloven dat in elke groep mensen moeten zijn met kennis over thema's binnen het jeugdwerk. Zij bewaken de pedagogische aspecten van scouting en het verwezenlijken van onze visie. Leiding met specifieke vaardigheden voor het jeugdwerk kunnen ook gepast inspelen op typische situaties en vragen.

indicatoren:

- IND 1.9.1 Eind 2012 is jaarlijks minstens 75 % van de groepen van elk district vertegenwoordigd op een vormingsaanbod.
- IND 1.9.2 Het aantal groepen dat vertegenwoordigd is op meerdaagse vormingen blijft gelijk.

acties:

- ACT 1.9.1 We werken een nieuw vormingsaanbod uit op maat van groepen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.9.2 Ploeg vorming waakt over inhoudelijke en organisatorische aspect van de vorming in scouting.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.9.3 We zorgen voor een meetinstrument om de verschillende types van gebruikte vormingen in kaart te brengen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.9.4 De evaluaties van het aanbod worden gebruikt om de vormingen beter af te stemmen op de vraag van de regio.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.9.5 We organiseren een vormingsaanbod voor verschillende doelgroepen binnen de beweging.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.9.6 We verfijnen het vormingsopvolgboekje en houden het up-to-date.
(2010, 2011)
- ACT 1.9.7 We werken aan een AGC-vormingsteam en aan een regionaal vormingsteam.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.9.8 We organiseren een nationaal vormingsmoment voor leiding bij de start van het werkjaar (Herfstontmoeting).
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	115	180.000	108.000
2011	115	183.000	108.000
2012	115	187.000	108.000

OD 1.10 We communiceren de mogelijkheden van vorming.

toelichting: zie ook OD 2.5 en 4.5

Vanuit het groepsleidingscongres 2008 komt de vraag naar duidelijke, correcte en bereikbare informatie over vorming. Met deze informatie kan de leiding gericht op zoek gaan naar aanbod dat bij eigen vraag en interesse past. Met een toegankelijke website willen we een drempel voor vorming wegnemen.

indicatoren:

IND 1.10.1 Het aantal bezoekers van de website van vorming stijgt jaarlijks met 5 %.

acties:

ACT 1.10.1 We bieden DC's een instrument aan om het bestaande vormingsaanbod bij hun groepen te promoten.

(2010)

ACT 1.10.2 We maken de website duidelijker en toegankelijker.

(2010, 2011, 2012)

ACT 1.10.3 Jaarlijks stellen we een communicatieplan op.

(2010, 2011, 2012)

ACT 1.10.4 Via onze reguliere publicaties én via extra publicaties geven we aan alle leiding een overzicht van al onze vormingsinitiatieven (online, folder, leidingstijdschrift).

(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	10	15.500	
2011	10	15.000	
2012	10	15.500	

OD 1.11 We stemmen onze communicatie naar leden en leiding af op de doelgroep.

toelichting:

Zoals we in deze doelstelling duidelijk maken, hanteren we verschillende communicatiemiddelen om de verschillende segmenten in onze doelgroep aan te spreken. Communicatie wordt niet enkel en steeds als middel, maar ook als een doel op zich aangewend.

Zo willen we onze nationale website optimaal gebruiken en op deze manier een zeer ruim aanbod van informatie bieden aan leiding, ouders en externen. Sjors.be is daarentegen een voorbeeld van een onderhoudende, informatieve maar vooral ludieke site naar leden toe.

indicatoren:

- IND 1.11.1 Het gemiddeld aantal bezoekers op Sjors.be per dag blijft stabiel.
Situatie 2007: 114
- IND 1.11.2 Het aantal bezoekers per dag op de website stijgt.
Situatie 2007: 416.066

acties:

- ACT 1.11.1 Een redactieraad werkt inhoudelijk en vormelijk een synergetisch aanbod uit via tijdschriften en online voor zowel leden als leiding.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.2 De verantwoordelijke communicatiebeleid zorgt voor onderhoud, ontwikkeling, samenhang en continuïteit tussen alle interne en externe communicatie-initiatieven.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.3 Een PR-ploeg stimuleert innovatie en kwaliteit op het vlak van beeldvorming van scouting.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.4 We passen onze communicatiemiddelen aan op basis van de onderzoeksresultaten rond 'etnocommunicatie'.
(2010, 2011)
- ACT 1.11.5 Verschillende websites richten zich naar specifieke doelgroepen met onderlinge samenhang naar vorm en inhoud (sjors.be naar leden, scoutsengidsenvlaanderen.be naar leiding, ouders en externen, scoutsengidsenvlaanderen.org naar structuren).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.6 Over en weer is het leidingstijdschrift dat regelmatig verschijnt.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.7 Krak Boem is het ledentijdschrift dat regelmatig verschijnt; ook leiding en ouders hebben inzage.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.8 Een tweejaarlijkse directe communicatie naar alle ouders van leden stimuleert inzicht en vertrouwen in de (plaatselijke) methode van scouting.
(2010, 2012)
- ACT 1.11.9 We leveren impulsen om lokale communicatie te verfijnen; via websites, groepsblaadjes en andere public relations.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.10 Via vorming wijzen we leidsters en leiders op hun rol als "drager" van de scouting-boodschap naar kinderen en jongeren toe.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.11.11 Optreden via de media prikkelt leden, leiding en ouders rond scouting binnen de maatschappelijke actualiteit; we investeren in opbouw en bestendiging van perscontacten en intermediaire relaties
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	90	20.000	
2011	90	20.000	
2012	90	20.000	

OD 1.12 We ontwikkelen en implementeren efficiënte en effectieve informatiedoorstroming naar groepen.

toelichting: zie ook OD 4.6 en 5.6

indicatoren:

- IND 1.12.1 75% van onze groepen gebruikt de kampregistratie.
IND 1.12.2 Het aantal leiding dat geregistreerd is op onze website, stijgt jaarlijks.
Situatie 2008: 2050

acties:

- ACT 1.12.1 We voorzien rechtstreekse communicatie naar onze groepsleiding via elektronische nieuwsbrieven en evalueren deze regelmatig.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.12.2 We doen een doorlichting van onze structuur als distributiekanaal en doorgeefluik van info.
(2012)
- ACT 1.12.3 We ontwikkelen de site scoutsengidsenvlaanderen.be tot een digitaal loket.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.12.4 We doen een producteffectenonderzoek.
(2010)
- ACT 1.12.5 We proberen dubbele informatie te vermijden.
- ACT 1.12.6 We zenden jaarlijks aan iedere leid(st)er een overzicht van alle dienstverlening vanuit de organisatie.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	15	5.000	
2011	10		
2012	10		

OD 1.13 We zetten ons imago van scouts en gidsen in de verf.

indicatoren:

IND 1.13.1 Een imago-onderzoek wijst uit dat 5% van de Vlaamse bevolking minimaal 2 op 5 vragen over scouting juist kan beantwoorden.

acties:

ACT 1.13.1 We maken werk van ethocommunicatie: we bekijken hoe we onze communicatie en promo aanpassen aan nieuwe doelgroepen.
(2010, 2011)

ACT 1.13.2 Een tweejaarlijkse imago- en wervingscampagne ondersteunt groepen bij beeldvorming en werving; concreet promotiemateriaal wordt aangeboden.
(2011)

ACT 1.13.3 We volgen pers & media op.
(2010, 2011, 2012)

ACT 1.13.4 Onze website is ook gericht op een extern publiek.

ACT 1.13.5 We zien onze aanwezigheid in pers en media ook als deelname aan het samenlevingsdiscours.

ACT 1.13.6 De nationale leiding neemt standpunten in rond maatschappelijk relevante thema's.

ACT 1.13.7 We voeren een imago-onderzoek.
(2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5		
2011	5		
2012	10	13.000	

OD 1.14 We ondersteunen groepen in hun overlegstructuren.

indicatoren:

- IND 1.14.1 Jaarlijks volgen minimum 150 leid(st)ers vorming rond creatief takraden, groepsraden of vergadertechnieken.
- IND 1.14.2 Minstens 4 maal per jaar worden in onze publicaties tips gegeven omtrent overlegstructuren binnen groepen.

acties:

- ACT 1.14.1 We nemen het thema 'overlegstructuren binnen groepen' regelmatig op binnen onze reguliere publicaties.
- ACT 1.14.2 We bieden vorming aan rond het begeleiden en creatief en kwalitatief vormgeven van tak- en groepsraden.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.14.3 In de producten rond tak- en groepswerking maken we ruimte voor creatieve en kwalitatieve tak- en groepsraadtips.
(2011)
- ACT 1.14.4 We voorzien een plaats op ons forum waar groepsleiding kan uitwisselen over hun overlegstructuren.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 1.15 We benaderen ouders als partners van onze beweging.

toelichting:

We willen ouders niet beschouwen als een last, maar als een meerwaarde voor onze beweging. We kiezen er daarom voor om onze groepen te ondersteunen in hun communicatie naar ouders. Daarnaast willen we ook zelf in de richting van deze partners trekken, zowel voor wat betreft onderzoek als communicatie.

indicatoren:

- IND 1.15.1 We ontwikkelen minimum twee producten voor onze groepen over communicatie met ouders.
- IND 1.15.2 De ouders van onze leden ontvangen tweejaarlijks een communicatieproduct voor ouders.

acties:

- ACT 1.15.1 We ontwikkelen producten waardoor leiding ondersteund wordt in hun communicatie met ouders.
(2011, 2012)
- ACT 1.15.2 Een tweejaarlijkse directe communicatie naar alle ouders van leden stimuleert inzicht en vertrouwen in de (plaatselijke) methode van scouting.
(2010, 2012)
- ACT 1.15.3 We organiseren een actie waarbij kansarme en allochtone ouders kennis kunnen maken met scouting.
(2010, 2011)
- ACT 1.15.4 Er is permanente mogelijkheid tot ondersteuning van groepen bij vragen of problemen,
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.15.5 We informeren groepen over de mogelijkheden van het actief betrekken van ouders bij de groepsondersteuning.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.15.6 We organiseren onderzoek naar verwachtingen van ouders omtrent scouting.
(2011)
- ACT 1.15.7 Onze pedagogische visie is aanwezig in de uitstraling en inhoud van de Hopper winkels.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5	50.000	
2011	10	7.500	
2012	5	50.000	

OD 1.16 We stimuleren leren door uitwisseling en samenwerking op lokaal, nationaal en internationaal vlak bij onze leden en leiding.

indicatoren:

- IND 1.16.1 Op de districtsraden is gemiddeld 80% van de groepen aanwezig.
- IND 1.16.2 Jaarlijks wordt 0,7% van de opbrengsten van het nationaal secretariaat besteed aan projecten 'solidariteit met het zuiden'.
- IND 1.16.3 Het aantal deelnemers aan de Buitenlanddag stijgt jaarlijks.
Situatie 2007: 360

acties:

- ACT 1.16.1 We zien districtsraden als een ideale manier voor uitwisseling tussen groepsleiding. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.2 We nodigen scouts en gidsen van andere/buitenlandse federaties uit op Scouts en Gidsen Vlaanderen-activiteiten.
- ACT 1.16.3 We promoten het gebruik van het internationaal kampvisum. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.4 We bieden in onze communicatie naar leden en leiding ruimte aan externe organisaties om hun (inter)nationaal aanbod bekend te maken. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.5 We voorzien kanalen en vorming die uitwisseling tussen leden en/of leiding bevordert. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.6 We besteden jaarlijks 0,7% van de opbrengsten van het nationaal secretariaat aan projecten 'solidariteit met het zuiden'. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.7 We organiseren jaarlijks de buitenlandstag. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.8 We promoten actief internationale kampen (naast Flamboree en jamboree) en internationale samenwerking. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.9 We nemen deel aan de wereldjamboree in Zweden in 2011. (2011)
- ACT 1.16.10 We ondersteunen het project Rafiki dat zich focust op scouting rond de Grote Meren in Midden-Afrika. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.11 We promoten Eurotransit, een Europees netwerk dat individuele scouts en gidsen de kans tot uitwisseling wil geven. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.12 We bekijken de mogelijkheid om na Flamboree 2003 en 2009 opnieuw een internationaal kamp te organiseren. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.13 We organiseren vorming over de internationale scouts-en gidsenbeweging. (2010, 2011, 2012)
- ACT 1.16.14 We stimuleren DC's om minstens jaarlijk het thema 'samenwerkingsverbanden' op de districtsraad te behandelen.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	3	40.000	38.000
2011	3	1.280.000	1.278.000
2012		40.000	38.000

OD 1.17 We stimuleren en ondersteunen groepen in het opbouwen en onderhouden van hun lokaal netwerk.

toelichting:

Het belang van lokale netwerken is onontbeerlijk voor onze scouts- en gidsengroepen in het Vlaamse land. We willen hen stimuleren om zowel onderling, als binnen de eigen gemeente en buurt aan de slag te gaan.

indicatoren:

- IND 1.17.1 Alle districten brengen jaarlijks de groepsleiding minimum 7 keer bij elkaar op de districtsraad.
- IND 1.17.2 80% van onze groepen neemt deel aan de lokale jeugdraad.

acties:

