**Sjabloon voor vacatures op de website**

*Is jouw ploeg, gouw, district, werkgroep,… op zoek naar sterk talent? Dan is een vacature op de website van Scouts en Gidsen Vlaanderen een goed idee. Maar hoe maak je een aantrekkelijke vacature? Laat het sjabloon hieronder een leidraad zijn en zorg er zo mee voor dat elk talent benut wordt in een geschikte omgeving. Bezorg het ingevuld aan* [*website@scoutsengidsenvlaanderen.be*](mailto:website@scoutsengidsenvlaanderen.be) *en dan zorgen we ervoor dat jouw vacature een plekje krijgt op de website. Succes!*

**Titel (verplicht) :** Voor welke ploeg/functie/… zoek je iemand?

*Bijvoorbeeld: “Mediapatrouille”*

**Ondertitel (optioneel, maar aangeraden):** Omschrijf hier kort welke talenten je zoekt

*Bijvoorbeeld: “Gezocht: enthousiaste schrijvers, videomakers, socialemediabeesten en iedereen die graag creatief bezig is”*

**Vacature soort (verplicht):** Dit zal voor de structuren altijd “vrijwillig” zijn

**Vacature niveau (verplicht):** Zoek je iemand voor nationaal (ploegen), gouw of district?

**Tekst (verplicht):**

Vertrek vanuit talenten die inzetbaar zijn in deze functie. Zo prikkel je de geïnteresseerde om verder te lezen.

*Bijvoorbeeld: Jeuken je vingers om leuke en creatieve* ***artikels*** *over scouting te schrijven of denk je graag mee over de inhoud? Heb je de coolste ideeën voor* ***socialemediaposts*** *of ben je een kei met* ***video en/of audio****? Of weet je niet echt waar je interesses liggen, maar wil je wel graag je creatieve ei kwijt in combinatie met je favoriete hobby? Dan ben je aan het juiste adres!*

Vertel iets meer over waar de geïnteresseerde terechtkomt (ploeg, gouw, district, werkgroep,…)

*Bijvoorbeeld: Natuurlijk doen* ***Over&Weer*** *en* ***Krak?Boem****! verschillende belletjes rinkelen. Maar wist je ook dat de artikels die daarin verschijnen allemaal door enthousiaste vrijwilligers worden geschreven? En wist je dat ook JIJ daar deel van kan uitmaken? De Mediapatrouille is steeds op zoek naar nieuw talent.*

Call to action: Hier kan je een finale poging doen om de lezer te overtuigen je te contacteren. Hierin kan je ook enkele concretere “taken” opsommen.

*Bijvoorbeeld:* *Wil jij er mee voor zorgen dat er vier keer per jaar een goed gevulde en inhoudelijk prikkelende Over & Weer en Krak?Boem! in de brievenbus van onze leiding en leden valt? Sta jij te springen om scripts voor video’s uit te werken, te filmen en het materiaal te monteren tot een mooi geheel? …*

Hoe kunnen ze jou contacteren? Vermeld zeker een e-mailadres, Facebookpagina of een andere manier om jou op te snorren.

*Bijvoorbeeld: Geef een gil via overenweer@scoutsengidsenvlaanderen.be en kom eens naar de Mediapatrouille!*