

# Vacature: \_\_\_\_\_

Ben je op zoek naar vrijwilligers? Gebruik dan onderstaand schema om een communicatiestrategie te bepalen. Dit zal je helpen om verschillende aspecten in de kijker te zetten, afhankelijk van de doelgroep.

<b>Doelgroep</b> Naar wie wil je communiceren?			
<b>Boodschap</b> Wat wil je communiceren? Noteer de essentiële boodschap(pen), rekening houdend met je doelgroep			
<b>Communicatiekanaal</b> Hoe/waar wil je communiceren? Welke kanalen worden het meest gebruikt door je doelgroep?			
<b>Timing en frequentie</b> Wanneer en hoe vaak wil je communiceren via de verschillende kanalen?			
<b>Drempels en valkuilen</b> Welke potentiële problemen kunnen er optreden bij de communicatie?			
<b>Oplossingen</b> Hoe kan je de bovenstaande drempels en valkuilen vermijden?			