- ACT 1.17.1 We informeren groepen over het nut en belang van actieve participatie in lokale jeugdleden.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.17.2 Samen met andere jeugdbewegingskoepels organiseren we de dag van de jeugdbeweging, en volgen dit provinciaal op.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.17.3 Het thema 'opbouw en onderhoud van een lokaal netwerk' wordt opgenomen in ons vormingsaanbod.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.17.4 We werken een methodiek uit omtrent de werking van een v.z.w.
(2010)
- ACT 1.17.5 We informeren onze groepen omtrent de werking en de opstart van een oudercomité.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.17.6 We informeren onze scouts- en gidsengroepen over bovenlokale buurtinitiatieven.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.17.7 Minstens 1 maal per jaar is er een artikel in één van onze publicaties omtrent opbouwen en onderhouden van lokaal netwerk.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.17.8 We stimuleren uitwisseling tussen groepen van eenzelfde district of gouw omtrent (boven)lokale netwerken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.17.9 We maken het brede-school-principe bekend, en promoten dit bij onze leiding.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	2	1.500	
2011	2	1.500	
2012	2	1.500	

OD 1.18 We stimuleren en ondersteunen de groepen om deel te nemen aan het lokaal jeugdbeleid.

toelichting: zie ook OD 3.6

Het belang van participatie binnen de eigen gemeente en buurt wordt vertaald in deze operationele doelstelling. Ook Scouts en Gidsen Vlaanderen wil communicatie met regionale jeugddiensten onderhouden. Dit kanaal, samen met de ondersteuning via de eigen structuren werkt een ruime participatie aan het lokaal jeugdbeleid in de hand.

indicatoren:

- IND 1.18.1 Groepen worden jaarlijks minimum zes maal geïnformeerd omtrent lokaal jeugdbeleid in onze reguliere publicaties.
- IND 1.18.2 80% van onze groepen neemt deel aan de lokale jeugdraad.

acties:

- ACT 1.18.1 We publiceren jaarlijks één groot artikel en vijf kleinere berichten in onze reguliere publicaties.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.18.2 We hebben een webpagina voor jeugddiensten waarop we alle relevante informatie voor jeugddiensten over Scouts en Gidsen Vlaanderen up-to-date houden.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.18.3 We verspreiden de producten van VIRUS en/of Steunpunt i.v.m. lokaal jeugdbeleid.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.18.4 We volgen platform lokaal en provinciaal van Steunpunt Jeugd op, evenals VIRUS.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.18.5 We ontwikkelen een methodiek voor onze groepen rond lokaal jeugdbeleid.
(2010)
- ACT 1.18.6 We stimuleren groepen om mee te werken aan het lokaal jeugdbeleidsplan 2011-2013.
(2010)
- ACT 1.18.7 We bouwen expertise op rond lokaal jeugdbeleid.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	15	4.000	
2011	15		
2012	15		

OD 1.19 We bieden een duidelijk kader (aan de groepen) om met externe regelgeving om te gaan.

toelichting: zie ook OD 5.4

indicatoren:

- IND 1.19.1 In onze publicaties nemen we het thema 'externe regelgeving' jaarlijks minimum 6 keer op.
- IND 1.19.2 We geven jaarlijkse vormingen rond regelgeving aan minimum 150 (groeps)leiding.

acties:

- ACT 1.19.1 We schrijven jaarlijks één groot artikel en vijf kleinere berichten in onze reguliere publicaties.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.19.2 We volgen de regelgeving op en communiceren naar onze groepen daarover.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.19.3 We ontwikkelen een nieuwe vorming/methodiek rond regelgeving.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.19.4 Groepen kunnen terecht op het nationaal secretariaat voor advies op maat omtrent regelgeving.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 1.19.5 We stellen alle noodzakelijke formulieren beschikbaar online.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	3		
2011	3		
2012	3		

OD 1.20 We oefenen op alle niveaus (lokaal, provinciaal, nationaal en Europees) invloed uit op het beleid en de reglementering ten voordele van onze groepen.

toelichting: zie ook OD 4.13

We schatten het belang van participatie aan lokaal en provinciaal (jeugd)beleid hoog in en willen onze inspanningen hieromtrent dan ook toe verhouden. Naast heel wat vrijwilligersinspanningen kiezen we voor de professionele ondersteuning van dit domein. Een intensieve ondersteuning van de deelname aan het lokaal en provinciaal (jeugd)beleid vereist deze expertise, vertegenwoordiging en ondersteuning. We verliezen uiteraard de vertegenwoordigingen en acties binnen scouts- en gidsenkoepels WAGGGS en WOSM niet uit het oog.

indicatoren:

- IND 1.20.1 We hebben een vrijwilliger als vertegenwoordiger op elke provinciale jeugdraad.
IND 1.20.2 We zijn vertegenwoordigd op minimaal vier relevante vergaderingen van de organisaties in de bovenbouw van het jeugdwerk.
Situatie 2008: aanwezig op 5 vergaderingen
IND 1.20.3 We sturen een vertegenwoordiging naar de conferenties van onze internationale koepels op Europees en wereldniveau.

acties:

- ACT 1.20.1 Op elke provinciale jeugdraad zit een vrijwillige vertegenwoordiger.
(2010, 2011, 2012)
ACT 1.20.2 We ondersteunen onze vrijwilligers in de provinciale jeugdraden o.a. door interne uitwisselingsmomenten.
(2010, 2011, 2012)
ACT 1.20.3 We sturen een vertegenwoordiger naar de belangrijkste bovenbouworganisaties: Vlaamse Jeugdraad, Steunpunt Jeugd, JINT.
(2010, 2011, 2012)
ACT 1.20.4 We zijn vertegenwoordigd op andere relevante vergaderingen binnen het jeugdwerk: de tentenuitleendienst, ADJ, reflectiegroep decreet landelijk jeugdwerk, ...
(2010, 2011, 2012)
ACT 1.20.4 We hebben een ondersteuner voor lokaal en provinciaal (jeugd)beleid die expertise hier rond opbouwt en ondersteunt.
(2010, 2011, 2012)
ACT 1.20.5 Onze vrijwillige internationale commissarissen vertegenwoordigen ons binnen de Belgische scoutscoepel GSB en binnen de internationale scouts- en gidsenkoepels WAGGGS en WOSM.
(2010, 2011, 2012)
ACT 1.20.6 We sturen een vertegenwoordiging naar de Europese conferentie en de wereldconferentie van onze internationale koepels.
(2010, 2011)
ACT 1.20.7 We organiseren mee (als lid van de Belgische coepel) de Europese conferentie in 2010.
(2010)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	36	65.000	
2011	36	73.000	
2012	33	71.000	

SD 2 We bouwen een vrijwilligers (medewerkers)beleid uit.

toelichting:

Het erkennen van de nood aan een sterk en veelomvattend vrijwilligersbeleid is duidelijk in deze tweede strategische doelstelling. Deze behoefte werd in de verschillende peilingen van de SWOT-analyse eveneens als zeer relevant bevonden. Naast de ondersteuning van onze groepen willen we het belang aangeven van een dergelijk beleid om vrijwilligers op alle niveaus, maar ook personeel te begeleiden binnen hun 'loopbaan'. We streven immers naar continuïteit binnen onze beweging en vrijwilligers, maar hechten daarnaast veel belang aan een succesvolle instroom, doorstroom en uitstroom van vrijwilligers binnen onze beweging. De vrijwilliger als individu verdient een degelijke coaching binnen zijn vrijwilliger zijn. We streven er hierop volgend naar om een gedegen begeleidingstraject voor deze individuele vrijwilligers te ontwikkelen. Hierbij willen we dat ieder zijn/haar competenties en mogelijkheden maximaal kan aanspreken, op een scoutese en fijne manier. Het erkennen van competenties wordt eveneens beschouwd als relevant voor het behoud van continuïteit, en het scheppen van mogelijkheden voor een individueel traject op maat.

Een integrale, aangepaste dienstverlening (administratie, vorming, communicatie, inhoudelijke mogelijkheden, logistiek, uitwisseling, betrokkenheid) is ons doel, waarbij het aanbieden van vorming op maat een gewichtige rol krijgt.

Met deze aanpak willen we inspelen op de verwachtingen van vrijwilligers en bijdragen aan een succesrijk vrijwilligersloopbaan.

OD 2.1 We begeleiden onze vrijwilligers binnen hun 'loopbaan'.

toelichting:

Het begeleiden van vrijwilligers gedurende hun 'loopbaan' vormt een belangrijk element in een beweging die stoelt op onbezoldigde inspanningen. We willen anticiperen op de noden van deze vrijwilligers door een uitgebreide begeleiding en aangepast aanbod van instroom tot uitstroom. Zowel vorming op maat van hun functie, aangepaste tools, als het ondersteunen van ontspannende momenten behoren hiertoe.

indicatoren:

- IND 2.1.1 Scouts en Gidsen Vlaanderen heeft een begeleidingstraject op maat van de verschillende functies.
- IND 2.1.2 Scouts en Gidsen Vlaanderen biedt voor elke functie minimaal vier vormingen aan die inhoudelijk aansluiten bij hun functie.
- IND 2.1.3 Voor vrijwilligers die een functie hebben, blijft de gemiddelde duur dat ze hun functie uitoefenen gelijk.

acties:

- ACT 2.1.1 We houden onder de aandacht dat iedereen de permanente opdracht heeft voor opvolging en rekrutering te zorgen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.1.2 Voor alle functies in de structuren (vanaf groepsleiding) bestaat er een functieprofiel.
(2010, 2011)
- ACT 2.1.3 We ontwikkelen tools die toelaten om vrijwilligers te coachen en te evalueren.
(2010)
- ACT 2.1.4 We ontwikkelen een evaluatietool voor de lokale groepen (leiding en groepsleiding).
(2010)
- ACT 2.1.5 We zorgen ervoor dat elke vrijwilliger zijn plaats kent in de beweging op elk moment in zijn carrière.
(2010)
- ACT 2.1.6 We bouwen het toelidings- en onthaalbeleid verder uit.
(2011)
- ACT 2.1.7 We besteden aandacht aan de rekrutering van vrijwilligers op bovenlokaal niveau.
- ACT 2.1.8 We ontwikkelen een methodiek rond leidingsverdeling.
(2011)
- ACT 2.1.9 We promoten het gebruik van het kiesvisum bij groepen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.1.10 We hebben een structuurteam van vrijwilligers om dit beleid mee uit te tekenen.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	25	7.000	
2011	25	2.000	
2012	25	2.000	

OD 2.2 We ondersteunen de vrijwilligers in het streven naar continuïteit en kennisoverdracht.

toelichting: zie ook OD 1.8

indicatoren:

- IND 2.2.1 Het gemiddeld aantal vrijwilligers dat minstens 2 jaar actief blijft binnen dezelfde ploeg of gouw blijft gelijk tegen eind 2012.
- IND 2.2.2 Voor vrijwilligers die een functie hebben, blijft de gemiddelde duur dat ze hun functie uitoefenen gelijk.

acties:

- ACT 2.2.1 We ontwikkelen een methodiek voor het voorbereiden van de overgang in functies. (2010)
- ACT 2.2.2 We ontwikkelen en promoten een vormingsaanbod over kennisoverdracht.
- ACT 2.2.3 We bezorgen een startpakket (nuttige informatie en ondersteuning) aan nieuwe vrijwilligers. (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.2.4 We ontwikkelen een medium voor kennisoverdracht tussen ploegen. (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.2.5 We maken en organiseren een vorming rond 'draaiboeken ontwerpen en gebruiken'.
- ACT 2.2.6 We organiseren acties voor het werven van nieuwe vrijwilligers in gouwen waar dat nodig is.
- ACT 2.2.7 Elke ploeg maakt tegen eind 2012 een draaiboek van alle projecten/ initiatieven/ evenementen.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	8	2.000	
2011	5		
2012	5		

OD 2.3 De inhoud van onze vorming is op maat van het individu.

toelichting:

Iedere vrijwilliger (medewerker) wordt ondersteund in zijn taken en verantwoordelijkheden. Elk individu heeft zijn eigen loopbaan met specifieke ervaringen. Bij het afstemmen van de inhoud van vorming houden we hiermee rekening. We voorzien mogelijkheden voor elke vrijwilliger.

indicatoren:

- IND 2.3.1 We bieden jaarlijks voor elke functie minstens 4 vormingen aan die inhoudelijk aansluiten bij het takenpakket.
- IND 2.3.2 We bieden antwoord op 75% van de vragen naar nieuwe inhoud binnen vorming.

acties:

- ACT 2.3.1 We organiseren de bestaande meerdaagse vormingen (jintro, 3D, trapper, Gilwell).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.2 We organiseren een vormingsaanbod voor verschillende doelgroepen binnen de beweging. Methodiekenweekend, Herfstontmoeting, DC-going, vorming Open Kamp, Kaderdagen, Akabeconvent, startweekends takleiding, touwenparcours, ...
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.3 We gaan actief op zoek naar nieuwe methodieken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.4 We herwerken bestaande publicaties en maken nieuwe publicaties en producten.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.5 We ondersteunen ploegen, commissariaten en vergaderingen in het uitwerken van vorming.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.6 We werken een nieuw vormingsaanbod uit.
(2010)
- ACT 2.3.7 Ploeg vorming waakt over de inhoudelijke aspecten van de vormingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.8 We verfijnen het vormingsopvolgboekje en houden het up-to-date.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.9 De evaluaties van het aanbod worden gebruikt om de vormingen beter af te stemmen op de vraag van het individu.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.10 We hebben contact met andere organisaties in functie van de vormingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.3.11 We zorgen voor een meetinstrument om de verschillende types van gebruikte vormingen in kaart te brengen.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	30	20.000	4.000
2011	30	20.000	4.000
2012	30	20.000	4.000

OD 2.4 De organisatie van onze vorming is op maat van het individu.

toelichting:

Iedere vrijwilliger (medewerker) wordt ondersteund in zijn taken en verantwoordelijkheden. Elk individu bevindt zich in zijn eigen specifieke omstandigheden. Bij het organiseren van vorming houden we hiermee rekening. We voorzien mogelijkheden voor elke vrijwilliger.

indicatoren:

- IND 2.4.1 We bieden minstens in 2 periodes van het jaar meerdaagse vorming aan.
- IND 2.4.2 Binnen elke gouw wordt jaarlijks minstens 1 regionaal vormingsaanbod georganiseerd.
- IND 2.4.3 De deelnemers aan vorming kennen de mogelijke sociale voordelen.

acties:

- ACT 2.4.1 We bieden vorming aan van verschillende duur.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.4.2 We werken aan een AGC-vormingsteam en aan een regionaal vormingsteam.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.4.3 We werken aan goede interne voorwaarden en omstandigheden om het volgen van vorming makkelijker te maken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.4.4 We werken aan goede externe voorwaarden en omstandigheden om het volgen van vorming makkelijker te maken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.4.5 We bieden zowel binnen als buiten meerdaagse vormingen aan (jintro, 3D, Gilwell).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.4.6 We onderzoeken hoe we drempels voor deelname aan vorming kunnen verlagen. De resultaten van dit onderzoek leiden tot acties voor het verlagen van drempels.
- ACT 2.4.7 We onderzoeken hoe we deelnemers aan vorming meer kunnen ondersteunen in het verkrijgen van sociale voordelen en communiceren de mogelijkheden.
(2010)
- ACT 2.4.8 Ploeg vorming waakt over de organisatorische aspecten van de vormingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.4.9 De evaluaties van het aanbod wordt gebruikt om de vormingen beter af te stemmen op de vraag van het individu.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	20	89.500	56.000
2011	20	90.000	57.000
2012	20	90.500	58.000

OD 2.5 We communiceren de mogelijkheden van vorming.

toelichting: zie ook OD 1.10 en 4.5

We kiezen niet enkel voor een aangepast en uitgebreid vormingsaanbod, maar ook voor een ruime communicatie van deze vormingsmogelijkheden. We doen hiervoor graag beroep op de bestaande structuren.

indicatoren:

IND 2.5.1 Meer mensen kennen het vormingsaanbod en de mogelijkheden ervan.

acties:

ACT 2.5.1 We bieden DC's een instrument aan om het bestaande vormingsaanbod bij hun groepen te promoten.

ACT 2.5.2 We bieden een vormingsopvolgingsinstrument aan op elk niveau. (2011)

ACT 2.5.3 We ondersteunen de AGC's nog meer om het vormingsaanbod te promoten. (2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011	5	2.500	
2012			

OD 2.6 We handelen binnen ons vrijwilligersbeleid naar onze visie op het erkennen van competenties.

toelichting:

We volgen de actualiteit wat betreft EVC en willen naar aanleiding van deze ontwikkeling een visie ontwikkelen over het erkennen van competenties, en deze implementeren in de structuren.

indicatoren:

- IND 2.6.1 We hebben een visie over het erkennen van competenties en we kennen de consequenties hiervan.
- IND 2.6.2 Alle beleidsorganen binnen het vrijwilligersbeleid nemen beslissingen die overeenstemmen met onze visie over het erkennen van competenties.

acties:

- ACT 2.6.1 We ontwikkelen een visie over de erkenning van competenties en communiceren die.
(2010)
- ACT 2.6.2 We doen het nodige om onze visie omtrent de erkenning van competenties in praktijk te brengen.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	3		
2011			
2012			

OD 2.7 We stimuleren leren door uitwisseling op lokaal, nationaal en internationaal vlak bij de vrijwilligers.

toelichting: zie ook OD 1.16

OD 2.8 Vrijwilligers van alle niveaus en structuren maken het interne en externe beleid.

toelichting: zie ook OD 4.1

OD 2.9 We ondersteunen onze vrijwilligers op logistiek vlak.

toelichting: zie ook OD 5.2

indicatoren:

IND 2.9.1 De tevredenheid over onze onlinediensten stijgt jaarlijks.

acties:

- ACT 2.9.1 We voeren een tevredenheidsonderzoek over onze onlinediensten.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.9.2 We hebben vergaderlocaties en stockageruimte op maat van onze vrijwilligers
(verbondscentrum, gowhuizen, jeugdverblijven).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.9.3 We stellen materiaal ter beschikking (uitleendienst, op maat, kelder vorming,
verbondswagen, ...).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.9.4 We hebben een kopiedienst.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.9.5 We ontwikkelen/implementeren een nieuw online documentarchiveringssysteem
waar gowen terecht kunnen voor archivering van hun documenten en waar
verslagen en nota's van de nationale vergaderingen vlot consulteerbaar zijn.
(2010)
- ACT 2.9.6 We maken jaarlijks een speciale versie van de Over en Weer ("GR") met een
overzicht van onze ondersteuning en we publiceren al deze info ook op de website.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.9.7 We voeren een regie van onze publicaties. (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.9.8 We hebben een efficiënt en eenvoudig systeem om de gemaakte onkosten terug te
betalen aan onze vrijwilligers.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.9.9 We hebben een medium om kennisoverdracht te verbeteren.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5	8.000	
2011	5		
2012	5		

OD 2.10 We stimuleren een cultuur van permanente vorming bij onze professionele medewerkers.

toelichting: zie ook OD 6.11

indicatoren:

- IND 2.10.1 We hebben een actief vormings-, trainings- en opleidingsbeleid (VTO) waarin voor iedere functie minstens om de twee jaar een vorming wordt aangeboden.
- IND 2.10.2 Tijdens de twee laatste jaren van de beleidsnota neemt elke professionele medewerker minstens 1 maal deel aan een vorming.

acties:

- ACT 2.10.1 We hebben een instrument dat mensen stimuleert om na te denken over vorming en dat zowel is afgestemd op bedienden als op arbeiders. (2010)
- ACT 2.10.2 We houden een nulmeting van het aantal gevolgde vormingen (intern en extern). (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.10.3 We ontwikkelen een instrument dat een inventaris maakt van: gevolgde opleidingen, vragen en interesses naar opleidingen, aangeboden vormingen (wat de verantwoordelijke personeelsbeleid aanbiedt aan de medewerkers), evaluatie van gevolgde opleidingen, ideeën hoe gevolgde opleidingen kunnen gedeeld worden. (2010)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	10	12.000	
2011	10	12.000	
2012	10	12.000	

OD 2.11 We zorgen voor diversiteit onder onze professionele medewerkers.

toelichting: zie ook OD 3.10

Net zoals we het thema diversiteit binnen onze beweging van leden en leiding een gewichtige positie toekennen, willen we dit ook binnen ons professioneel beleid. We ondernemen bijgevolg een waaijer aan acties om het belang van dit thema in de praktijk om te zetten.

indicatoren:

- IND 2.11.1 Onze vacatures verschijnen op de websites van de VDAB, Jobkanaal en andere gespecialiseerde websites.
- IND 2.11.2 De pedagogische staf heeft minimum 1 stagiair(e) met een diverse achtergrond in deze beleidsperiode.

acties:

- ACT 2.11.1 We voeren het huidige diversiteitsplan 2008-2010 uit. (2010)
- ACT 2.11.2 In opvolging van het diversiteitsplan wordt bij nieuwe vacatures een divers publiek aangetrokken via websites zoals VDAB, Jobkanaal enz. (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.11.3 In opvolging van het diversiteitsplan wordt de komende jaren bij teambuildingactiviteiten gewerkt rond het thema omgaan met diversiteit en verschillen in een team. (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.11.4 In opvolging van het diversiteitsplan gaan we samenwerken met enkele stagebegeleiders om te komen tot diverse stagiair(e)s bij de pedagogische staf.
- ACT 2.11.5 In opvolging van het diversiteitsplan gaan we onderzoeken hoe diverse doelgroepen reageren op onze bestaande communicatiemiddelen (flyers, folders, ..) en hoe we hen beter kunnen bereiken.
- ACT 2.11.7 We evalueren het huidige diversiteitsplan in 2010 en ontwikkelen een nieuw plan. (2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen op basis van een diversiteitsplan.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5	8.000	3.500
2011	5	8.000	3.500
2012	5	8.000	3.500

OD 2.12 We voeren een actief en planmatig personeelsbeleid voor onze professionele medewerkers.

indicatoren:

- IND 2.12.1 Alle selecties gebeuren op basis van een competentieprofiel.
- IND 2.12.2 Alle nieuwe medewerkers worden onthaald volgens de onthaalprocedure.
- IND 2.12.3 Diensthoofden houden jaarlijks een functioneringsgesprek met al hun medewerkers.

acties:

- ACT 2.12.1 Diensthoofden houden jaarlijks een functioneringsgesprek met al hun medewerkers en volgen de actiepunten die daaruit komen, op. We zoeken naar andere feedbackmomenten.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.2 Vanuit een horizontale functie in het organigram bouwt de verantwoordelijke personeelsbeleid verder aan een actief personeelsbeleid. Ze ondersteunt alle diensthoofden die dit in de praktijk omzetten en is tegelijk luisterend oor voor alle medewerkers.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.3 We hebben voor alle functies een functiebeschrijving en competentieprofiel en blijven die onderhouden.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.4 Alle selecties gebeuren op basis van een competentieprofiel. We bieden tevens onze personeelsleden de kans om intern te solliciteren op een vacature.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.5 We besteden speciale aandacht aan de opvolging van nieuwe medewerkers: onthaalprocedure, opvolging proefperiode. (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.6 We houden het organigram van de professionele organisatie up-to-date zodat voor iedereen duidelijk is waar hij/zij in de organisatie staat.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.7 We starten de zoektocht naar de mogelijkheid van evaluatiegesprekken.
(2010, 2011)
- ACT 2.12.8 We betrekken de diensthoofden bij de opmaak en opvolging van de beleidsnota; doelstellingen beleidsnota vertalen naar elke dienst en omzetten naar taken van elk personeelslid.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.9 We peilen naar de tevredenheid bij de medewerkers. (2010, 2011, 2012)
- ACT 2.12.10 We besteden aandacht aan de overdracht van knowhow zowel naar opvolgers als binnen de dienst (intern archief, draaiboeken, checklists).
- ACT 2.12.11 We zoeken naar een instrument om de werkdruk te monitoren. (2011)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	85		
2011	85		
2012	85		

SD 3 We zijn maatschappelijk relevant.

toelichting:

Deze derde strategische doelstelling geeft voor ons sterk aan dat Scouts en Gidsen Vlaanderen met beide voeten in de samenleving staat. Daarbij houden we niet enkel de vinger aan de pols maar we gaan verder. We geven mee vorm aan die samenleving én op een aantal vlakken willen we voorop lopen.

Om dit alles waar te maken vertrekken we vanuit onze eigen visie en ons pedagogische project dat daarop gebaseerd is. Bij het uitwerken van onze eigen thema's gaan we steeds uit van de actuele context. Daarenboven krijgen enkele thema's extra aandacht. Zo was diversiteit in onze vorige beleidsnota een stevig speerpunt en nemen we de eerste strategische doelstelling uit de vorige beleidsperiode bijna letterlijk over als een operationele doelstelling. Diversiteit heeft een hele weg afgelegd en heeft ondertussen een duidelijke plaats gekregen binnen de beweging maar heeft in de komende drie jaar nog wel extra aandacht nodig.

Ook het mee maken van beleid is voor ons essentieel binnen deze strategische doelstelling. Daarbij vinden we het belangrijk dat het maken van beleid in grote mate gebeurt door onze vrijwilligers.

Dit alles lukt natuurlijk enkel als we zelf het goede voorbeeld geven.

OD 3.1 We werken onze pedagogische visie uit op een actuele manier.

toelichting: zie ook OD 1.1

Na het groepsleidingscongres van 2005 is onze pedagogische visie duidelijk uitgeschreven in de KOS. Deze visie willen we blijvend toetsen aan de maatschappelijke context waarin we werken.

OD 3.2 We maken onze leiding en leden bewuster van onze pedagogische inhoud (basispijl en thema's,...).

toelichting: zie ook OD 1.3

OD 3.3 We richten en profileren ons op maatschappelijke thema's die relevant zijn voor kinderen en jongeren.

toelichting:

Bij de keuze van de thema's die we willen behartigen, focussen we op de thema's die relevant zijn voor kinderen en jongeren. We doen dit zowel in de vertegenwoordigingen die we doen als bij onze optredens en standpunten in de buitenwereld. Dit alles ook met het oog op een globale positieve beeldvorming over kinderen en jongeren.

indicatoren:

- IND 3.3.1 We nemen jaarlijks actief minstens 1 standpunt in over een relevant thema.
Situatie 2007: 3 standpunten
- IND 3.3.2 We worden per jaar minstens 2 maal gevraagd door media om een standpunt in te nemen in een maatschappelijke kwestie.
Situatie 2007: 2 keer
- IND 3.3.3 80% van onze groepen neemt deel aan de lokale jeugdraad. (zie ook 1.18.3)

acties:

- ACT 3.3.1 De nationale leiding neemt actief standpunten in over relevante onderwerpen voor kinderen en jongeren.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.3.2 We hanteren deze standpunten zowel binnen de beweging als om mee naar buiten te treden.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.3.4 We hebben een interne afspraak rond het innemen en uitdragen van standpunt om snel te kunnen inspelen op vragen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.3.5 We voeren een actief pers- en mediabeleid en onderhouden ons netwerk.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.3.6 We hebben oog voor de klassieke thema's als verkeersveiligheid, speelruimte enz maar gaan ook actief op zoek naar nieuwe thema's.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.3.7 In het werkjaar 2011-2012 werken alle Vlaamse jeugdbewegingen samen rond het zelfde thema 'armoede' met een gezamenlijk aanbod.
- ACT 3.3.8 We volgen platform lokaal en provinciaal van Steunpunt Jeugd op, evenals VIRUS.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.3.9 We informeren groepen over het nut en het belang van actieve participatie in lokale jeugdraden. (2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5		
2011	10		
2012	5		

OD 3.4 Scouts en Gidsen Vlaanderen streeft ernaar in zijn ledenbestand een afspiegeling te zijn van de maatschappij.

toelichting:

Deze operationele doelstelling is grotendeels een verderzetting van strategische doelstelling 1 van de vorige beleidsperiode. Ook in de volgende beleidsperiode willen we hierop blijven focussen. Maar we zien dit toch eerder als een afwerken en continueren van onze werking rond diversiteit.

indicatoren:

- IND 3.4.1 We bereiken meer kinderen en jongeren van allochtone afkomst.
- IND 3.4.2 We bereiken meer maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren via Open Kamp en scouting mobiel.
Situatie 2007: 285
- IND 3.4.3 We bereiken meer kinderen en jongeren met een handicap.
Situatie 2007: 1664
- IND 3.4.4 Man/vrouw-verhouding is 50/50 bij onze groepen.
Situatie 2007: 55% - 45%
- IND 3.4.5 De verhouding tussen jonge en oudere leden is 50/50.
Situatie 2007: 53% - 47%

acties:

- ACT 3.4.1 De stuurgroep 'Open Kamp' stuurt de Open Kampen aan.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.4.2 We voeren het man/vrouw actieplan uit.
(2010, 2011)
- ACT 3.4.3 We maken het spreidingsplan voor Akabegroepen concreet.
(2010)
- ACT 3.4.4 We organiseren een wervingsactie om meer diverse mensen als leiding en in de structuren aan te trekken.
(2010)
- ACT 3.4.5 We voorzien concrete tools om rond diversiteit te werken.
(2010, 2011)
- ACT 3.4.6 Stuurgroep 'Open kamp' en ploeg diversiteit organiseren het vormingsweekend voor diversiteit en Open Kamp leiding.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.4.7 We ontwikkelen en verspreiden communicatieproducten in verband met Open Kamp, scouting mobiel, ...
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.4.8 We werken samen met organisaties die knowhow hebben over de thema's diversiteit en kinderen en jongeren met een handicap; Lejo, PAJ, Uit de Marge, Vlaams Netwerk voor verenigingen waar armen het woord nemen, Achilles, vzw Sjaloom, ...
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.4.9 We werken 'scouting mobiel' verder uit.
(2010, 2011)
- ACT 3.4.10 We blijven het Orakel promoten om groepen bewust bezig te laten zijn met hun toekomst.
(2010, 2011, 2012)
- CT 3.4.11 In het ontwikkelen van onze methode van scouting zoeken we actief naar nieuwe manieren van werken zodat meer mensen scouting kunnen beleven.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.4.12 We organiseren een bijeenkomst waar leiding, geïnteresseerd in thema's 'diversiteit en kinderen en jongeren met handicap', richting geeft aan de visie van de beweging

omtrent deze thema's.
(2011)

ACT 3.4.13 We passen onze communicatiemiddelen aan op basis van de onderzoeksresultaten omtrent 'etnocommunicatie'. (2010)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	15	6.000	
2011	15	6.000	
2012	15	4.000	

OD 3.5 We hebben blijvend aandacht voor de meerwaarde van het werken met vrijwilligers.

toelichting:

We zien scouting als vrijwillig jeugdwerk, gericht op jongeren maar ook gemaakt door jonge vrijwilligers. Hiermee gaan we naar ons eigen aanvoelen toch een stuk in tegen de trend van de professionalisering van het jeugdwerk. Die professionalisering van het jeugdwerk werd in onze SWOT-oefening ervaren als een zeer aanwezige bedreiging.

indicatoren:

- IND 3.5.1 Op alle plekken waar we vertegenwoordigd zijn, dragen we pro-actief onze visie uit dat jeugdwerk (en zeker scouting) in eerste instantie vrijwilligerswerk is en moet zijn.
- IND 3.5.2 Binnen onze eigen structuren en vertegenwoordigingen maken vrijwilligers het overgrote deel uit van de beslissingsorganen. (zie 4.1)
- IND 3.5.3 Minstens 2 keer per jaar tonen we hoe sterk het vrijwillig jeugdwerk staat.

acties:

- ACT 3.5.1 Bij het opnemen van taken, vertegenwoordigingen, ... Is onze eerste reflex het afchecken of dit een engagement voor een vrijwilliger is en is ons uitgangspunt dat dit eigenlijk zo zou moeten zijn.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.5.2 We hebben een overzicht van de functies en vertegenwoordigingen die ingenomen worden door vrijwilligers. (zie 4.1)
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.5.3 We hebben aandacht voor de week van de vrijwilliger.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.5.4 Jaarlijks geven we de 'Dag van de jeugdbeweging' mee gestalte.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.5.5 We nemen deel aan de organisatie van evenementen voor en door het jeugdwerk.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 3.6 We stimuleren en ondersteunen de groepen om deel te nemen aan het lokaal jeugdbeleid.

toelichting: zie ook OD 1.18

OD 3.7 We zorgen ervoor dat groepen onze visie ook in de praktijk brengen en dragen zo een boodschap uit.

toelichting:

Geen woorden maar daden! De beste manier om je boodschap en je visie op de samenleving kenbaar te maken is ze zelf in de praktijk te brengen. Onder deze operationele doelstelling verzamelen we tools die groepen nodig hebben om de visie in de praktijk te brengen.

indicatoren:

- IND 3.7.1 De downloads van de methodieken/publicaties via de website verhogen jaarlijks met 10%.
- IND 3.7.2 De helft van alle leden vanaf veertien jaar kennen de basis van methode en visie van scouting.
- IND 3.7.3 Een imago-onderzoek wijst uit dat 5% van de Vlaamse bevolking minimaal 2 op 5 vragen over scouting juist kan beantwoorden.

acties:

- ACT 3.7.1 We zetten voor groepen bruikbare methodieken/publicaties online. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.7.2 We doen een imago-onderzoek. (zie 1.13) (2012)
- ACT 3.7.3 We hebben een jaarkenteken, jaarthemabrochure, jaarlied. Groepen gebruiken dit in hun werking. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.7.4 We nemen deel aan acties van andere organisaties met een visie die we onderschrijven. We stimuleren onze groepen om hier aan mee te doen. (vb: vredesweek, Klimaatcoalitie) (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.7.5 We promoten en ondersteunen het opzetten van internationale partnerships bij onze groepen. (2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5	5.000	
2011	5	5.000	
2012	5	5.000	

OD 3.8 We brengen onze pedagogische visie in de praktijk binnen de organisatie en dragen zo een boodschap uit.

toelichting:

Geen woorden maar daden! De beste manier om je boodschap en je visie op de samenleving kenbaar te maken is ze zelf in de praktijk te brengen. In tegenstelling tot de vorige operationele doelstelling gaat het hier over de voorbeeldfunctie van Scouts en Gidsen Vlaanderen als beweging en professionele organisatie. Hier leggen we een sterke nadruk op ecologie en diversiteit.

indicatoren:

- IND 3.8.1 We realiseren een daling van het papierverbruik en afval in het algemeen op het verbondscentrum met 10% tegen 2012.
- IND 3.8.2 We realiseren een dalend energieverbruik voor gas, water en elektriciteit.
- IND 3.8.3 De Hopper Jeugdverblijven halen tegen 2012 het Groen Label-certificaat.
- IND 3.8.4 70 % van het personeel herkent de missie van de beweging en de basispijlers van scouting in het personeelsbeleid.

acties:

- ACT 3.8.1 Binnen de professionele organisatie kiezen we bewust voor een sterke overlegcultuur.
- ACT 3.8.2 We werken zoveel mogelijk met mail en elektronische nieuwsbrieven. (2010)
- ACT 3.8.3 We breiden het elektronisch archief verder uit. (2010,2011)
- ACT 3.8.4 We stimuleren het personeel om zo weinig mogelijk mails af te drukken. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.8.5 We onderzoeken de mogelijkheden met betrekking tot elektronische facturatie. (2010,2011)
- ACT 3.8.6 We onderzoeken de mogelijkheden met betrekking tot elektronische loonbrieven. (2010)
- ACT 3.8.7 We stimuleren personeel om bewust met het gebruik van energie om te gaan en verspilling te vermijden. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.8.8 Wat energieverbruik betreft, bepalen we welke zaken we willen en kunnen meten en gaan we op zoek naar de energievreters om ze aan te pakken. (2010, 2011)
- ACT 3.8.9 We kiezen bewust voor ecologische producten of producten van "eerlijke handel" voor onze personeelsrefter en vergaderzalen. Voor al het dagelijkse schoonmaakwerk worden eco-vriendelijke middelen gebruikt. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.8.10 Bij renovatie of nieuwbouw overwegen we het gebruik van duurzame materialen en milieuvriendelijke installaties. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.8.11 We stimuleren een betere recyclage van papier, glas en PMD. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.8.12 We werken met herbruikbare bekertjes op evenementen zoals Herfstontmoeting. (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.8.13 We nemen in de begroting van het nationaal secretariaat een budget van 0,7% van ons gemiddeld resultaat over de voorbije 3 boekjaren op ter subsidiëring van maatschappelijk relevante projecten (projecten solidariteit met het zuiden). (2010, 2011, 2012)
- ACT 3.8.14 We vertalen de missie van de beweging en de basispijlers van scouting naar een missie en basispijlers voor het personeelsbeleid.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5	21.000	
2011	5	21.000	
2012	5	21.000	

OD 3.9 We komen naar buiten met onze knowhow op specifieke terreinen.

toelichting: zie ook OD 6.10

Scouts en Gidsen Vlaanderen heeft in de loop der jaren flink wat knowhow opgebouwd rond specifieke onderwerpen. Deze knowhow willen we graag delen met andere organisaties om zo onze voortrekkersrol ten volle te kunnen spelen. De thema's diversiteit en kinderen en jongeren met een handicap springen er voor onszelf sterk uit.

indicatoren:

- IND 3.9.1 Scouts en Gidsen Vlaanderen is minstens 2 maal per jaar aanwezig op overlegplatformen georganiseerd door WAGGGS en WOSM rond thema's diversiteit en kinderen en jongeren met een handicap.
- IND 3.9.2 Scouts en Gidsen Vlaanderen is actief aanwezig op 2 studiedagen per jaar rond de thema's waar we expertise rond hebben.

acties:

- ACT 3.9.1 Scouts en Gidsen Vlaanderen profileert zich als expertisecentrum voor jeugdbeweging door aanwezigheid op platformen, studiedagen ed. Bv over kinderen en jongeren met een handicap, van allochtone afkomst, rond ervaringsgericht leren, pestgedrag ...
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.9.2 We werken samen met organisaties die knowhow hebben m.b.t. de thema's diversiteit en kinderen en jongeren met een handicap; Lejo, PAJ, Uit de Marge, Vlaams Netwerk voor verenigingen waar armen het woord nemen, Achilles, vzw Sjaloom, ...
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.9.3 Scouts en Gidsen Vlaanderen maakt de producten die we ontwikkelen bekend bij een breder publiek.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.9.4 We bestendigen en verstevigen, waar nodig, het netwerk van Open Kamp.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.9.5 Een aantal ploegen nemen deel aan het overleg met vrijwilligers van andere jeugdbewegingen die rond hetzelfde thema werken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 3.9.6 Ploeg diversiteit en commissariaat Akabe vertegenwoordigen Scouts en Gidsen Vlaanderen in internationale overlegplatformen van WAGGGS en WOSM.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 3.10 We zorgen voor diversiteit onder onze professionele medewerkers.

toelichting: zie ook OD 2.11

SD 4 We werken aan onze "structuren".

toelichting:

Strategische doelstelling 4 focust op de "structuren" van Scouts en Gidsen Vlaanderen. Hieronder verstaan we het geheel van alle medewerkers (vrijwillig of professioneel) en vergaderingen, met uitzondering van de groepen. Dit gaat – en we geven slechts enkele voorbeelden - over districtsraden, de verbondsraad, goubureaus, commissariaten en ploegen, de staf, ...

In deze strategische doelstelling focussen we niet zozeer op de vrijwilliger of medewerker als persoon, dit gebeurt namelijk in strategische doelstelling 2.

Wel gaat het hier om onze structuren als groter geheel: als bewaker van de kwaliteit van de groepen, als beleidsmakers(intern en extern), als link tussen alle geledingen.

De operationele doelstellingen die hier volgen geven aan dat er best nog wel wat werk is aan die "structuren" en dat op de drie punten die hierboven staan opgesomd.

OD 4.1 Vrijwilligers van alle niveaus en structuren maken het interne en externe beleid.

toelichting: zie ook OD 2.8

We zien scouting als vrijwillig jeugdwerk, gericht op kinderen en jongeren maar ook gemaakt door jonge vrijwilligers. Hiermee gaan we naar ons eigen aanvoelen toch een stuk in tegen de trend van de professionalisering van het jeugdwerk. Die professionalisering van het jeugdwerk werd in onze SWOT-oefening ervaren als een sterk aanwezige bedreiging.

indicatoren:

- IND 4.1.1 Alle interne nationale beleidsvergaderingen zijn voor minstens 2/3 samengesteld uit vrijwilligers.
- IND 4.1.2 Alle interne regionale en lokale beleidsvergaderingen zijn voor 100% samengesteld uit vrijwilligers.
- IND 4.1.3 Alle externe vertegenwoordigingen op provinciaal en lokaal niveau bestaan voor 100% uit vrijwilligers, met uitzondering van de drie professionele stadsondersteuners in de steden Antwerpen, Gent, Brussel.
- IND 4.1.4 Minstens 10% van de nationale externe vertegenwoordigingen gebeurt door vrijwilligers.
- IND 4.1.5 Minstens 2/3 van de internationale vertegenwoordigingen gebeurt door vrijwilligers.

acties:

- ACT 4.1.1 We maken jaarlijks een overzicht met alle interne en externe functies en vertegenwoordigingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.1.2 We hebben een dienst structuren die de vrijwilligers ondersteunt in hun taak.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.1.3 We hebben een structuurteam die de vrijwilligers ondersteunt in hun taak.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.1.4 Op al deze vrijwilligers passen we ons vrijwilligersbeleid toe. (zie SD2)
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.1.5 In externe vertegenwoordigingen bepleiten we ruimte voor vrijwilligers in de beleidsstructuren.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.1.6 De VZW Scouts en Gidsen Vlaanderen wordt geleid door vrijwilligers.
- ACT 4.1.7 We organiseren een driejaarlijks groepsleidingscongres als inspraakmoment voor groepsleiding.
- ACT 4.1.8 We hebben een getrapte en uitgebreide beslissingsstructuur.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	115		
2011	145	22.000	
2012	115		

OD 4.2 We begeleiden onze vrijwilligers binnen hun 'loopbaan'.

toelichting: zie ook OD 2.1

OD 4.3 We bereiken een diverser publiek binnen onze structuren.

toelichting:

Diversiteit blijft een belangrijk thema in onze beweging. Er liggen dan ook nog een aantal uitdagingen om ook onze structuren diverser te maken.

indicatoren:

- IND 4.3.1 De man-vrouwverhouding in de structuren evolueert naar een verhouding 55/45.
Situatie 2007: 66% - 34%
- IND 4.3.2 We bereiken meer mensen in de structuren met een diverse achtergrond (allochtonen, personen met een beperking, mensen met maatschappelijk kwetsbare achtergrond).

acties:

- ACT 4.3.1 We creëren meer mogelijkheden voor korte termijnsengagements.
(2011)
- ACT 4.3.2 We stellen een actieplan op voor werving diverse vrijwilligers van buiten de beweging.
(2011)
- ACT 4.3.3 We stemmen onze manier van werving en selectie binnen de beweging af op alle groepen vrijwilligers.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.3.4 We maken de verbondsraad aantrekkelijk voor mensen met verschillende interesses.
(2010)
- ACT 4.3.5 We passen onze vergadercultuur aan zodat ook verbaal minder sterke mensen aan bod kunnen komen.
(2011)
- ACT 4.3.6 We vergaderen regelmatig op verplaatsing met nationale vergaderingen.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	3		
2011	3		
2012	3		

OD 4.4 We streven ernaar dat onze structuurmedewerkers voldoende vorming volgen.

toelichting:

Vorming is een belangrijk middel om kennis en vaardigheden door te geven en aan te leren. Ook de vrijwilligers die actief zijn binnen onze "structuren" hebben nood aan kennis over thema's binnen het jeugdwerk.

indicatoren:

- IND 4.4.1 50% van de nieuwe groepsleiding stapt tegen 2012 in een vormingstraject voor ervaren leiding.
- IND 4.4.2 Het aantal deelnemers op korte vormingsmomenten voor structuurmedewerkers stijgt.
Situatie 2007: 747

acties:

- ACT 4.4.1 We hebben een meetsysteem dat ons toelaat om te meten wie er in welk vormingstraject stapt.
(2010)
- ACT 4.4.2 Elke nationale vergadering biedt minstens één maal per jaar vorming op maat aan haar deelnemers aan.
(2011)
- ACT 4.4.3 We geven op elke verbondsraad vorming.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.4.4 We organiseren jaarlijks een aantal korte vormingsmomenten voor structuurmedewerkers: methodiekenweekend, kaderdagen, DC-going.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	10	20.000	9.000
2011	10	20.000	9.000
2012	10	20.000	9.000

OD 4.5 We communiceren de mogelijkheden van vorming.

toelichting: zie ook OD 1.10 en 2.5

OD 4.6 We ontwikkelen en implementeren efficiënte en effectieve informatie-doorstroming naar groepen en structuren.

toelichting: zie ook OD 1.12 en 5.6

indicatoren:

IND 4.6.1 Het gebruik van scoutsengidsenvlaanderen.org stijgt jaarlijks.

acties:

- ACT 4.6.1 Drie nieuwsbrieven zorgen voor interne doorstroming van info naar groepsleiding, structuur-medewerk(st)ers en personeel; de twee eerstgenoemde worden gedigitaliseerd.
- ACT 4.6.2 We doen een doorlichting van onze structuur als distributiekanaal en doorgeefluik van info.
- ACT 4.6.3 We zetten de ontwikkeling van scoutsengidsenvlaanderen.org verder.
- ACT 4.6.4 We zetten een lijst van FAQ's op de website.

OD 4.7 We vullen alle functies in.

toelichting:

Een grote beweging als Scouts en Gidsen Vlaanderen draait op een zeer ruim kader van vrijwilligers, de mensen die wij omschrijven als onze "structuren". Ze zijn de link tussen de geledingen, ze bewaken de kwaliteit en ze maken het beleid. Het is dan ook essentieel om dit kader zo volledig mogelijk in te vullen.

indicatoren:

IND 4.7.1 We vullen 95% van alle functies in.
Situatie 2007: 91%

acties:

- ACT 4.7.1 We hebben een opvolgingssysteem i.f.v. de invulling van functies.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.7.2 Voor openstaande functies worden "vacatures" gepubliceerd.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.7.3 Functies die lang openstaan worden intensief opgevolgd.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.7.4 We ontwikkelen een recruiteringsbeleid.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	5		
2011	5		
2012	5		

OD 4.8 We wapenen districten en gouwen in het bewaken van de kwaliteit van de groepen.

toelichting:

Kwaliteitsbewaking van de groepen is één van de taken van de districten en gouwen. Om deze taak goed uit te kunnen voeren, hebben zij nood aan de nodige tools en vorming. In onze SWOT-analyse hebben we gemerkt dat er op dat vlak veel noden bestaan maar dat we er tot hiertoe nog niet genoeg invulling aan geven.

indicatoren:

- IND 4.8.1 Minimaal 4 keer per jaar organiseren we een vormingsaanbod op maat van de DC's.
IND 4.8.2 In 2011 verspreiden we een instrument waarmee gouwen en districten aan kwaliteitsbewaking van hun groepen kunnen doen.

acties:

- ACT 4.8.1 We organiseren jaarlijks een weekend met uitwisseling en vorming voor DC's. (2010, 2011, 2012)
ACT 4.8.2 We organiseren vorming op maat van DC's op de verbondsraad. (2010, 2011, 2012)
ACT 4.8.3 Er is een onthaalpakket voor DC's en goubureau's. (2010, 2011, 2012)
ACT 4.8.4 We ontwikkelen een instrument voor gouwen en DC's omtrent kwaliteitsbewaking voor de groepen en promoten dit. (2011)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011	5	2.000	
2012			

OD 4.9 We verbeteren ons besluitvormingsproces.

toelichting:

We zijn een grote beweging waarbij een groot aantal vergaderingen en mensen betrokken zijn bij de besluitvorming. Die besluitvorming wordt door veel vrijwilligers ervaren als ondoorzichtig. We willen de besluitvorming transparanter, duidelijker en efficiënter maken. Zonder van een wit blad te vertrekken, willen we op basis van pijnpunten een aantal zaken remediëren.

indicatoren:

- IND 4.9.1 Jaarlijks hebben we een algemene planning die voor de verschillende beleidsvergaderingen tesamen een overzicht geeft welke onderwerpen welk parcours afleggen.
- IND 4.9.2 We hebben tegen 2011 een nieuw instrument om de stand van zaken in een besluitvormingsproces aan te geven.
- IND 4.9.3 We hebben een tijdelijke denktank die de besluitvorming doorlicht en voorstellen tot verbetering formuleert.

acties:

- ACT 4.9.1 Elke beleidsvergadering maakt elk werkjaar een vergaderkalender op. (2010, 2011, 2012)
- ACT 4.9.2 We maken elk jaar een algemene jaarplanning en presenteren die op maat van de verbondsraad. (2010, 2011, 2012)
- ACT 4.9.3 We zorgen ervoor dat alle leden van de beleidsvergaderingen de bestaande besluitvormingsprocessen kennen. (2010, 2011, 2012)
- ACT 4.9.4 We besteden veel zorg aan het kaderen van elke stap in het besluitvormingsproces: vanwaar komt dit, welke stap zetten we nu en waar gaat dit naartoe. (2010, 2011, 2012)
- ACT 4.9.5 We ontwikkelen een bijkomend instrument om de stand van zaken in een besluitvormingsproces te verduidelijken. (2010)
- ACT 4.9.6 We richten een werkgroep op die de huidige besluitvorming doorlicht en voorstellen ter verbetering doet. (2010)
- ACT 4.9.7 We hebben duidelijke statuten en spelregels.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	8		
2011	5		
2012			

OD 4.10 We bereiken kwaliteit in de vergaderingen van de structuren.

toelichting:

De medewerkers binnen de structuren maken elk deel uit van een behoorlijk aantal vergaderingen, als leider en als deelnemer. Deze vergaderingen maken en bewaken in grote mate de kwaliteit binnen onze beweging.

indicatoren:

- IND 4.10.1 De kwaliteit van nationale vergaderingen stijgt.
IND 4.10.2 Scouts en Gidsen Vlaanderen biedt minimaal twee keer per jaar vorming over aspecten van kwaliteitsvol vergaderen aan.

acties:

- ACT 4.10.1 In 2011 stellen we een plan van aanpak op om de kwaliteit in de vergaderingen van de structuren te verbeteren.
(2011)
- ACT 4.10.2 We bieden vorming aan rond kwalitatief vergaderen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.10.3 We voeren een kwaliteitsmeting uit bij alle nationale vergaderingen.
(2011)
- ACT 4.10.4 Het commissariaat groepsleiding vertaalt het plan van aanpak naar het groepsniveau.
(2012)
- ACT 4.10.5 We ontwikkelen een instrument voor het organiseren van districtsraden.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011	5		
2012	5	2.000	

OD 4.11 We werken aan kruisbestuiving tussen districten/gouwen en ploegen/commissariaten.

toelichting:

Uit de SWOT en uit een aantal recente evoluties blijkt dat er een grote nood is aan het dichterbij elkaar brengen van gouwen en districten enerzijds en de pedagogische ploegen en commissariaten anderzijds.

indicatoren:

- IND 4.11.1 Scouts en Gidsen Vlaanderen organiseert drie keer per jaar een expliciet ontmoetingsmoment.
- IND 4.11.2 Elke ploeg en commissariaat verleent 4 keer per jaar zijn medewerking aan vorming in je buurt.

acties:

- ACT 4.11.1 We organiseren een open vergadering voor commissariaten, ploegen en mensen uit de gouwen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.11.2 We organiseren intervisie rond specifieke thema's: akabe, diversiteit, ...
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.11.3 Op de verbondsraad maken we jaarlijks tijd om aan kruisbestuiving te doen tussen ploegen, commissariaten en gouwen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.11.4 Elke ploeg en commissariaat verleent 4 keer per jaar zijn medewerking aan vorming op regionaal vlak.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 4.11.5 We werken vraaggericht voor vormingen door ploegen en commissariaten.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 4.12 We bieden een kader aan districten en gouwen om goed om te gaan met regelgeving.

toelichting: zie ook OD 1.19

indicatoren:

IND 4.12.1 We geven jaarlijks vorming over regelgeving aan 100 districts- en gouwmedewerkers.

acties:

ACT 4.12.1 We geven jaarlijks vorming over regelgeving aan minimaal 100 districts- en gouwmedewerkers.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 4.13 We oefenen op alle niveaus invloed uit op het beleid en reglementering ten voordele van onze structuren.

toelichting: zie ook OD 1.20

SD 5 We bouwen onze ondersteuning verder uit.

toelichting:

In deze doelstelling gaat het om de ondersteuning die we als nationale koepel bieden aan onze groepen en vrijwilligers, niet op inhoudelijk maar eerder op praktisch en logistiek vlak. Deze ondersteuning is niet onbelangrijk, ze maakt het leven van vrijwilligers een stuk makkelijker. Dat blijkt ook uit de analyses.

De entiteiten Hopper Winkel en Hopper Jeugdverblijf staan hier ook onder. In de eerste plaats staan zij nog altijd ten dienste van onze groepen, respectievelijk voor uniformen en materiaal en voor verblijfsaccomodatatie. Daarnaast ontwikkelen ze een stuk eigen dynamiek en strategisch kader om zelfbedruipend te zijn binnen de vzw. Sinds kort opereren deze twee entiteiten onder dezelfde naam en halen daaruit een aantal synergieën, die zich vertalen in een aantal gelijke doelstellingen. Het strategisch kader van de jeugdverblijven is in deze beleidsnota sterker uitgewerkt dan dat van de winkel. De commissie Hopper Winkel is dit jaar nog volop bezig het algemeen strategisch kader te vertalen naar een operationeel en marketingplan. Deze twee entiteiten worden niet gesubsidieerd binnen deze beleidsnota.

Tenslotte bevat deze doelstelling ook de bredere administratieve werking van het nationaal secretariaat, zoals secretariaat, boekhouding. Sommige aspecten zijn gevat in een operationeel kader, een aantal rekenen we bij klassieke overhead.

OD 5.1 We voorzien aanspreekpunten voor alle situaties.

toelichting:

Als de reguliere communicatie en informatie niet volstaat, willen we voor zowel beheersmatige als pedagogische vragen permanent beschikbaar zijn voor onze groepen en vrijwilligers. Dit neemt de vorm aan van een helddesk-functie tijdens de werkuren op een heel aantal domeinen (verzekeringen, juridisch advies, inhoudelijke vragen ...). Buiten de werkuren voorzien we een permanentie-lijn voor noodgevallen.

indicatoren:

- IND 5.1.1 We geven een antwoord op elke binnengekomen vraag binnen de 5 werkdagen.
IND 5.1.3 We zijn altijd bereikbaar.

acties:

- ACT 5.1.1 Het nationaal secretariaat is bereikbaar tussen 9 uur en 17 uur voor dringende en niet-dringende vragen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.1.2 We screenen regelmatig (minimum 2 maal per jaar) alle informatie die op onze website staat en passen aan waar nodig.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.1.3 We actualiseren ieder jaar onze lijst met aanspreekpunten en vullen deze aan met nieuwe thema's.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.1.4 We voorzien (actuele) basisinformatie omtrent takwerking, verzekeringen, etc. op onze website.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.1.5 We bouwen expertise op en onderhouden deze omtrent verzekeringen en juridische vraagstukken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.1.6 We hebben een efficiënte crisislijn die dagelijks 24/24 bereikbaar is.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.1.7 We verspreiden informatie aan leiding, groepsleiding en DC's m.b.t. waar ze met welke vraag terecht kunnen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.1.8 We voorzien zowel een helpdesk als FAQ's op onze website.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	120		
2011	120		
2012	120		

OD 5.2 We ondersteunen onze vrijwilligers op logistiek vlak.

toelichting: zie ook OD 2.9

OD 5.3 We beschikken over een goede administratieve ondersteuning.

toelichting:

Hieronder vallen een heleboel overhead-kosten, zoals secretariaat, boekhouding, onderhoudskosten van de gebouwen, ...

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	950	1.085.000	2.336.000
2011	950	1.117.000	2.386.000
2012	950	1.146.000	2.437.000

OD 5.4 We bieden een kader aan de groep om goed om te gaan met externe regelgeving.

toelichting: *zie ook OD 1.19*

OD 5.5 We zorgen ervoor dat onze leden goed verzekerd op pad kunnen gaan en ook met juridische vragen bij ons terecht kunnen.

indicatoren:

- IND 5.5.1 Het aantal extra aangevraagde tijdelijke verzekeringspolissen stijgt met 2% per jaar.
- IND 5.5.2 Op elke vraag is er binnen de 5 werkdagen een antwoord.

acties:

- ACT 5.5.1 We doen jaarlijks een screening van ons aanbod aan verzekeringen op basis van vragen/klachten van het jaar voordien.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.5.2 We bieden een basisondersteuning via mail, brief en telefoon op juridisch vlak voor allerhande zaken zoals vzw-wetgeving, lokalen, strafrechterlijke dossiers, etc...
Over veel voorkomende vragen voorzien we informatie op de website.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.5.3 Bij schadegevallen bieden we een basisondersteuning voor indienen van de aangifte en bijkomende contacten met de verzekeringsmaatschappij.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.5.4 We zorgen voor toegankelijke informatie omtrent ons verzekeringspakket via brochure en website, telefonische en mailondersteuning, We houden deze info elk jaar up to date.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.5.5 We vernieuwen onze module "verzekeringen on-line" op de website teneinde ze gebruiksvriendelijker te maken.
(2010, 2011)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

<u>jaar</u>	<u>VTE</u>	<u>kosten</u>	<u>opbrengsten</u>
2010	80		
2011	80		
2012	80		

OD 5.6 We ontwikkelen en implementeren efficiënte en effectieve informatie-doorstroming naar groepen en structuren.

toelichting: zie ook OD 1.12 en 4.6

OD 5.7 We voeren een beleid van kwaliteitscontrole en – verbetering binnen de dienstverlening.

toelichting:

Deze nieuwe focus vertrekt niet vanuit een probleemstelling. Onze dienstverlening werkt goed. Wel willen we vanaf deze beleidsperiode die klantgerichte invalshoek laten primeren om onze dienstverlening en de tevredenheid erover te verbeteren.

indicatoren:

IND 5.7.1 Het aantal klachten over de dienstverlening daalt elk jaar.
Situatie 2007: (wordt nu enkel gemeten voor de dienstverlening rond verzekeringen) geen klachten

acties:

ACT 5.7.1 We hebben een registratie-systeem voor klachten.
ACT 5.7.2 De Hopper winkel bekijkt zijn kwaliteitsprocessen.
ACT 5.7.3 We ontwikkelen instrumenten om de kwaliteit te meten en te bewaken.
ACT 5.7.4 We hanteren explicieter het proces van evalueren & bijsturen, vb PDCA-cyclus en EFQM-model.
ACT 5.7.5 We werken samen met externen om onze dienstverlening te verbeteren.
ACT 5.7.6 Hopper Jeugdverblijf houdt enquêtes onder het cliënteel om de tevredenheid te meten en de kwaliteit te verbeteren..

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	8		
2011	8		
2012	8		

OD 5.8 We werken continu aan de verbetering van onze administratieve en operationele processen.

toelichting:

Binnen ons kwaliteitsbeleid schenken niet enkel meer aandacht aan het eindresultaat voor de 'klant, maar willen we ook oog hebben voor de interne processen. We zijn ervan overtuigd dat we nog veel vooruitgang kunnen boeken in effectiviteit en efficiëntie.

We willen onze medewerkers stimuleren om er zelf oog voor te hebben, maar daarnaast ook geleidelijk een intern beleid daarrond op poten zetten.

indicatoren:

IND 5.8.1 We brengen elk jaar minimum 2 interne processen in kaart en verbeteren die.

acties:

ACT 5.8.1 We ontwikkelen een instrument om pedagogische beslissingen te toetsen op administratieve en financiële gevolgen.

ACT 5.8.2 We brengen elk jaar minimum 2 interne processen in kaart en verbeteren die.

ACT 5.8.3 We stimuleren onze professionele en vrijwillige medewerkers in het zelf opzetten van verbeteracties en vernieuwingsprocessen.

ACT 5.8.4 We zetten sterk in op vorming en opleiding rond dit thema.

ACT 5.8.5 We hanteren explicieter het proces van evalueren & bijsturen vb PDCA-cyclus.

ACT 5.8.6 We maken onze professionele medewerkers permanent bewust van onze beleidsdoelen en stimuleren hen mee te stappen in een veranderende omgeving. Het managementteam geeft hierin het goede voorbeeld.

ACT 5.8.7 De Hopper winkel bekijkt zijn interne processen.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	8		
2011	8		
2012	8		

OD 5.9 We zorgen voor een goede huisvesting voor de professionele medewerkers en de (vrijwilligers)vergaderingen.

indicatoren:

- IND 5.9.1 Tien van de twaalf gouwen zijn tevreden van de infrastructuur waarover ze beschikken.
- IND 5.9.2 De bezetting van de vergaderruimte in Scoutel bedraagt min 20%, waarvan 1/3 uit externe klanten bestaat.
Situatie 2007: 40% externen
- IND 5.9.3 75% van het personeel is tevreden over zijn werkplek.

acties:

- ACT 5.9.1 Er gebeurt een jaarlijkse opvolging van de afsprakennota's tussen het verbond en de gouwen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.2 Gouwen kunnen terecht in de infrastructuur van Scouts en Gidsen Vlaanderen, hetzij in het verbondscentrum, in de Hopper jeugdverblijven of winkels.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.3 Gouwen die niet in onze bestaande infrastructuur terecht kunnen, krijgen ondersteuning voor een eigen "gouwhuis".
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.4 Scoutel stelt aangename, propere, goed (technisch) uitgeruste vergaderruimte ter beschikking; voor personeel, vrijwilligers en externen en zorgt voor de nodige catering (drank, broodjes).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.5 De overige Hopper Jeugdverblijven stellen vergaderruimte ter beschikking voor vrijwilligersvergaderingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.6 We hebben een verbondscentrum op een goed bereikbare plaats.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.7 Het verbondscentrum biedt een aangenaam en efficiënt kader voor het personeel om in te werken.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.8 Het verbondscentrum wordt onderhouden, verouderd kantoomaterieel wordt tijdig vervangen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.9 We zoeken actief met de Stad Antwerpen naar oplossingen om het verbondscentrum op de huidige locatie te kunnen behouden, in het kader van de ontwikkelingsprojecten in de buurt.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.10 We trekken expertise en netwerken aan om ons te begeleiden in het onderhandelingstraject met de Stad Antwerpen i.v.m. de toekomstige ontwikkeling van het verbondscentrum.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.11 Het verbondscentrum is voor iedereen toegankelijk tijdens de kantooruren. Er is een 24/24 uren en 7/7 dagen permanentie via Scoutel, door personeel, jobstudenten en een conciërge.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.9.12 onze infrastructuur is verzekerd tegen brand en diefstal. We zorgen voor een goede signalisatie, parlofonie, alarmen (brand- en diefstal) om de veiligheid te garanderen.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	6	72.500	11.000
2011	10	74.000	11.500
2012	10	75.500	12.000

OD 5.10 We ontwikkelen een integraal ICT-beleid.

toelichting:

Als ondersteunende dienst wint IT nog altijd aan belang. In bijna elk project of initiatief wordt er iets op dat vlak gevraagd. Daarom willen we het interne beleid stroomlijnen.

indicatoren:

- IND 5.10.1 We hebben eind 2010 een visie omtrent het uitbesteden van ICT-projecten.
- IND 5.10.2 We hebben eind 2011 een visie omtrent het volgen van evoluties op ICT-vlak.

acties:

- ACT 5.10.1 We hebben een vrijwilligersploeg die actief het ganse ICT-beleid uitstippelt/overziet/aanstuurt (beheersmatig, pedagogisch, websites, groepsadmin, .org,, software, hardware, ..).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.10.2 We ontwikkelen een transparant systeem voor het aanvragen van nieuwe ICT-projecten.
(2010)
- ACT 5.10.3 We evalueren en managen regelmatig onze lopende contracten en licenties (o.a. kopieerapparaten, virusscanner, licenties, sjors, onderhoudscontracten, ...).
- ACT 5.10.4 We ontwikkelen tegen eind 2010 een visie omtrent het uitbesteden van ICT-projecten.
- ACT 5.10.5 We ontwikkelen tegen eind 2011 een visie omtrent het volgen van evoluties op ICT-vlak.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 5.11 We verbeteren onze ICT-ondersteuning ten dienste van de beweging.

indicatoren:

- IND 5.11.1 De helpdesk informatica geeft binnen 3 werkdagen antwoord op elke vraag.
- IND 5.11.2 Het aantal papieren onkostennota's daalt met 5 % tegen 2012, het elektronisch indienen van onkosten stijgt.
- IND 5.11.3 Tegen 2012 heeft 90% van de groepen voor 1 november hun jaarlijkse wijzigingen in hun ledenbestand doorgegeven via de toepassing "online groepsadministratie".

acties:

- ACT 5.11.1 Scouts en Gidsen Vlaanderen ontwikkelt "modules" die groepen en structuren kunnen integreren in hun eigen website
- ACT 5.11.2 We stimuleren groepen via mailings en nieuwsbrieven om tijdig de wijzigingen in hun groepen door te geven via de toepassing "online groepsadministratie".
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.11.3 We werken samen met andere digitale projecten die op poten worden gezet (bijv scoutsonline en scoutnet) ter ondersteuning van de groepen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.11.4 We ontwikkelen een systeem om aan "klant"-opvolging te doen voor het tijdig behandelen van ICT-vragen.
(2011)
- ACT 5.11.5 We ontwikkelen een online database/wiki-systeem met diverse werkwinkels.
(2011, 2012)
- ACT 5.11.6 We ontwikkelen/implementeren een enquêtetool waarmee we vlot via de website, de vormingswebsite of mailings tevredenheidsonderzoeken, polls, suggesties, kunnen opvragen bij onze leden over onze pedagogische, administratieve en ondersteunende werking.
(2011)
- ACT 5.11.7 We ontwikkelen/implementeren een nieuw online documentarchiveringssysteem waar gouden terech kunnen voor archivering van hun documenten en waar verslagen en nota's van de nationale vergaderingen vlot consulteerbaar zijn.
(2011)
- ACT 5.11.8 We stimuleren onze vrijwilligers om hun vervoersonkosten online in te geven.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	200	105.000	
2011	200	100.000	
2012	200	100.000	

OD 5.12 Scouts en Gidsen Vlaanderen vzw is en blijft een financieel gezonde beweging.

indicatoren:

- IND 5.12.1 De liquiditeitsratio is hoger dan 1,5 en de solvabiliteitsratio bedraagt minstens 25%.
Situatie 2007: liquiditeit 2,6
Solvabiliteit 65%

acties:

- ACT 5.12.1 We voeren een efficiënte boekhouding die jaarlijks door de commissaris-revisor wordt gecontroleerd.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.12.2 Er wordt jaarlijks een begroting opgemaakt a.d.h.v. de beleidsnota en jaarplanning.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.12.3 We ontwikkelen een visie omtrent het aanboren van alternatieve financieringsbronnen.
(2010)
- ACT 5.12.4 De hopper winkel en jeugdverblijven zijn als aparte entiteiten binnen de vzw financieel gezond.
- ACT 5.12.5 We beheren op een efficiënte wijze onze liquide middelen (liquiditeitsschema, termijnrekeningen, ...).
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.12.6 We doen aan tussentijdse opvolging van het resultaat versus de begroting en sturen bij indien nodig.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 5.12.7 We begeleiden de vrijwilligers die verantwoordelijk zijn voor de financiële kant van grote projecten en evenementen.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 5.13 We hanteren deze beleidsnota als strategisch kwaliteitsinstrument binnen de hele beweging.

toelichting:

Omdat we overtuigd zijn van de meerwaarde van een lange termijnplanning, hanteren we de beleidsnota voor meer dan enkel richting overheid. Dit moet de interne leidraad zijn voor de planning van elke beleidsvergadering. Daarom is het belangrijk alle vrijwilligers in de structuren te betrekken in de opmaak en voor hen een hanteerbare versie te voorzien.

indicatoren:

IND 5.13.1 Het aantal vrijwilligers in de structuren dat de grote lijnen van deze beleidsnota kent, stijgt elk jaar.

acties:

ACT 5.13.1 We volgen deze beleidsnota consequent op met een adequaat meetsysteem en een voortgangsrapport en maken dit toegankelijk voor onze vrijwilligers.

ACT 5.13.2 We maken een overzichtelijke, hanteerbare versie zodat ook de vrijwilligers in de structuren ze hanteren.

ACT 5.13.3 De beleidsnota wordt op elke beleidsvergadering gebruikt als basis van de jaarplanning.

ACT 5.13.4 We zoeken hoe een nog grotere koppeling te maken tussen financiële opvolging en de uitvoering van de beleidsnota.

ACT 5.13.5 We schrijven een nieuwe beleidsnota 2013-2015 die gedragen is binnen de beweging.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011	20		
2012			

OD 5.14 Hopper jeugdverblijf en winkel verbreden hun doelgroep en aanbod.

indicatoren:

- IND 5.14.1 In 2011 weten we wie onze klanten zijn en en waar ons potentieel zit.
- IND 5.14.2 Jaarlijks hebben we 5% meer scouts en gidsen in kampeeraccomodatie.

acties:

- ACT 5.14.1 We maken een analyse van het klantenbestand en potentieel.
- ACT 5.14.2 We investeren in kampeeraccomodatie, specifiek voor groepsverblijven (veldkeukens, black tents, kampvuur, ..).
- ACT 5.14.3 Leiding van Scouts en Gidsen Vlaanderen kampeert gratis op de Hopper jeugdverblijven.
- ACT 5.14.4 We profileren ons ook als een low budget accommodatie voor seminars.
- ACT 5.14.5 Vergaderzalen, touwenparcours, ... worden ook aangeboden aan niet-jeugdbewegingen.
- ACT 5.14.6 Hopper Jeugdverblijf heeft een website aangepast aan de verschillende doelgroepen.
- ACT 5.14.7 De verantwoordelijke Hoppe winkel en de inkoopverantwoordelijke volgen de trends en vernieuwingen op de markt op.
- ACT 5.14.8 De commissie Hopper winkel buigt zich permanent over het gamma in de winkels.
- ACT 5.14.9 In 2010 bieden alle Hopper jeugdverblijven gratis internet aan.
- ACT 5.14.10 Hopper jeugdverblijven hebben educatieve pakketten ter beschikking voor hun bezoekers. (zie ook 6.5.2)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

OD 5.15 Hopper jeugdverblijf & winkel versterken hun imago.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

OD 5.16 Hopper jeugdverblijf en winkel verbeteren hun infrastructuur.

indicatoren:

- IND 5.16.1 De algemene tevredenheid van de gasten van Hopper jeugdverblijf stijgt jaarlijks.
IND 5.16.2 Hopper jeugdverblijf checkt jaarlijks of haar infrastructuur voldoet aan de normen opgelegd door de overheid, onder andere wat betreft veiligheid en hygiëne.

acties:

- ACT 5.16.1 We bouwen een blokhut op De Winner.
ACT 5.16.2 We bekijken jaarlijks welke investeringen voor veiligheid, hygiëne en comfort nodig zijn.
ACT 5.16.3 We houden onze infrastructuur up-to-date.
ACT 5.16.4 Hopper Jeugdverblijf doet doorlopend tevredenheidsenquetes bij haar gasten.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

OD 5.17 Via Hopper winkel kunnen onze leden aan een eerlijke prijs het nodige materiaal (uniformen, kampeermateriaal, groepsmateriaal) kopen.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

OD 5.18 Hopper winkel bereikt een divers cliënteel en is bereikbaar in heel Vlaanderen.

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

SD 6 We bouwen expertise op in een aantal relevante domeinen.

toelichting:

In het proces van de beleidsnota kwam sterk de noodzaak naar voren dat we als beweging meer en explicieter aandacht moeten hebben voor kennis en expertise op een aantal domeinen. Niet omdat we nu nooit met kennis van zaken handelen of omdat er daarrond geen initiatieven gebeuren, maar de expertise zit heel verspreid, het wordt niet gestimuleerd en krijgt geen algemene focus binnen de werking. Symptomatisch is de afbouw de voorbije jaren van de interne studiedienst, waardoor er een ad hoc-beleid hierrond ontstond.

We kozen dus bewust voor een aparte strategische doelstelling om de focus en het gewicht hiervan binnen deze beleidsnota aan te geven. We willen 2 sporen bewandelen: enerzijds de studiedienst activeren en verder uitbouwen zodat er iemand verantwoordelijk is voor dit beleid, anderzijds alle delen van de beweging stimuleren om dit in de praktijk om te zetten, zowel bij vrijwillige als betaalde krachten. De professionele krachten kunnen hier de motor achter zijn.

In dit beleid identificeren we drie stappen waar de studiedienst telkens een centrale en stimulerende rol in speelt. Het verzamelen van kennis zowel via interne als externe onderzoeken en informatie maar ook door de ervaring en kennis die verspreid zit in de beweging te verzamelen. Deze verzamelde kennis moet er toe leiden dat we ons beleid en beslissingen nog meer gefundeerd zijn. Tenslotte willen we de kennis en expertise zoveel mogelijk delen met heel de beweging en zoeken naar manieren om dit te doen.

Een sterke (nieuwe) focus binnen deze beleidsnota vormt het bewust op zoek gaan naar externe ervaring en kennis. Door over het muurtje te kijken en niet alles zelf te willen doen, verrijken we onze werking.

OD 6.1 We bouwen intern expertise op binnen relevante domeinen.

indicatoren:

- IND 6.1.1 We voeren jaarlijks zelf één groot onderzoek uit.
IND 6.1.2 We hebben tegen 2012 minimum 3 instrumenten om interne kennis en know-how (centraal) te verzamelen.

acties:

- ACT 6.1.1 We hebben een studiedienst.
(2010, 2011, 2012)
ACT 6.1.2 We voeren jaarlijks één groot onderzoek uit.
(2010, 2011, 2012)
ACT 6.1.3 Van elke beleidsvergadering is er een uitgebreid verslag met de inhoudelijke discussies.
(2010, 2011, 2012)
ACT 6.1.4 We hebben expliciete momenten om ervaringen en kennis op te doen (congres, intervisie) en verzamelen die kennis.
ACT 6.1.5 We ontwikkelen een set aan relevante indicatoren voor onze hele werking.
(2011)
ACT 6.1.6 We zorgen ervoor dat evaluaties van projecten en activiteiten centraal bijgehouden en verwerkt worden.
(2011, 2012)
ACT 6.1.7 We gaan op zoek naar manieren om overzicht te hebben op de knowhow die verspreid zit in de beweging en deze bij te houden.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	20	5.000	
2011	20	5.000	
2012	20	5.000	

OD 6.2 We halen relevante externe informatie en kennis binnen in de beweging.

indicatoren:

- IND 6.2.1 We participeren actief op minstens 4 relevante platforms van Steunpunt Jeugd.
Situatie 2007: aanwezig op 5 platforms
- IND 6.2.2 We hebben minimum 2 samenwerkingsverbanden met partners die ons expertise kunnen bijbrengen.
Situatie 2007: 2 samenwerkingsverbanden
- IND 6.2.3 Op elke beleidsvergadering wordt jaarlijks minimaal 1 externe expert uitgenodigd.

acties:

- ACT 6.2.1 We begeleiden elk jaar stagairs en thesisstudenten.
- ACT 6.2.2 We participeren aan de platforms van Steunpunt Jeugd.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.2.3 We nodigen externe experts uit op onze beleidsvergaderingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.2.4 We hebben zicht op relevante externe studies en publicaties.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.2.5 We bekijken bij elk project/thema of er daarvoor relevante externe partners/organisaties zijn.
- ACT 6.2.6 We beschikken over een uitgebreid documentatiecentrum en archief en stimuleren actief het gebruik ervan.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	60		
2011	60		
2012	60		

OD 6.3 We verzamelen knowhow omtrent scouting bij andere scouts- en gidsenfederaties (nationaal en internationaal)

toelichting:

Bij de zoektocht naar externe partners voor samenwerking of expertise zijn andere scoutsfederaties, in België en daarbuiten, logische partners, zowel in bilaterale contacten als via fora van onze internationale koepels.

Sinds enige tijd worden de contacten met onze zusterfederatie in Vlaanderen, FOS Open Scouting, intenser. We zijn overtuigd van de meerwaarde van een intensere samenwerking voor beide organisaties. Dit vertaalt zich in een aantal concrete gezamenlijke projecten. Op langere termijn verklaarden beide algemene vergaderingen zich akkoord om een structurelere samenwerking te onderzoeken.

indicatoren:

- IND 6.3.1 We sturen jaarlijks minimum 15 medewerkers naar uitwisselingsmomenten en seminaries van onze internationale koepels.
Situatie 2007: 12
- IND 6.3.2 We werken voor minimum 3 initiatieven samen met FOS Open Scouting.
Situatie 2007: 1 initiatief

acties:

- ACT 6.3.1 We nemen deel aan werkgroepen, seminaries enz van de internationale koepels WOSM en WAGGGS
- ACT 6.3.2 We organiseren regelmatig overlegplatformen met andere scouts-gidsenfederaties in België over relevante thema's.
- ACT 6.3.3 Jaarlijks zitten de eindverantwoordelijken van FOS Open Scouting en Scouts en Gidsen Vlaanderen tweemaal samen om de algemene samenwerking te overzien. (2010, 2011, 2012)
- ACT 6.3.4 In 2012 organiseren we samen met FOS Open Scouting één gezamenlijk startmoment.
- ACT 6.3.5 We bekijken jaarlijks samen met FOS Open Scouting om zowel ad hoc als structurele samenwerkingen aan te gaan op gebied van productontwikkeling en vorming.
- ACT 6.3.6 We voeren een traject uit samen met FOS Open Scouting dat gedurende deze beleidsperiode de mogelijkheden onderzoekt om tot één scouts- en gidsenbeweging in Vlaanderen te komen.
- ACT 6.3.7 De Jeugdverblijven participeren actief aan de internationale Scout Center Conference.

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010	3		
2011	8		
2012	5		

OD 6.4 We stimuleren een cultuur van permanente vorming bij onze professionele medewerkers.

toelichting: zie ook OD 2.10

indicatoren:

- IND 6.4.1 We hebben een actief VTO-beleid waarin voor iedere functie minstens om de twee jaar een vorming wordt aangeboden.
- IND 6.4.2 We stimuleren personeelsleden om een gevolgde vorming te delen met collega's.

acties:

- ACT 6.4.1 Na elke gevolgde vorming denkt de verantwoordelijke personeelsbeleid mee na over het delen van de inhoud met collega's.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.4.2 Na elke gevolgde vorming vraagt de verantwoordelijke personeelsbeleid info op omtrent evaluatie van de vorming en voor wie de vorming nog interessant kan zijn.
- ACT 6.4.3 De verantwoordelijke personeelsbeleid bouwt haar expertise i.v.m. het aanbod van vormingen uit.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 6.5 We dragen onze expertise uit: naar onze groepen en binnen de structuren.

indicatoren:

- IND 6.5.1 We stellen elk jaar ledenstatistieken op, op maat van de groepen.
IND 6.5.2 We ontwikkelen jaarlijks 1 bijkomend instrument voor groepen en/of structuren om onze expertise binnen 1 thema over te brengen.

acties:

- ACT 6.5.1 We ontwikkelen jaarlijks een set aan ledenstatistieken specifiek bruikbaar voor de groepen. We stimuleren het gebruik hiervan.
ACT 6.5.2 We ontwikkelen jaarlijks 1 bijkomend instrument voor groepen en/of structuren om onze expertise binnen 1 thema over te brengen.
(2010, 2011, 2012)
ACT 6.5.3 We stellen ons documentatiecentrum en archief open voor externen en maken daar promo rond.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

<u>jaar</u>	<u>VTE</u>	<u>kosten</u>	<u>opbrengsten</u>
2010	5	2.000	
2011	5	2.000	
2012	5	2.000	

OD 6.6 We komen naar buiten met onze knowhow op specifieke terreinen. (zie 3.9)

toelichting: zie ook OD 3.9

OD 6.7 Scouts en Gidsen Vlaanderen, Hopper jeugdverblijf en Hopper winkel wisselen expertise uit.

indicatoren:

- IND 6.7.1 we hebben een zicht op de kennis en de netwerken van iedere entiteit.
IND 6.7.2 Hopper jeugdverblijven hebben educatieve pakketten ter beschikking voor hun bezoekers.

acties:

- ACT 6.7.1 Er worden educatieve pakketten samengesteld ten behoeve van de Hopper jeugdverblijven. De basis hiervoor is onze pedagogische werking. De pakketten staan ter beschikking van de bezoekers van de Hopper jeugdverblijven.
(2012)
- ACT 6.7.2 Het onderhoudspersoneel wordt flexibel ingezet op verschillende locaties.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.7.3 Hopper winkel levert het nodige advies over kledij, materiaal, leveranciers e.d. aan Hopper jeugdverblijf, voor de aankoop van kledij en materiaal.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.7.4 De verantwoordelijken van de drie entiteiten wisselen onderling kennis uit op het managementteam.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.7.5 Er is één preventie-adviseur voor de drie entiteiten.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.7.6 De commissie Hopper jeugdverblijf heeft een afvaardiging in het verbondsbestuur en andere nationale vergaderingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.7.7 de commissie Hopper winkel heeft een afvaardiging in het verbondsbestuur en andere nationale vergaderingen.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we niet gesubsidieerd te worden en voorzien we andere middelen.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 6.8 We nemen expertise van buiten ploeg vorming (maar binnen de beweging) op in het vormingsaanbod.

indicatoren:

IND 6.8.1 25% van het vormingsaanbod is opgebouwd rond de expertise van vrijwilligers die niet uit ploeg vorming komen..

acties:

ACT 6.8.1 We organiseren nauwere samenwerking tussen ploeg vorming en andere (pedagogische) geledingen uit de beweging.
(2010, 2011, 2012)

ACT 6.8.2 We zetten mensen met expertise van binnen de beweging, maar van buiten ploeg vorming, in bij vorming.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

OD 6.9 We laten ons bij de uitwerking van ons vormingsaanbod inspireren door de expertise van externe partners.

indicatoren:

- IND 6.9.1 We voorzien jaarlijks minstens 2 formele uitwisselingsvormen met externe partners.
- IND 6.9.2 We organiseren jaarlijks minsten 2 vormingsmomenten in samenwerking met externe partners.
- IND 6.9.3 We organiseren jaarlijks minstens 2 vormingsmomenten begeleid door externe partners.

acties:

- ACT 6.9.1 We bekijken jaarlijks samen met FOS Open Scouting om zowel ad hoc als structurele samenwerkingen aan te gaan op gebied van vorming.
- ACT 6.9.2 We verwerken de expertise van externe partners.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.9.3 We organiseren vormingsmomenten met externe partners.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.9.4 We organiseren activiteiten in samenwerking met andere jeugdbewegingen.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.9.5 We nemen actief deel aan platformen van Steunpunt Jeugd e.a.
(2010, 2011, 2012)
- ACT 6.9.6 We nemen deel aan (internationale) conferenties, seminaries, studiedagen en networkmeetings.
(2010, 2011, 2012)

middelen:

Voor deze OD wensen we gesubsidieerd te worden.

jaar	VTE	kosten	opbrengsten
2010			
2011			
2012			

4. Begroting: de toelichting

Algemeen financieel beleid

Scouts en Gidsen Vlaanderen vzw bestaat uit drie afdelingen: pedagogisch beleid en administratie (het Nationaal Secretariaat), de Hopper Winkel en de Hopper Jeugdverblijven. Op vlak van beleid vormt dit één structuur met één Algemene Vergadering en één Raad van Bestuur. Op financieel vlak zijn de drie afdelingen intern gescheiden. De boekhouding van de drie entiteiten wordt afzonderlijk gevoerd zowel bij de opstelling van de begroting als bij het voorstellen van de financiële resultaten. Deze resultaten, zowel positieve als eventuele negatieve, blijven ook binnen die afdeling.

Om meer zicht te hebben op het financiële reilen en zeilen van de administratie en de pedagogische werking, wordt gewerkt met een analytische boekhouding. Elke afdeling (administratie en pedagogische werking worden hier samengenomen) heeft een eigen begroting, en een eigen balans en resultaat. Sinds 2005 werken de jeugdverblijven gezamenlijk met één boekhouding met één globale balans voor de 8 verblijven samen. Evenwel is er per jeugdverblijf de mogelijkheid om de individuele boekhouding analytisch te kunnen bekijken en ten alle tijden een operationeel beeld kunnen opmaken. Het resultaat wordt geconsolideerd voor de volledige vzw. Elke afdeling heeft een eigen systeem om de resultaten op geregelde basis op te volgen en zo bij te kunnen sturen.

De verschillende afdelingen van de vzw, moeten zelfbedruipend werken, binnen de middelen die hen door de verbondsraad worden toegekend.

Zelfbedruipend betekent dat de verschillende afdelingen streven naar een beperkte winst, net genoeg om zeker te zijn dat er geen verlies gemaakt wordt. Om dit doel te bereiken wordt elk jaar een begroting opgemaakt voor het volgende jaar (in de periode juni – oktober), en wordt tijdens het werkingsjaar zelf een begrotingswijziging gemaakt zodat de begroting geactualiseerd kan worden.

Meerjarenbegroting

Principes

Volgend principe werden gehanteerd bij het opmaken van de begroting 2010-2012:

We namen de begroting 2009 als uitgangspunt en maakten een voorzichtige prognose voor de drie volgende jaren.

Het tweede principe dat we hanteerden was dat van de indexatie. Een aantal vaste kosten en inkomsten hebben we geïndexeerd in de begroting voor 2011 en 2012. Het gaat dan om lonen, verzekeringspremies, energie, ... In de toekenning van budgetten aan projecten hielden we met de indexatie geen rekening. Dit om toch een goed zicht te krijgen op de haalbaarheid van de totale beleidsnota.

De subsidie vanuit de Afdeling jeugd en Sport houden we voor de drie jaren gelijk.

We voegen drie aparte meerjarenbegrotingen toe voor elke entiteit. Dit omdat we intern nooit één gezamenlijke begroting opmaken, aangezien drie totaal aparte boekhoudingen worden gevoerd. En omdat het op deze manier ook overzichtelijk blijft.

Onder de simulatiebegroting van het nationale secretariaat valt de pedagogische werking. Alle operationele doelstellingen (behalve 5.14 – 5.18) staan in relatie met deze begroting. Deze begroting is goedgekeurd op de verbondsraad van 6 december 2008.

De begrotingen van Hopper Winkel en Jeugdverblijven staan in relatie met doelstellingen 5.14-5.18. Deze twee begrotingen zijn nog niet goedgekeurd op de algemene vergadering, dit zal

normaal gebeuren op 14 februari. In tegenstelling tot vorige keer kwam de vraag om deze begrotingen wel ter informatie bij de beleidsnota te voegen, maar toen was de algemene vergadering al gepasseerd.

Bij elke operationele doelstelling waarvoor we gesubsidieerd willen worden, staat een gedetailleerd overzicht van uitgaven en inkomsten per jaar. Deze zijn makkelijk terug te vinden in de begroting. Het gaat hierbij wel over afgeronde bedragen, die niet tot op de euro overeenkomen met de cijfers in de begroting .

Verklaring van inkomstenbronnen

De inkomsten bestaan uit verschillende componenten:

- Lidgelden: inzake lidgeld wordt gestreefd naar zo laag mogelijke bedragen. Leden die het financieel moeilijk hebben, kunnen via de regeling 'scouting op maat' aansluiten tegen een verminderd lidgeld.
- Subsidies: levensnoodzakelijk om financieel te overleven. De subsidies evolueren echter niet mee met de stijging van de kosten. Bovendien vallen sommige subsidies soms (onverwachts) weg, of worden ze op termijn gesolidariseerd binnen de sector. De subsidies bestaan uit volgende componenten: Jeugd en sport, DAC. Daarnaast zijn er ook subsidies vanuit het sociaal fonds voor het socio-cultureel werk (enkel voor het personeel dat behoort tot het paritair comité van het socio-cultureel werk).
- Beleggingen: we kiezen uitdrukkelijk voor ethisch beleggen. Daartoe werd het kantoor Petercam onder de arm genomen. Die keuze impliceert echter lagere opbrengsten dan via andere, minder ethische kanalen, zou mogelijk zijn.
- Inkomsten uit de Hopper Winkel: de winkel heeft eigen inkomsten uit de verkoop van uniformen en kampeermateriaal. We hanteren daarbij zo democratisch mogelijke tarieven. De uniformen worden verkocht aan een zo laag mogelijke prijs.
- Inkomsten uit de jeugdverblijven: ze halen eigen inkomsten uit de verhuur van overnachtingsaccomodaties en uit de verkoop van maaltijden. Belangrijkste doelgroep blijven evenwel de scoutsgroepen, waarvoor een verminderd tarief geldt. Ook voor andere erkende jeugdgroepen wordt een voordelig tarief gehanteerd. Dit alles wordt deels gecompenseerd door aan de andere doelgroepen een hogere prijs te vragen.
- Fiscaal aftrekbare giften: Scouts en Gidsen Vlaanderen kan fiscaal aftrekbare giften ontvangen, maar de meeste giften worden gegeven aan concrete initiatieven van plaatselijke groepen, waarbij de vzw optreedt als tussenpersoon.
- Inkomsten uit activiteiten waarvoor betaald moet worden: speciale activiteiten worden tegen kostprijs aangeboden. Afhankelijk van de doelstelling kan ook onder de kostprijs gegaan worden. Bij verschillende soorten activiteiten wordt via de regeling 'scouting op maat' een verminderde deelnemingsprijs gevraagd.

Subsidies

Op basis van onze grondige inhoudelijke oefening komen we tot deze beleidsnota. Omdat we geloven in onze doelstellingen die uitdagend en ambitieus zijn, willen we hier niet a priori in schrappen. Om die volledig te realiseren is echter een lichte verhoging van de subsidie wenselijk.

Voor de drie jaren 2010-2012 hopen we dan ook op een subsidie van 1.200.000 euro.

5. Bijlagen

Bij deze beleidsnota horen een aantal bijlagen. Deels zijn dit verplichte bijlagen zoals de begroting. Maar daarnaast hebben we een aantal documenten toegevoegd die we als nuttige documentatie beschouwen.

Bijlage 1: begroting nationaal secretariaat

Bijlage 2: begroting Hopper winkel

Bijlage 3: begroting Hopper jeugdverblijf

Bijlage 4: verklarende woordenlijst

Scouts en Gidsen Vlaanderen maakt gebruik van een hele reeks eigen termen en afkortingen. Als kleine steun bij het beter begrijpen van die eigen woordenschat, hebben we een kleine verklarende woordenlijst voorzien.

Bijlage 5: Kijk op Scouting

Na het groepsleidingscongres van 2005 werden de antwoorden van de groepsleiding verwerkt tot een volledig vernieuwde 'Kijk op Scouting', ook wel liefkozend onze KOS genoemd. De titel zegt het zelf, het geeft onze visie op scouting weer, ons pedagogisch project. De KOS is in maart 2007 uitgegeven als een nummer van ons leidingstijdschrift Over en Weer.

Bijlage 6: statuten en spelregels

Dit document is een bundeling van onze statuten enerzijds en van een reeks formele regels en procedures van Scouts en Gidsen Vlaanderen anderzijds. Alle medewerkers uit de structuren krijgen op geregelde tijdstippen een update van dit document.